

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL 2024

ESG



Companhia
Müller
de Bebidas

ÍNDICE



APRESENTAÇÃO

3

5

A COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS

NOSSA GOVERNANÇA

14

22

MEIO AMBIENTE

30

AÇÕES SOCIAIS

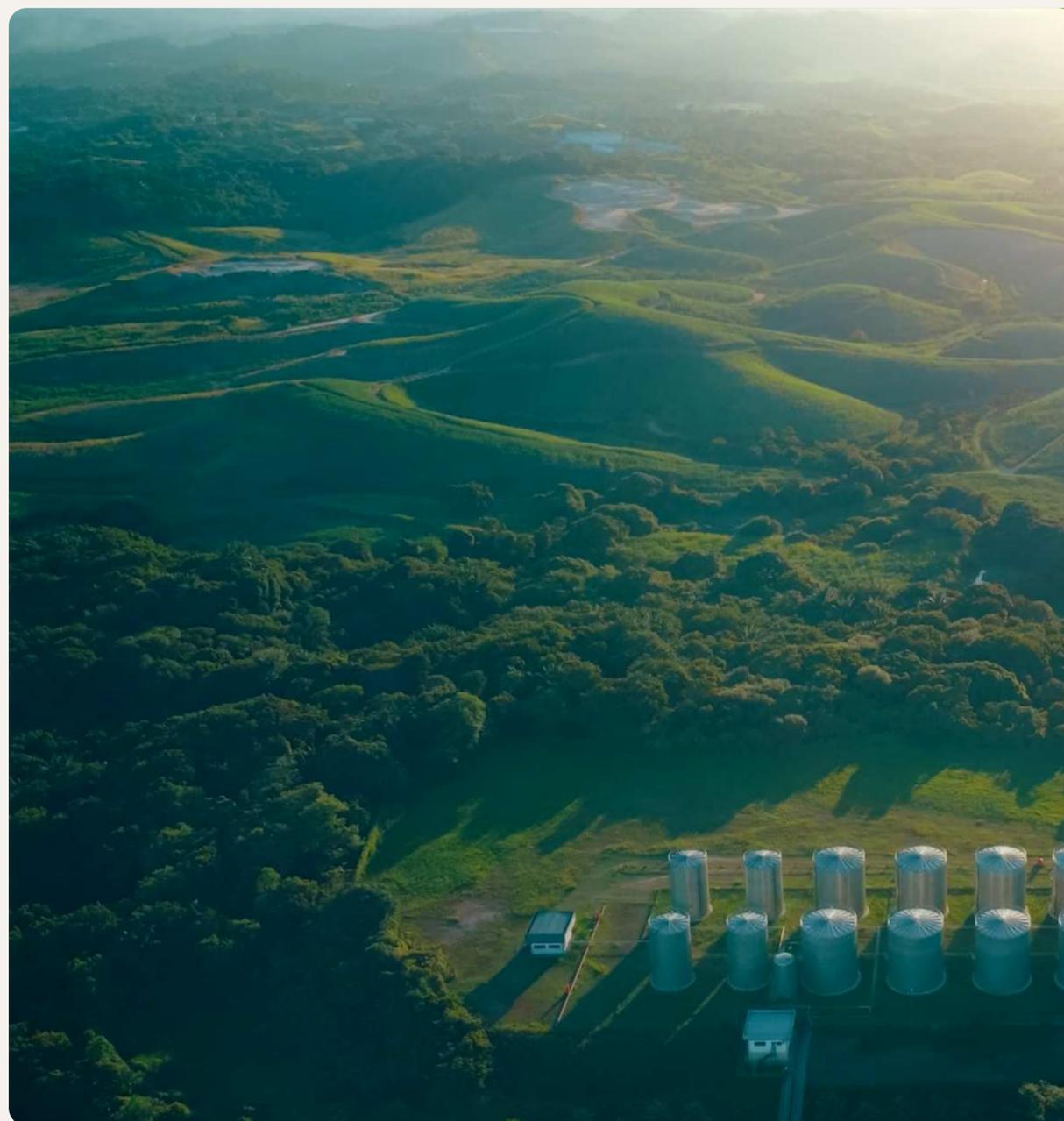
39

RECONHECIMENTO E CERTIFICAÇÕES

41

SEGURANÇA

APRESENTAÇÃO



Sobre este relatório

Apresentamos o Relatório Socioambiental 2024 da Cia. Müller de Bebidas.

Nele, mostramos como nosso negócio tem se renovado para ampliar o impacto positivo e a geração de valor de nossa atuação para que, unindo esforços, possamos construir boas ideias para o futuro.

A jornada da Cia. Müller de Bebidas vai além de reportar os projetos da empresa. Nosso intuito é inspirar boas práticas e mensurar ações para podermos, cada vez mais, causar impacto positivo na sociedade e no planeta. Trabalhamos constantemente junto a todas as partes interessadas, construindo um futuro sustentável para nosso planeta.

O documento, cujo ciclo de publicação é anual, abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Dúvidas e comentários podem ser encaminhados ao nosso serviço de atendimento Müller (SAM).

0800 015 51 51 ciamuller.com.br

Boa leitura!

Mensagem da Diretoria

Em 2024, conseguimos manter uma execução consistente de nossa estratégia e seguimos firmes em nossa jornada de transformação. Ao longo do ano, conseguimos gerar um crescimento sustentável, com foco na melhoria dos resultados, sem jamais perder a nossa visão de crescimento conjunto com o ecossistema.

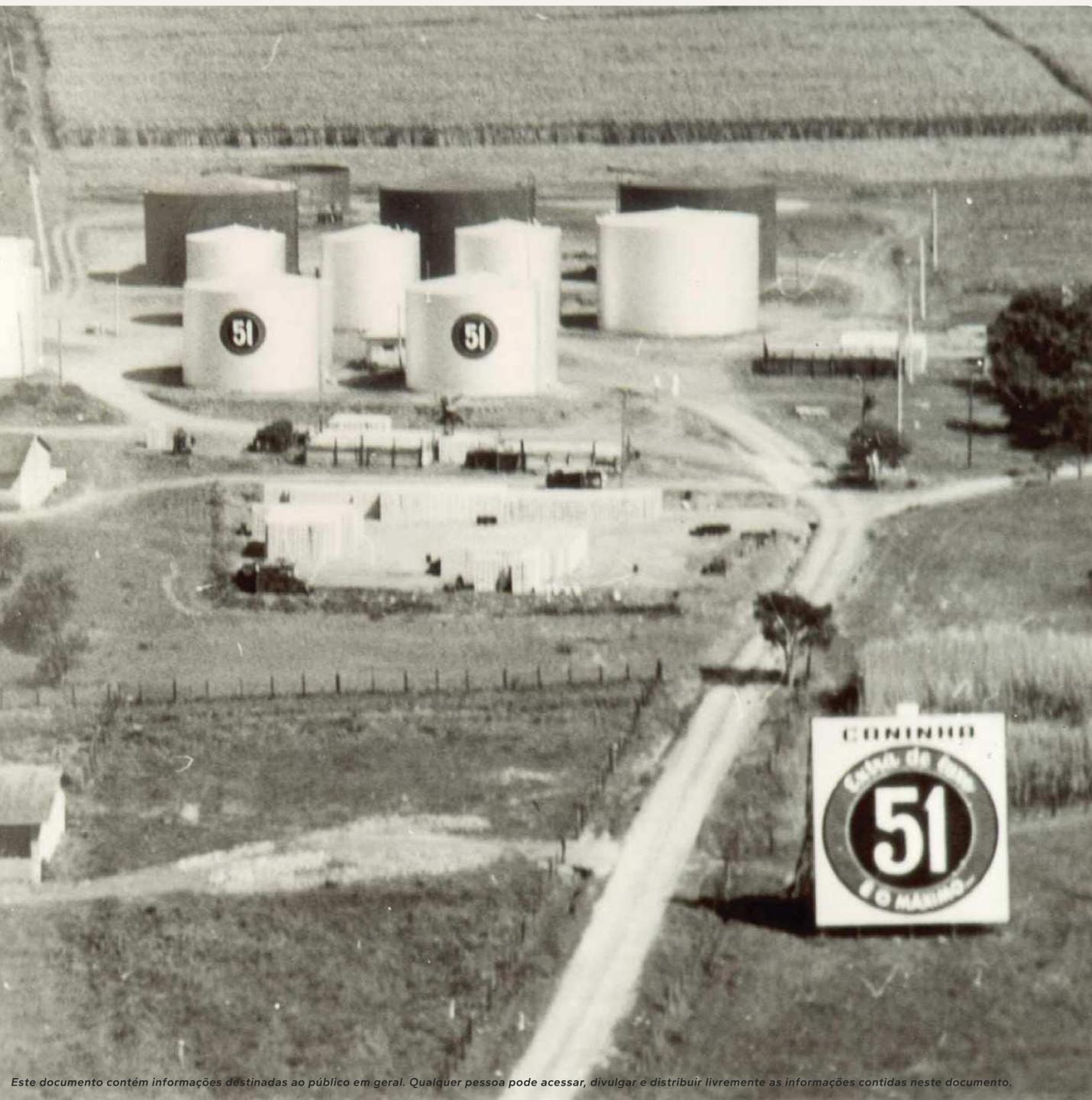
A inovação foi um pilar central em nossas ações, sempre atentos às necessidades e desejos de nossos clientes e consumidores. Buscamos, assim, oferecer as melhores soluções e produtos, reafirmando nosso compromisso de ser um parceiro cada vez mais relevante no mercado.

Esse ano também foi um marco importante em nossa jornada, pois conseguimos consolidar uma base sólida para os próximos passos, mantendo um equilíbrio entre a busca pelo crescimento e o compromisso com a sustentabilidade, com a responsabilidade social e com a melhoria contínua.

Nosso sucesso em 2024 somente foi possível graças ao empenho e dedicação de toda a equipe, e também ao apoio de nossos parceiros, clientes e consumidores. Com muita gratidão e otimismo, seguimos certos de que os desafios à frente nos trarão ainda mais razões para celebrar.



A COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS



Com 65 anos de história, a Cia. Müller de Bebidas é a maior e mais importante produtora de cachaça no mundo. Ao longo dessas seis décadas, construímos um portfólio resiliente e de sucesso, consolidando nossa liderança no mercado de bebidas e expandindo constantemente nossas fronteiras.

Hoje, estamos presentes em mais de 50 países, com a cachaça como nosso principal produto e um ícone da tradição brasileira. No Brasil, somos a líder absoluta do mercado, com uma presença marcante em mais de 1 milhão de pontos de venda, e nos destacamos pela qualidade de nossos produtos, pelo reconhecimento do público e pela nossa constante busca por inovação.

Nosso portfólio é amplo e diversificado, indo além da cachaça. Oferecemos também ice, conhaque, vodka, cachaça envelhecida e bebidas mistas, sempre com a mesma dedicação à excelência que nos trouxe até aqui.

A Cia. Müller de Bebidas é sinônimo de qualidade, tradição e inovação, sempre mirando o futuro e com a missão de continuar entregando aos nossos consumidores as melhores experiências no universo das bebidas.



Companhia Müller de Bebidas



Unidade **Taboão**

Pirassununga/SP

A Unidade Taboão, localizada na cidade de Pirassununga/SP, é um dos pilares da Cia. Müller de Bebidas, destacando-se como uma das mais avançadas e modernas fábricas de bebidas do mundo. Com duas linhas de engarrafamento, a unidade passou a contar com uma quarta linha em 2012, dedicada à produção da 51 Ice, o que triplicou a capacidade de produção desse produto, consolidando ainda mais sua liderança no mercado.

A fábrica não só é reconhecida pela sua tecnologia de ponta, mas também pela excelência e precisão de seu processo produtivo, que serve de referência no setor. Cada etapa da produção é acompanhada de perto, com amostras sendo analisadas, seguindo um rigoroso padrão de qualidade e pureza. Esse controle rigoroso garante que cada produto atenda aos mais altos critérios de qualidade, oferecendo sempre a melhor experiência para nossos consumidores.

Está entre as fábricas mais avançadas e modernas do setor, contando com uma das maiores áreas de estocagem de cachaça para suprir a produção anual.



↗ **ÁREA TOTAL**
40.000 m²

2 LINHAS DE ENVASE:



RETORNÁVEIS



DESCARTÁVEIS

Unidade Lageado | Destilaria

Porto Ferreira/SP

A Unidade Lageado, localizada em Porto Ferreira/SP, é um dos maiores e mais avançados complexos industriais de produção de cachaça no mundo. Sua escala de operação e o alto nível de tecnologia e controle de qualidade a colocam em um patamar comparável a grandes destilarias internacionais. A unidade abrange uma vasta área de aproximadamente 9.000 hectares destinados ao cultivo de cana-de-açúcar, com uma capacidade impressionante de processar mais de 600.000 toneladas de cana por safra. Com isso, a capacidade de produção anual supera os 105 milhões de litros de cachaça, consolidando-se como uma das maiores do setor.

A combinação de grande capacidade de produção e o rigoroso controle de qualidade permite que a Unidade Lageado se destaque no mercado global, mantendo altos padrões que garantem a excelência de seus produtos.

Uma das mais avançadas destilarias de cachaça do mundo, 100% mecanizada.



↗ **ÁREA TOTAL**
6.000 m²

ALTOS PADRÕES DE:



PRODUÇÃO



TECNOLOGIA



QUALIDADE

Unidade **Nordeste**

Cabo de Santo Agostinho/PE

A Cia. Müller Nordeste ocupa uma posição estratégica em um dos principais centros industriais do Brasil. Esta unidade é responsável por atender à demanda de consumo de cachaça e outras bebidas na região Nordeste, sendo um dos pilares de produção e distribuição da empresa no país.

Equipada com tecnologia de ponta, a unidade segue rigorosos protocolos de controle de qualidade, assegurando a excelência de seus produtos. Além de se destacar pela eficiência e inovação na produção, a Cia. Müller Nordeste também tem um forte compromisso com o desenvolvimento sustentável. A reserva de Mata Atlântica que circunda a unidade é cuidadosamente preservada, refletindo o compromisso da empresa com a conservação ambiental e com práticas de produção responsáveis. Essa preocupação com o meio ambiente é um dos diferenciais da Cia. Müller de Bebidas, que alia tecnologia, qualidade e sustentabilidade em suas operações.

Capaz de atender à demanda de consumo de toda a região nordeste do país.

Responsável pela preservação da reserva da Mata Atlântica que circunda a unidade.



↗ **ÁREA TOTAL**
17.000 m²

2 LINHAS DE ENVASE:



RETORNÁVEIS



DESCARTÁVEIS

Centro da Mata | Agricultura, Pecuária e Comércio

Nova Ubiratã/MT

A Unidade Centro da Mata atua no cultivo de soja, uma das principais culturas agrícolas do Brasil, especialmente em Mato Grosso, que é um dos maiores estados produtores de grãos do país.

Além disso, a empresa se dedica a práticas agrícolas voltadas para a sustentabilidade e eficiência na produção, características importantes no setor agrícola.



Conquistamos o certificado Onça-Pintada, atribuído a propriedades rurais produtivas que atuem pela conservação e manutenção de todo ecossistema local.



↗ **ÁREA**
10.000 ha



**Dedicada à
produção de grãos**



**Bioma de cerrado
e amazônico**

Onde operamos

Com aproximadamente 1.100 empregados, a Cia. Müller de Bebidas tem uma presença equilibrada em todo o Brasil.

INDÚSTRIA

Unidade Taboão

Rua Laura Antonia Dolphini Baldin,
PNG 349, nº1190
Taboão, Pirassununga/SP
CEP 13.633-620

Unidade Nordeste

Rodovia BR 101 Sul, nº2800
Complemento KM 28
Distrito Industrial Santo Estevão,
Cabo de Santo Agostinho/PE
CEP 54.503-010

ENTREPOSTOS

Cachoeirinha

Rua Ary Rosa dos Santos, nº233 -
Sala 10
Distrito Industrial, Cachoeirinha/RS
CEP 94.930.605

Manaus

Rua Álvaro Braga, nº 462
Parque 10 de Novembro, Manaus/AM
CEP 69.054-020

CENTRO DA MATA

Rodovia BR 242, S/Nº, KM 759

DESTILARIA

Unidade Lageado

Caixa Postal 134
Porto Ferreira/SP
CEP 13.669-899

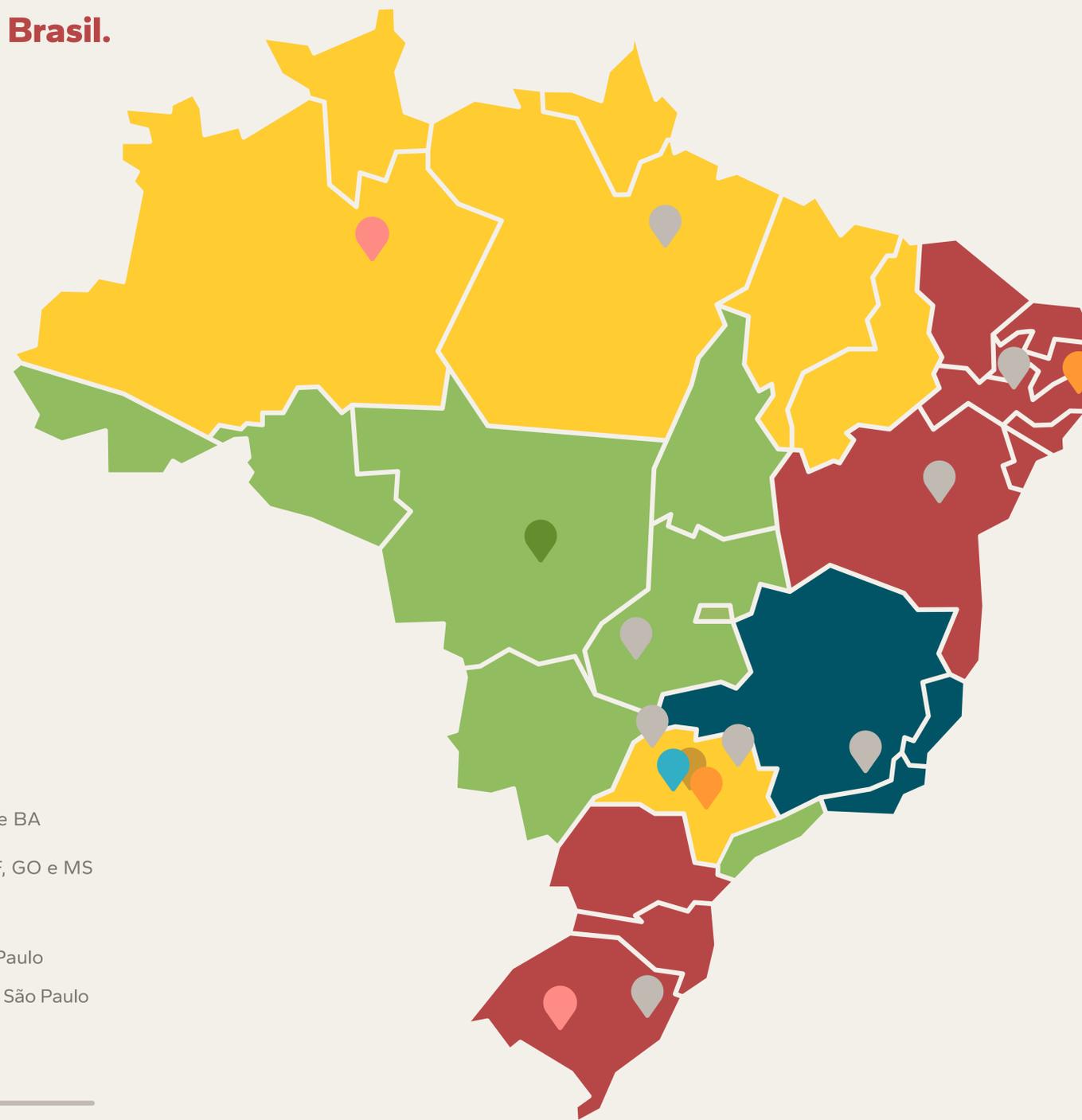
ESCRITÓRIOS

Rua XV de Novembro, nº 2330
Centro - Pirassununga/SP
CEP 13.630-906

Av. 9 de Julho, nº 5617 - 4º Andar
Jardim Paulista - São Paulo/SP
CEP 01.407-200

REGIONAIS

-  **Norte** AM, RR, AP, PA, MA e PI
-  **Nordeste** CE, RN, PB, PE, AL, SE e BA
-  **Centro-Oeste** AC, RO, MT, TO, DF, GO e MS
-  **Leste** MG, ES e RJ
-  **SP Interior** Todo o Interior de São Paulo
-  **SP Capital** Região Metropolitana de São Paulo e Litoral Paulista
-  **Sul** PR, SC e RS



A COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS



A Boutique Boa Ideia: um novo espaço, muitas novas ideias

A Boutique Boa Ideia passou por uma transformação, oferecendo agora um novo espaço repleto de boas ideias. Este ambiente foi cuidadosamente preparado para proporcionar um atendimento ainda melhor, tanto para nossos colaboradores quanto para nossos clientes.

Acreditamos que esse novo espaço reflete nosso compromisso em criar experiências únicas e de qualidade para todos que nos visitam.

Nossos produtos

A Cia. Müller de Bebidas posiciona seus produtos para facilitar a conexão com as pessoas, sem perder a representatividade na produção de bebidas, oferecendo opções variadas. Confira a seguir as marcas que fazem parte da CMB.



Premiações

A cachaça da Cia. Müller de Bebidas é feita para ser degustada e apreciada em doses, drinks e até mesmo em receitas gastronômicas. Cada etapa do seu processo produtivo é realizada com cuidado e dedicação pela empresa, começando pelo preparo do solo, passando pela escolha da cana, moagem, fermentação, destilação e, por fim, o envase.

Devido ao rigoroso controle de qualidade e aos cuidados em cada fase de produção, a Cia. Müller de Bebidas tem conquistado reconhecimento e premiações em diversos locais, reafirmando o seu compromisso com a excelência.

SER A CACHAÇA MAIS LEMBRADA É SEMPRE UMA BOA IDEIA.

Por 4 anos consecutivos, a Cachaça 51 é a **mais lembrada** no Top of Mind. Vamos juntos brindar essa vitória!

BEBA COM MODERAÇÃO | 118

51 UMA BOA IDEIA É SÓ O COMEÇO.

100% BRASILEIRA

INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE 2024 BRUSSELS SUPERIOR TASTE AWARD ★★★

A Linha Extra Premium Reserva 51 da Cia. Müller de Bebidas conquistou o Superior Taste Award 2024!

Este prêmio, concedido pelo International Taste Institute, reconhece a excelência de sabor e qualidade da **Reserva 51 Carvalho Americano** e **Reserva 51 Carvalho Francês**, avaliadas por mais de 250 chefs e sommeliers de renome mundial.

Estamos orgulhosos deste reconhecimento, que reflete anos de dedicação e inovação.

Cachaça 51, uma boa ideia é só o começo!

BEBA COM MODERAÇÃO | 118

100% BRASILEIRA

A CACHAÇA 100% BRASILEIRA QUE CONQUISTOU O MUNDO.

RESERVA 51 SINGULAR
MEDALHA DE PRATA
NO SPIRITS SELECTION
BRUXELAS 2024.

UM BRINDE A VOCÊ QUE FAZ PARTE E POR MAIS ESSA CONQUISTA!

SPIRITS SELECTION
CMB
Medalha de Prata 2024
Spirits Selection

51 UMA BOA IDEIA É SÓ O COMEÇO.

BEBA COM MODERAÇÃO | 118

MAIS UMA CONQUISTA DA CACHAÇA 51. OU MELHOR, TRÊS.

Três vezes medalhista no 1º Concurso Estadual de Qualidade da Cachaça Paulista.

100% BRASILEIRA

51 UMA BOA IDEIA É SÓ O COMEÇO.

BEBA COM MODERAÇÃO | 118

NOSSA GOVERNANÇA

A ética é parte fundamental da nossa cultura e um compromisso da alta liderança da empresa, que permeia todas as nossas relações, tanto internas, com nossos times, quanto externas, com parceiros de negócios, investidores, clientes, consumidores e toda a sociedade.

A transformação sempre esteve na nossa missão, resultando em inúmeras mudanças ao longo das últimas cinco décadas de nossa história. No início, éramos uma pequena empresa com o desafio de engarrafar bebidas. Hoje, contamos com três polos industriais e centros de distribuição espalhados por todo o Brasil.

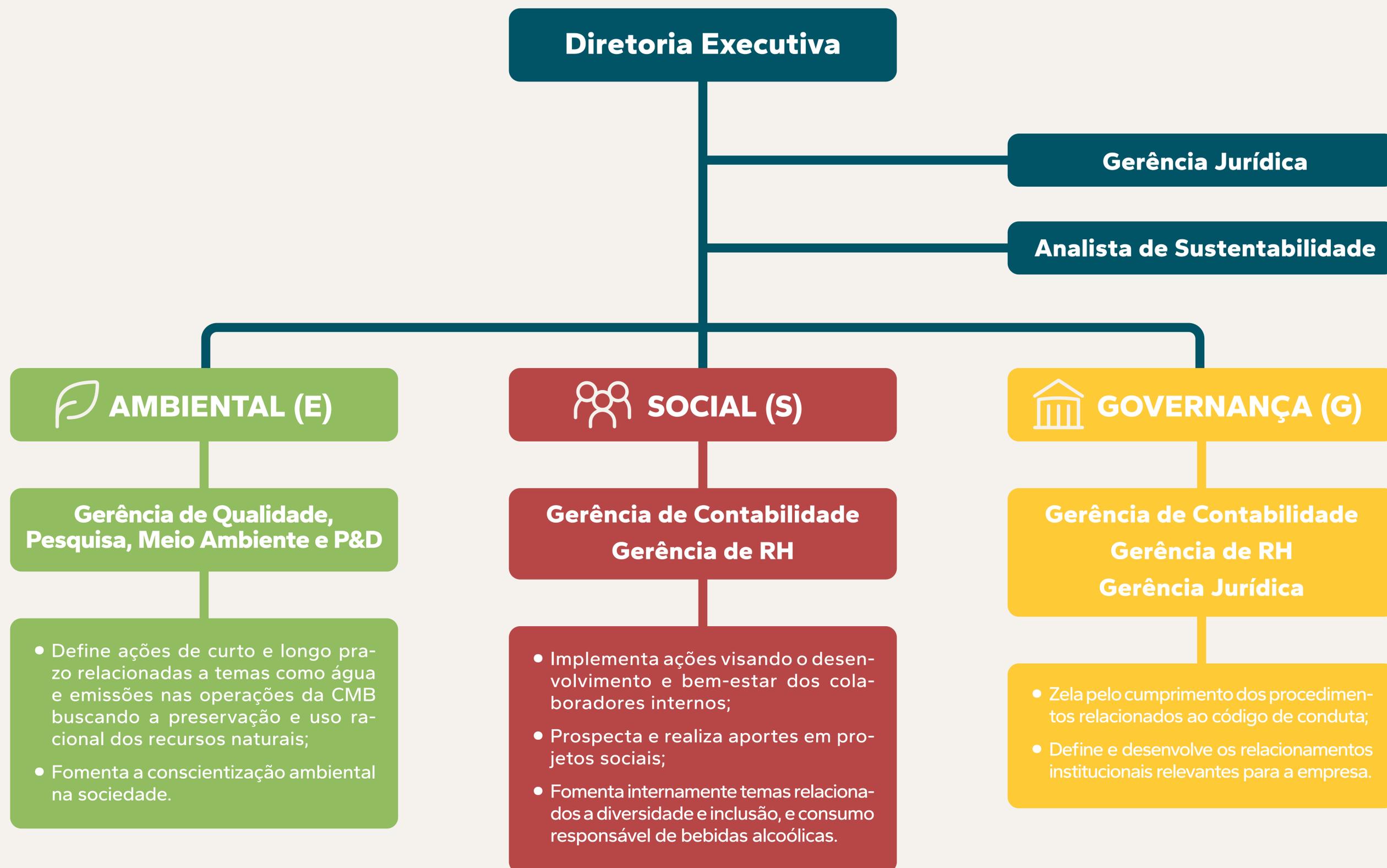
O que nunca mudou foram os valores estabelecidos por nosso fundador, Guilherme Müller Filho, que, desde o início, criou e promoveu uma cultura que tornou a CMB uma referência no ramo de bebidas destiladas.



Governança de sustentabilidade

Vale destacar que buscamos praticar a sustentabilidade em tudo o que somos e fazemos, incluindo em nossa governança.

Comitê deliberativo ESG



Propósito e governança

| A Cia. Müller de Bebidas existe para destilar o melhor de cada momento.



TRANSPARÊNCIA



ÉTICA E INTEGRIDADE



CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO



CORAGEM



EXCELÊNCIA



RESPONSABILIDADE

Código de conduta ética

O Código de Conduta Ética está alinhado à nossa definição de Propósito e Valores, e traduz os princípios éticos e as normas de conduta que orientam nossa atuação. Ele estabelece os procedimentos e as orientações sobre atitudes e responsabilidades que guiam o relacionamento com nossos consumidores, colaboradores, clientes, revendedores, fornecedores, poder público, ONGs, parceiros comerciais e demais partes interessadas no Grupo Müller.

O Código de Conduta Ética é um guia essencial para nos orientar sobre o que fazer, quando e como agir no nosso dia a dia. Comprometemo-nos a cumpri-lo, garantindo assim a integridade, a transparência e a confiabilidade do Grupo Müller.



Ouvidoria

A Ouvidoria da Cia. Müller de Bebidas é um canal criado especialmente para que clientes, fornecedores e consumidores possam registrar sugestões e elogios. O seu contato é sigiloso. Para falar com nossa ouvidoria, entre no site <https://www.contatoseguro.com.br/ouvidoriagrupomuller>

Canal de denúncia

A Cia. Müller de Bebidas possui um Canal de Ouvidoria dedicado ao recebimento de denúncias relacionadas a possíveis desvios de conduta e à violação dos padrões éticos da Companhia. A CMB incentiva que sejam denunciados potenciais casos de irregularidades.

Este canal é gerenciado por uma empresa terceira especializada, garantindo que todas as denúncias sejam tratadas de forma confidencial. Qualquer pessoa, interna ou externa à CMB, pode utilizar o Canal de Ouvidoria para realizar uma denúncia, inclusive de forma anônima.

Canais disponíveis:

Telefone: 0800 515 0013

Site: <https://www.contatoseguro.com.br/pt/grupomuller/>



Política do sistema de gestão integrada

Liderar o mercado de bebidas alcoólicas, atividades correlatas e de vanguarda, buscando ser o referencial de excelência, potencializando os valores de qualidade e idoneidade, com base nos seguintes princípios:

- Oferecer serviços e produtos seguros e de qualidade para os nossos clientes, assumindo um compromisso de satisfação absoluta;
- Perseguir a melhoria contínua dos nossos recursos humanos, produtos, serviços e processos;
- Preservar o meio ambiente, com foco na prevenção da poluição e na gestão racional dos recursos naturais;
- Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, garantindo a aplicação de medidas que evitem acidentes e danos à saúde do colaborador;
- Garantir a consulta e participação dos colaboradores e seus representantes no desenvolvimento da gestão de saúde e segurança;
- Proteger as informações de propriedade e responsabilidade da organização, bem como as ações destinadas a assegurar a disponibilidade, confidencialidade, integridade, autenticidade e legalidade da informação por meio de um processo de gestão de riscos e controles de segurança da informação;
- Atender à legislação aplicável, bem como os requisitos regulamentares;
- Conscientizar nossos colaboradores para o constante comprometimento com os objetivos e metas aplicáveis, desdobrados a partir desta política;
- Esta política está disponível a todas as partes interessadas.

MG-GEGPD-008

Assédio moral, sexual e discriminação

Na plataforma Universidade Müller, foram realizados treinamentos focados em conscientização sobre assédio moral, sexual e discriminação no ambiente corporativo. Esses treinamentos abordaram as formas mais comuns de assédio, como identificá-lo e quais medidas podem ser tomadas para buscar assistência e evitar que tais situações voltem a ocorrer.

O objetivo dos treinamentos foi reforçar a importância de um público interno diverso, composto por pessoas de diferentes idades, etnias, gêneros, corpos e com pontos de vista e experiências de vida variadas. Ao promover um ambiente inclusivo e livre de discriminação, a CMB não apenas contribui para a redução das desigualdades, mas também cria um espaço mais acolhedor para ideias inovadoras. Esse ambiente resulta em um time mais produtivo e, conseqüentemente, um melhor desempenho da empresa no mercado.



LGPD

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) entrou formalmente em vigor em meados de 2020, com o objetivo principal de regulamentar o tratamento de dados pessoais por empresas públicas e privadas, assegurando os direitos de liberdade e de privacidade dos usuários. A LGPD estabelece regras e limites para o uso de dados pessoais, promovendo a proteção das informações e garantindo maior transparência no tratamento desses dados.

Para assegurar o cumprimento da legislação, a Cia. Müller de Bebidas criou o Comitê de Privacidade e Segurança da Informação, responsável por implementar procedimentos de conformidade e monitoramento. A CMB também passou por um extenso processo de adequação, contratando uma consultoria especializada para mapear todos os procedimentos relacionados à captação de dados, identificar possíveis lacunas e promover as melhorias necessárias.

Com essas ações, a Cia. Müller de Bebidas busca promover a conscientização sobre a importância da proteção de dados, garantindo a conformidade com a LGPD e a segurança das informações pessoais tratadas pela empresa.

Consumo responsável

A Cia. Müller de Bebidas tem um compromisso com a qualidade e a responsabilidade no consumo de bebidas alcoólicas, algo que está profundamente enraizado na sua história. A empresa reconhece que seu papel na sociedade vai além da produção, e por isso, dedica-se a colaborar ativamente para promover o consumo responsável.

A moderação é vista pela Cia. Müller de Bebidas como um valor essencial para momentos de celebração. Para reforçar esse compromisso, a empresa investe em ações e campanhas voltadas para a redução do consumo nocivo de bebidas alcoólicas. Um exemplo disso é a parceria com a plataforma "Sem Excesso" da ABRABE, cujo objetivo é capacitar consumidores e gerar mudanças de comportamento de maneira sustentável.

Além disso, a Cia. Müller de Bebidas oferece um manual de consumo responsável, disponível em sua plataforma online. Esse manual inclui dicas práticas sobre moderação, esclarece mitos e verdades sobre o consumo de bebidas alcoólicas e aborda as legislações aplicáveis ao tema. O conteúdo do manual pode ser acessado diretamente na plataforma da empresa:

<https://www.ciamuller.com.br/empresa/consumo-responsavel>



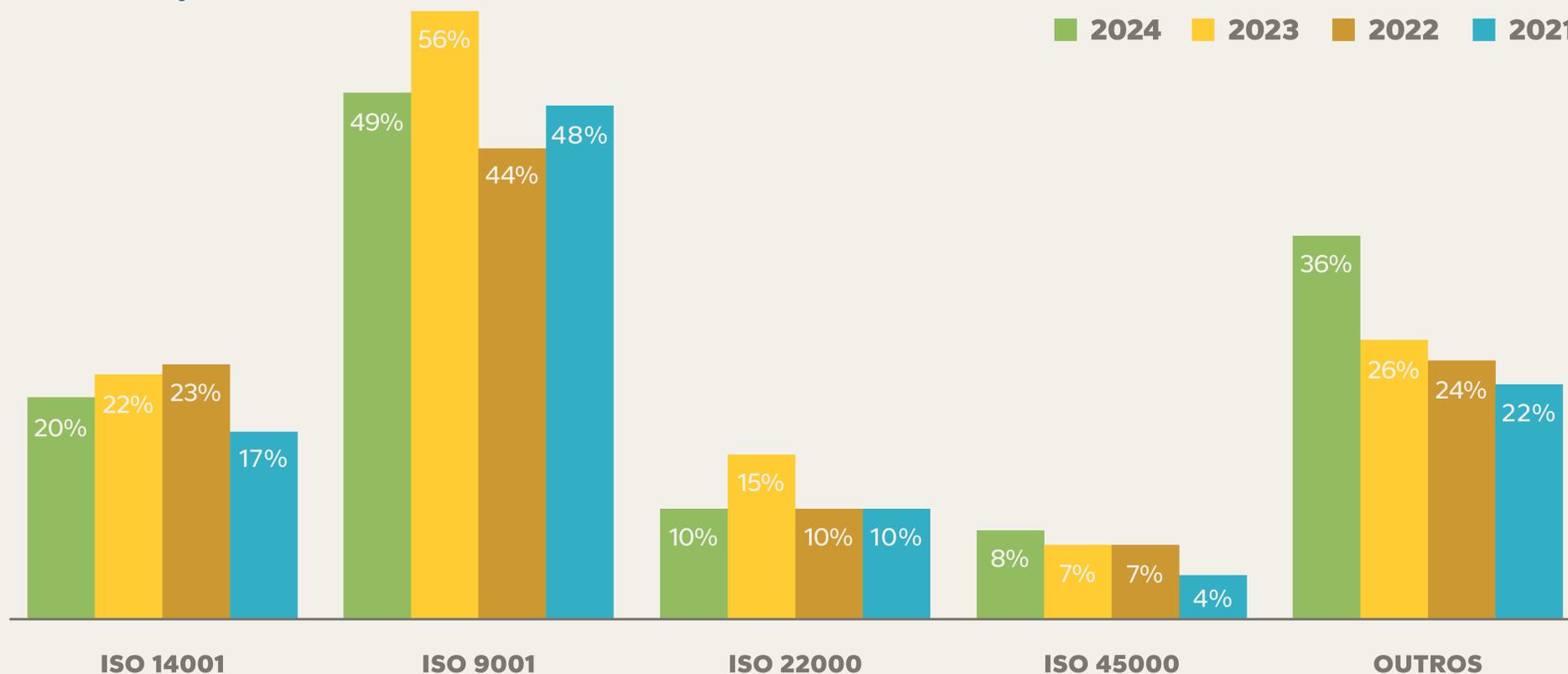
Fornecedores sustentáveis

A Cia. Müller de Bebidas se dedica continuamente à inovação e ao uso de tecnologias que minimizem o impacto negativo de suas operações. A empresa reconhece que seus fornecedores desempenham um papel fundamental nesse processo, sendo considerados aliados essenciais na implementação dessas práticas sustentáveis. O objetivo é promover uma mudança positiva e duradoura na sociedade.

Para garantir que seus fornecedores estejam sempre alinhados com seus valores e compromissos, a Cia. Müller de Bebidas realiza um processo de avaliação e qualificação. Este processo envolve o envio de um questionário que permite o monitoramento contínuo da adesão aos requisitos e especificações relacionadas aos serviços prestados, aos bens fornecidos, aos procedimentos de gestão de qualidade, à segurança dos alimentos, à saúde e segurança no trabalho, à responsabilidade social e às práticas ambientais.

Além disso, é importante destacar que mais da metade dos fornecedores avaliados pela empresa possuem certificações reconhecidas, como a ISO 9001 (gestão da qualidade), ISO 14001 (gestão ambiental), ISO 22000 (segurança alimentar), ISO 45001 (saúde e segurança no trabalho), entre outras. Isso demonstra o compromisso com a excelência e a responsabilidade em todos os aspectos das operações.

CERTIFICAÇÃO



MEIO AMBIENTE

Acreditamos que a produção das melhores bebidas começa com os melhores ingredientes. Para isso, é fundamental um meio ambiente sustentável e comunidades prósperas.

Nosso foco é promover um impacto positivo que beneficie toda a sociedade. Os compromissos de sustentabilidade que buscamos, e que nos guiam nessa jornada, abrangem áreas essenciais tanto para o nosso negócio quanto para a sociedade: Água, Agricultura Sustentável, Ação Climática, Embalagem Circular e Empreendedorismo. Descubra mais sobre esses compromissos a seguir.



Água

Reconhecemos que a água é fundamental para o nosso negócio e a importância de implementar ações para tornar seu consumo cada vez mais eficiente. A instalação de medidores em diferentes etapas do processo produtivo trouxe avanços significativos na gestão da água, permitindo uma gestão setorizada mais eficaz e possibilitando a recuperação e reutilização do recurso. Também implantamos estações de reúso de água, utilizando tecnologias de ponta para utilidades, e padronizamos processos, replicando boas práticas que surgiram por iniciativa de nossos colaboradores.

CONSUMO DE ÁGUA ABSOLUTO - M³



HISTÓRICO DE QUANTIDADE DE LITRO DE ÁGUA GASTO POR CADA LITRO DE BEBIDA

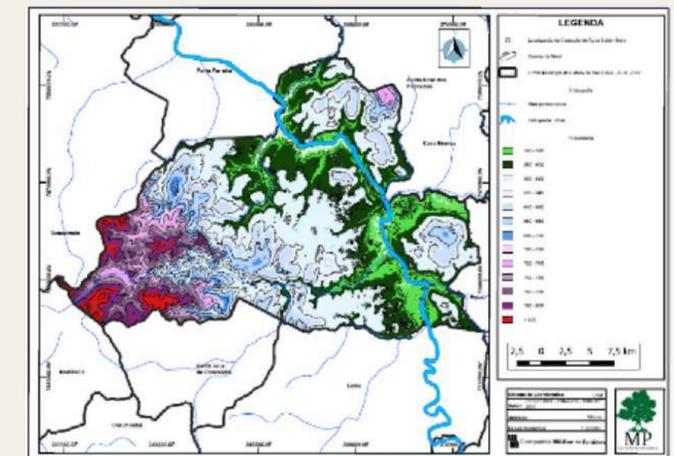
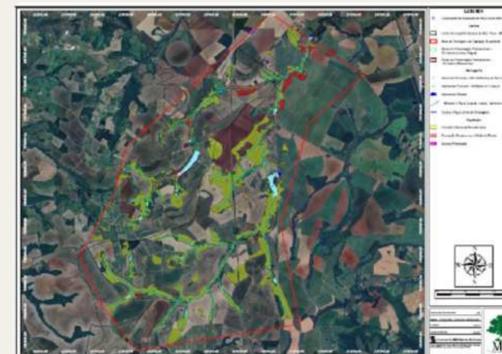
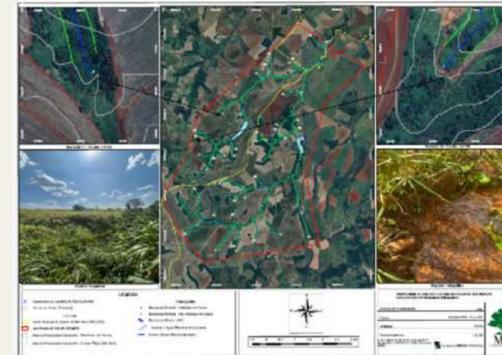


Estudo de estresse hídrico

As mudanças climáticas impactam o ciclo global da água, afetando a disponibilidade do recurso para indústrias e atividades econômicas.

Diante desse cenário, a Cia. Müller de Bebidas adotou diretrizes para promover o uso responsável dos recursos hídricos, por meio do estudo do estresse hídrico em todas as suas unidades fabris. O diagnóstico de estresse hídrico é fundamental para auxiliar a CMB na implementação de ações eficazes.

Neste ano, realizamos uma avaliação dos riscos hídricos para verificar se o consumo de água em nossas unidades fabris está dentro da capacidade de renovação natural da fonte local, evitando assim o risco de escassez e impactos nas operações e comunidade.

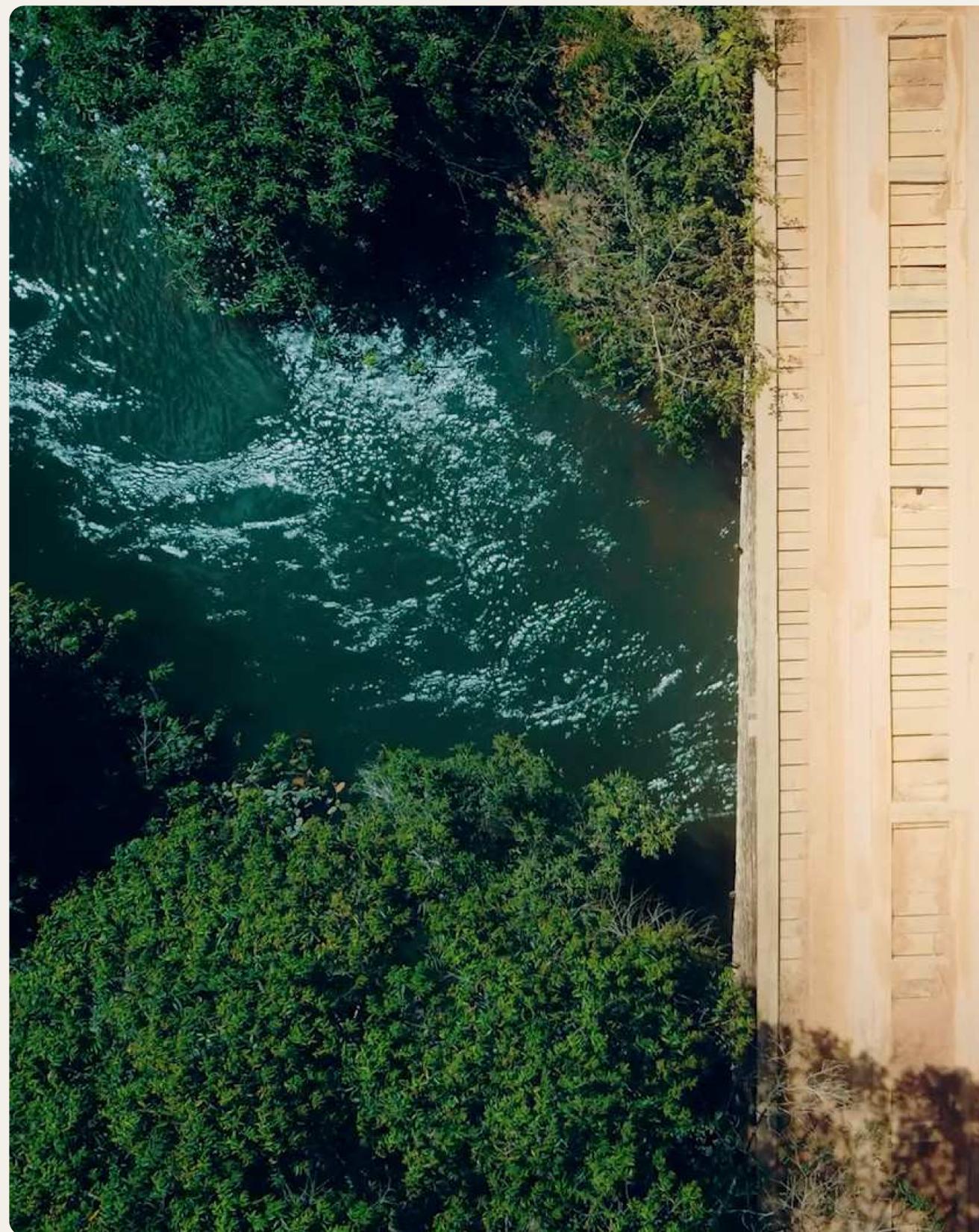
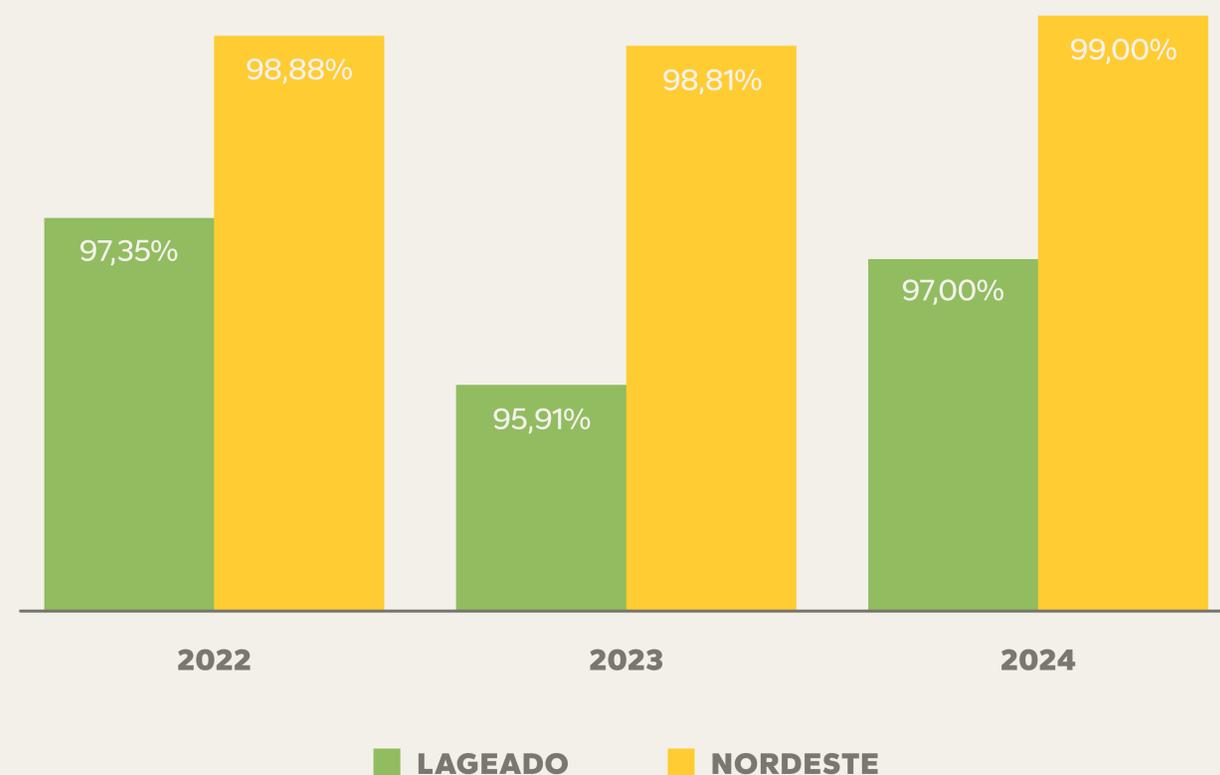


Efluentes

A água utilizada em nossas operações é proveniente de três fontes principais: água de superfície, água subterrânea e fornecimento de terceiros. O descarte de efluentes é regulamentado conforme as legislações ambientais de cada estado em que operamos. Realizamos o monitoramento contínuo da qualidade da água dos rios e poços de onde captamos o recurso. Além disso, medidores de vazão são utilizados para controlar o volume de água consumido diariamente.

Quanto ao tratamento de efluentes, todas as nossas unidades industriais possuem estações próprias de tratamento. No entanto, a fábrica de Pirassununga não conta com uma estação de tratamento interna. Nessa unidade, os efluentes brutos são direcionados para tratamento em uma estação pública gerenciada pela SAEP (Serviço de Água e Esgoto de Pirassununga).

EFICIÊNCIA DO TRATAMENTO DE EFLUENTES





Projeto Rio Vivo Rio Limpo

A Cia. Müller de Bebidas, ao apoiar o projeto Rio Vivo Rio Limpo no estado de Pernambuco, demonstra um compromisso significativo com a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável. O projeto visa a conservação de florestas nativas e a proteção de biomas essenciais, como manguezais e restingas, ao sul de Pernambuco. Essas áreas são vitais para o equilíbrio ecológico, oferecendo habitats para diversas espécies e desempenhando papel crucial na regulação do clima e da qualidade da água.

A parceria com José Elói de Santana, proprietário do Catamarã Dois Rios, evidencia um esforço coletivo para promover práticas ambientais responsáveis e, ao mesmo tempo, buscar soluções sustentáveis que beneficiem tanto o meio ambiente quanto as comunidades locais.



As mais de 100 ações realizadas com o projeto, que beneficiaram aproximadamente 20.000 pessoas, refletem o impacto positivo na região. Além disso, o projeto busca integrar as comunidades tradicionais, quilombolas, empresários e formadores de opinião, garantindo que todos se envolvam ativamente nas soluções para os desafios socioambientais.

Por meio de apoio, o projeto visa ampliar suas ações, fortalecer o protagonismo das comunidades locais e agregar valores de responsabilidade socioambiental. Isso não apenas contribui para a preservação da natureza, mas também busca criar condições de vida mais justas e sustentáveis para as comunidades ao redor, estimulando um desenvolvimento econômico que respeite o meio ambiente e as culturas locais.

Ao investir nesse tipo de iniciativa, a Cia. Müller de Bebidas fortalece seu compromisso com a sustentabilidade e o bem-estar das comunidades onde atua, alinhando suas ações às necessidades e prioridades ambientais da região.



MEIO AMBIENTE

Ação do Dia Mundial do Meio Ambiente – Sua Horta é Uma Boa Ideia

A proposta da ação foi incentivar a criação de hortas caseiras em espaços reservados, possibilitando o cultivo de plantas comestíveis, como hortaliças e ervas aromáticas. Durante a Semana da SISSMA, foram anunciados os vencedores dessa iniciativa.



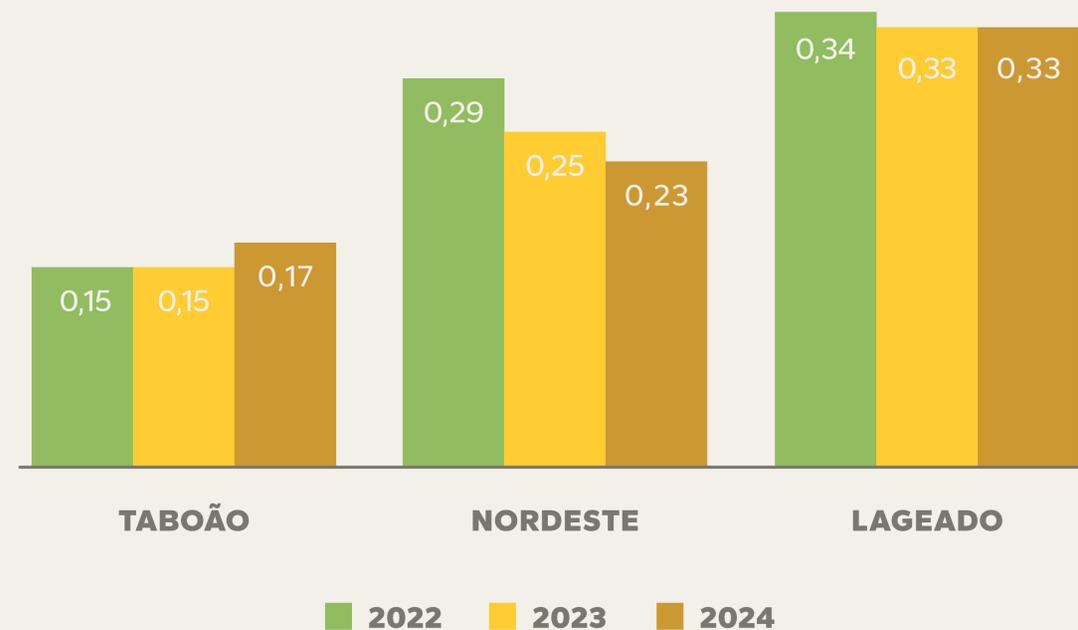
Reflorestamento

A Cia. Müller de Bebidas mantém suas áreas de reserva legal e de preservação permanente (APP) protegidas por vegetação nativa, com o objetivo de preservar os recursos hídricos, promover a conectividade da biodiversidade, proteger a fauna e a flora, conservar o solo e garantir o bem-estar das populações locais. A empresa segue rigorosamente os parâmetros e atende às legislações ambientais vigentes. Além disso, a CMB realiza anualmente o plantio de mudas para garantir a manutenção e a preservação contínua dessas áreas protegidas.

Eficiência energética

Sempre em busca de alternativas para o uso racional de energia, a Cia. Müller de Bebidas conta com um comitê de energia elétrica, composto por uma equipe multidisciplinar, cujo objetivo é direcionar as ações relacionadas ao tema. Diversas melhorias foram implementadas por meio de iniciativas voltadas à redução de consumo, ao desenvolvimento de projetos internos e ao aprimoramento tecnológico dos processos.

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA/LITRO (MJ/L)



Energia térmica e cogeração

A CMB adota a energia térmica como uma solução estratégica e sustentável para suas operações. Em nossas unidades de Pirassununga e Porto Ferreira (SP), utilizamos caldeiras alimentadas por biomassa, aproveitando resíduos como o bagaço da cana-de-açúcar para gerar calor. Na Unidade Lageado, essa prática se estende à cogeração de energia elétrica, com a queima de biomassa, que é capaz de suprir 98% da demanda energética da unidade. O bagaço excedente gerado ao longo do ano é utilizado para alimentar a caldeira da unidade Pirassununga - Taboão, garantindo a continuidade do processo sem a necessidade de fontes externas de energia.

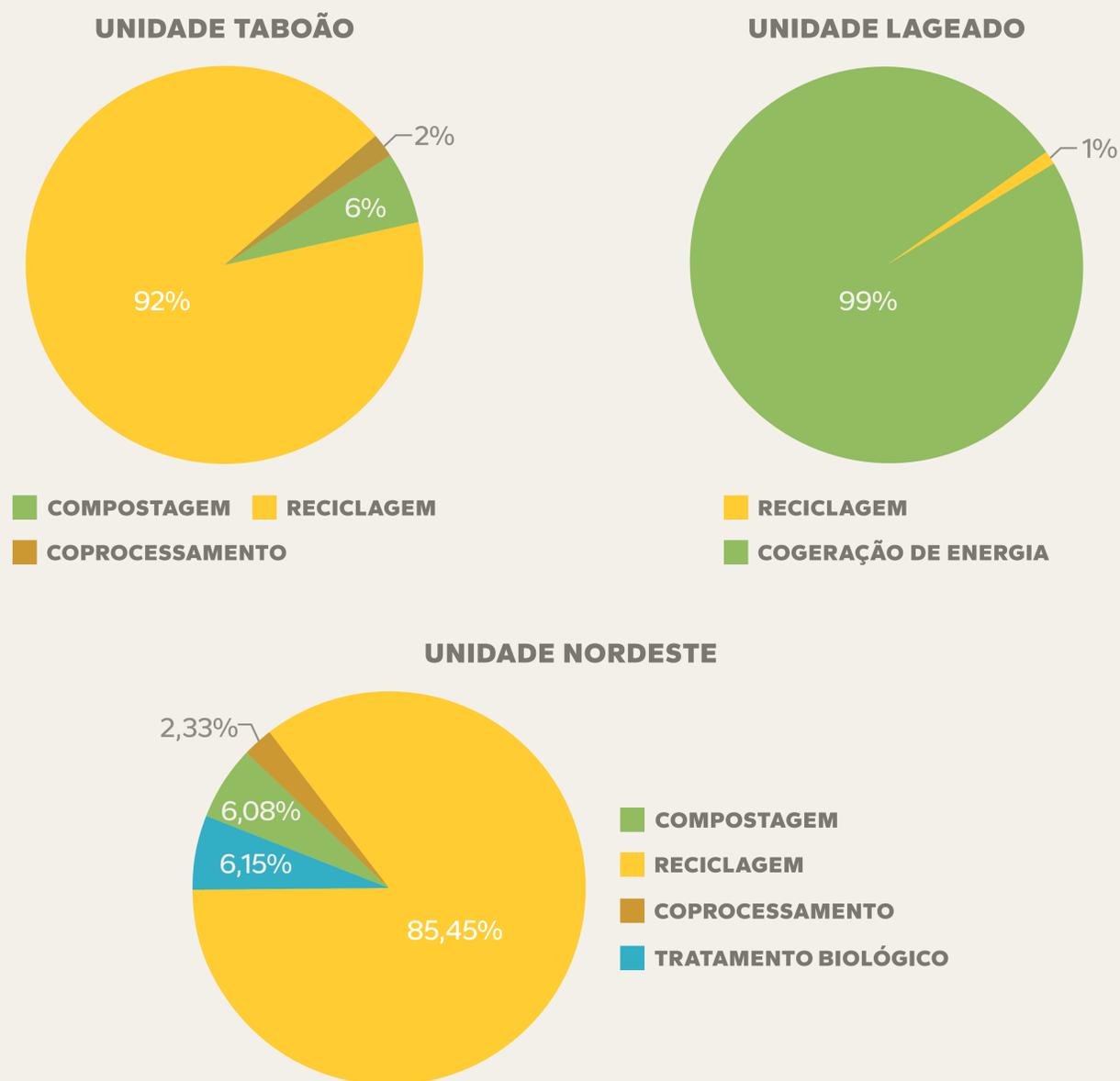
Além do aproveitamento da biomassa, a CMB se compromete a minimizar seu impacto ambiental. A empresa mantém os níveis de emissões de poluentes atmosféricos rigorosamente controlados, atendendo aos padrões e limites estabelecidos pela legislação vigente (CONAMA nº 436, de 22 de dezembro de 2011), contribuindo assim para a preservação da qualidade do ar e o cumprimento das normas ambientais.



Gestão de resíduos

A Cia. Müller de Bebidas tem um compromisso firme com a destinação responsável dos resíduos gerados em suas operações, incluindo os resíduos das fábricas e das embalagens de seus produtos. Em todas as unidades de produção, cada resíduo é devidamente processado e encaminhado para reciclagem, garantindo que seja descartado de forma adequada. Desde 2021, 100% dos resíduos gerados nas nossas fábricas foram corretamente destinados, sem a necessidade de utilização de aterros sanitários.

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS 2024



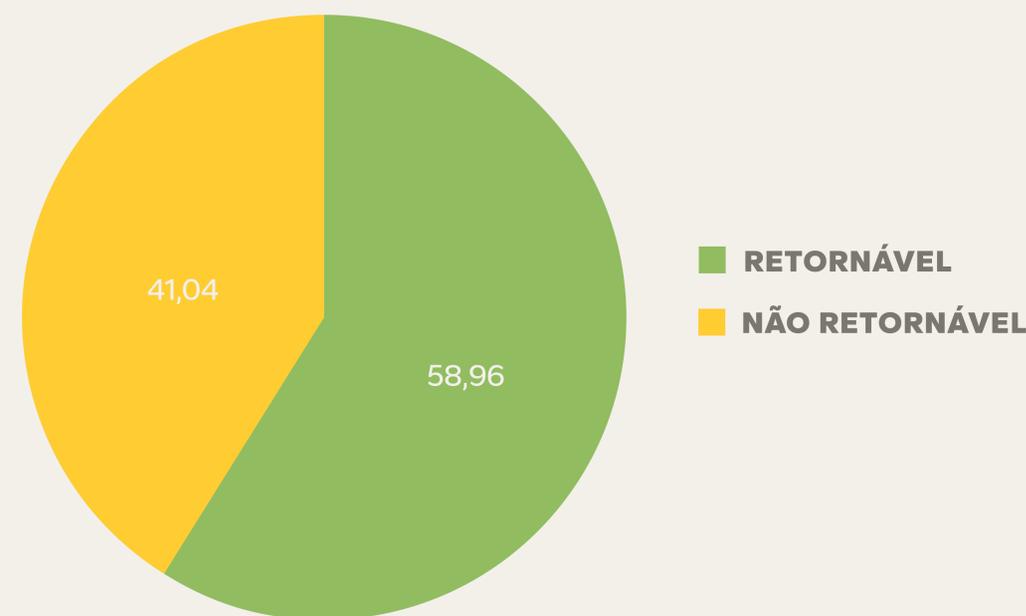
Embalagem retornável

As embalagens retornáveis são uma alternativa mais econômica para os consumidores e, ao mesmo tempo, um modelo mais sustentável para o meio ambiente. Ao possibilitar que as garrafas sejam reutilizadas várias vezes, conseguimos reduzir de maneira significativa o desperdício gerado pela produção de novas embalagens.

Os impactos ambientais de uma embalagem são influenciados por diversos fatores, que envolvem desde os recursos utilizados para sua fabricação até a energia consumida em todo o seu ciclo de vida. Além disso, o destino da embalagem, quando descartada, também tem um papel crucial na determinação de seus efeitos sobre o meio ambiente.

A Cia. Müller de Bebidas adota embalagens retornáveis em sua linha de produtos e, atualmente, cerca de 56,91% das embalagens (como garrafas de vidro, caixas plásticas) são devolvidas para a empresa após o consumo, o que contribui diretamente para a redução do impacto ambiental ao longo de toda a cadeia produtiva.

LOGÍSTICA REVERSA 2024 (%)





Agricultura sustentável

A cana-de-açúcar, matéria-prima da produção de bebidas da CMB, é uma cultura semi-perene, pois, após o plantio, é cortada várias vezes antes de ser replantada, permanecendo no solo durante o ano todo. Seu ciclo produtivo é, em média, de seis anos, com cinco cortes. As principais tecnologias que contribuem para a produtividade e sustentabilidade da cana-de-açúcar estão relacionadas ao melhoramento genético, ao manejo agrícola, às técnicas de plantio, aos tratamentos culturais e à colheita. A agricultura sustentável envolve o manejo da cultura de cana de maneira a preservar os recursos naturais, respeitar o meio ambiente, garantir a justiça social e ser economicamente viável.

A CMB investe continuamente nas melhores práticas agrícolas para promover a sustentabilidade.

Para isso, a empresa adota práticas sustentáveis como o aumento do controle biológico de pragas, a aplicação de vinhaça para fertirrigação conforme a legislação vigente, a colheita 100% mecanizada, o controle de fumaça preta nos veículos do setor agrícola, entre outras iniciativas.

Plano de Auxílio Mútuo

A Cia. Müller de Bebidas, em colaboração com mais 9 usinas da região de Pirassununga, estabeleceu um compromisso para a criação de uma força-tarefa voltada ao auxílio mútuo no combate a incêndios em canaviais. Recentemente, foi realizado um simulado com a participação de 70 profissionais das usinas participantes do PAM, além de bombeiros locais. O objetivo do exercício foi a troca de conhecimentos e experiências, permitindo que os colaboradores dos setores agrícolas, que atuam diretamente nos campos, aperfeiçoassem técnicas de prevenção e combate a incêndios, reforçando a segurança e a eficiência das ações conjuntas.





AÇÕES SOCIAIS

A Cia. Müller de Bebidas tem como compromisso central a criação de valor compartilhado e a geração de impactos positivos ao longo de toda a sua cadeia produtiva.

Seu foco está no desenvolvimento humano, na transformação social, na promoção da saúde e bem-estar, no consumo consciente e responsável, além de uma forte ênfase na diversidade e inclusão. Estes princípios orientam as ações da empresa em direção à construção de uma organização não apenas sustentável, mas também ética e comprometida com as necessidades das pessoas e do meio ambiente.

Ao adotar essas prioridades, a Cia. Müller de Bebidas não apenas fortalece a sua rede de colaboradores, parceiros e comunidades, mas também se empenha em gerar um impacto social mais amplo, que reverbera positivamente em toda a sociedade. Em um cenário global cada vez mais interconectado, a empresa desempenha um papel essencial na promoção de práticas empresariais responsáveis, que contribuem para um futuro mais sustentável, inclusivo e com benefícios duradouros para todos os envolvidos.

Projeto Conecta Mundo

As oficinas gratuitas de tecnologia do projeto Conecta Mundo Brasil chegaram na cidade de Pirassununga, oferecendo aos jovens a partir de 14 anos a oportunidade de aprender a desenvolver um aplicativo que reúne informações históricas e turísticas do município.

Cerca de 40 adolescentes foram beneficiados em duas turmas: uma dedicada aos jovens atendidos pelo Lar André Luiz e outra, aberta ao público, que foi realizada no Centro Comunitário da Vila Redenção.

As oficinas foram organizadas em quatro módulos, abordando desde a identificação dos principais pontos culturais, históricos e turísticos da cidade, passando por temas como design e prototipagem de produtos, desenvolvimento de aplicativos móveis, até a captação de imagens e elaboração do roteiro histórico-cultural para o aplicativo.

O Conecta Mundo Brasil é um projeto aprovado pelo PRONAC, por meio da Lei de Incentivo à Cultura do Governo Federal, desenvolvido pelo Ministério da Cultura e produzido pela MR2 Cultural. O projeto contou com o apoio da Think Projetos, do Lar André Luiz e do Centro Comunitário da Vila Redenção, além do patrocínio da Cia. Müller de Bebidas.



Campanhas de saúde

Ao longo de 2024, a Cia. Müller de Bebidas reafirma seu compromisso com a responsabilidade social por meio de diversas campanhas voltadas à prevenção de doenças. Essas ações abordam temas cruciais de saúde pública, com o objetivo de aumentar a conscientização e promover a prevenção. Entre as iniciativas, destacam-se as campanhas de prevenção às doenças sexualmente transmissíveis (DSTs), ao câncer de mama (Outubro Rosa) e ao câncer de próstata (Novembro Azul), todas essenciais para educar a população sobre a importância da detecção precoce. Além disso, a oferta de vacinação gratuita contra a gripe, influenza e H1N1, para colaboradores, reforça o compromisso com a saúde no ambiente de trabalho. A vacinação é uma medida essencial para evitar a disseminação de doenças, especialmente em locais com alta interação entre as pessoas.



Giral

A Cia. Müller de Bebidas apoia o projeto social Giral, que conecta pessoas e parcerias para beneficiar crianças, adolescentes, jovens e suas famílias por meio de iniciativas e programas de formação que promovem o desenvolvimento humano, educacional, cultural e comunitário em municípios do interior de Pernambuco. As atividades do Giral são pautadas pela crença nas pessoas e na educação popular e integral, pela prática da cultura de paz, e pela integração de parcerias essenciais ao desenvolvimento de projetos. O projeto também foca na inclusão das diversidades, na equidade de gênero e na valorização do meio ambiente, das culturas, das comunicações, das artes e dos esportes.

A missão da organização é promover a formação integral de crianças, adolescentes e jovens, visando seu desenvolvimento humano e local.



Projeto Esporte Para Todos

O projeto Esporte Para Todos Ano VIII realizou, na EMEF CAIC Dr. Eitel Arantes Dix, em Pirassununga, a entrega de uniformes para seus alunos. A cerimônia, dedicada aos praticantes de judô, tênis e vôlei, foi um momento de celebração, destacando o compromisso do projeto em ampliar o acesso ao esporte. O Esporte Para Todos Ano VIII conta com o apoio do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Esporte e da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte, sendo coordenado pelo Instituto Jovens de Ouro. O projeto é patrocinado pela Cia. Müller de Bebidas e conta também com o apoio da Prefeitura de Pirassununga.

Projeto Artesanagro

As oficinas incentivam o uso de grãos, vegetais comuns, além de folhas, flores e galhos, na criação de diversas peças artesanais. A escolha desses materiais foi estratégica, visando direcionar a produção artística para o uso de recursos acessíveis e facilmente encontrados na natureza.

As atividades aconteceram ao longo de cinco dias e, ao final, foi realizada uma exposição para apresentar ao público os trabalhos desenvolvidos pelos participantes. O Projeto Artesanagro também promoveu cinco encontros de formação, visando estimular a reflexão sobre a importância da arte e da cultura na sociedade.

O Artesanagro é um projeto aprovado pelo PRONAC, por meio da Lei de Incentivo à Cultura do Governo Federal, desenvolvido pelo Ministério da Cultura e produzido pela MR2 Cultural, com o apoio da Think Projetos e patrocínio da Cia. Müller de Bebidas.



12º Encontro Cana Substantivo Feminino

O encontro teve como finalidade inspirar com histórias de vida de mulheres de várias empresas no ramo agrícola. O evento apoia o empoderamento feminino e mostrou que mulheres podem ser bem-sucedidas, conseguem conciliar vida profissional e pessoal, com carreiras sólidas e igualdade de gênero.



Projeto D'Breck

Alexandre "Corró", fundador de um projeto social voltado para crianças da comunidade de Olinda, enfrenta desafios devido à falta de incentivo e patrocínio, o que fez com que a iniciativa estivesse parada. Desde 1998, o projeto já beneficiou mais de 100 crianças. Diante disso, a Cia. Müller de Bebidas decidiu apoiar a retomada do projeto, com a meta de atender 20 crianças por um período de 10 meses. As aulas de música serão oferecidas no contraturno escolar e/ou no horário noturno, proporcionando uma oportunidade de aprendizado e crescimento para os jovens da comunidade.

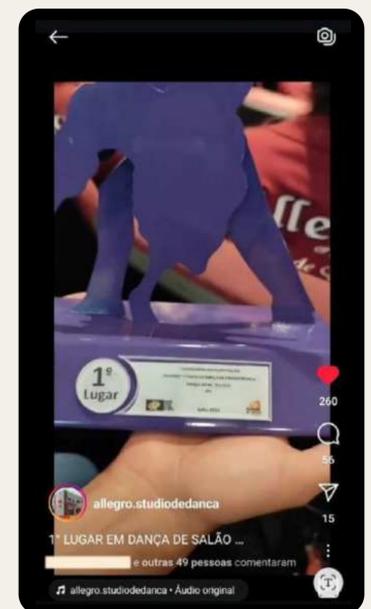
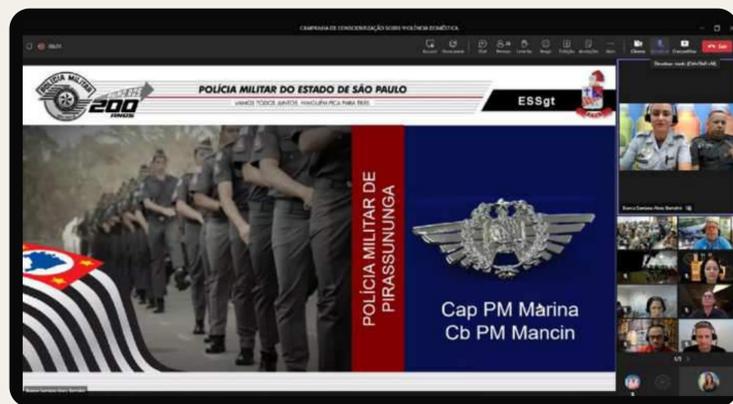
Camisa 10

O projeto Camisa 10 oferece apoio a 50 crianças de famílias de baixa renda, proporcionando aulas de futebol gratuitas para meninos e meninas de até 17 anos. O objetivo principal da iniciativa é promover o bem-estar social, incentivando a prática de bons valores e o desenvolvimento pessoal dos participantes. A participação nas aulas é condicionada ao cumprimento de critérios como desempenho escolar satisfatório e frequência regular. Além das aulas de futebol, o projeto oferece materiais esportivos e suporte psicológico, garantindo um acompanhamento integral para o crescimento e fortalecimento emocional das crianças.



Campanha de conscientização sobre violência doméstica

Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, a Polícia Militar realizou uma palestra para os colaboradores da Cia. Müller de Bebidas no dia 8 de março. O objetivo da atividade foi oferecer informações e conscientizar sobre a violência doméstica, fornecendo orientações essenciais para prevenção e apoio às vítimas. A palestra abordou temas relevantes, buscando sensibilizar todos os presentes para a importância de combater essa violência e promover um ambiente mais seguro e igualitário.

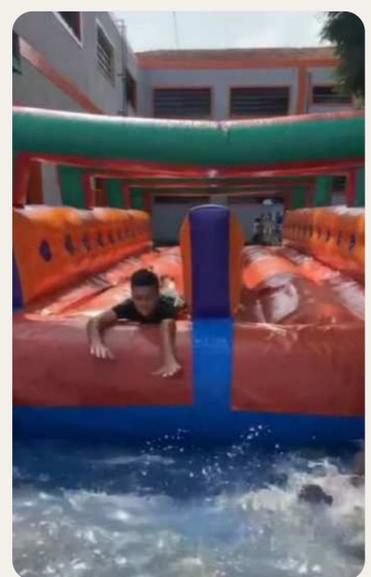


Escola de Dança Allegro

A Cia. Müller de Bebidas apoiou a Escola de Dança Allegro em sua participação no 41º Festival de Dança de Joinville/SC. Com o suporte da CMB, a escola conquistou o primeiro lugar na modalidade Dança de Salão e ainda brilhou com apresentações em mais 9 categorias, destacando o talento e a dedicação de seus alunos. O apoio da empresa foi fundamental para possibilitar essa participação de sucesso, impulsionando o desenvolvimento cultural e artístico da instituição.

Dia das Crianças

No Dia das Crianças a CMB se uniu ao Lar André Luiz (Pirassununga) e à Escola Aristeu Figueiredo (Pernambuco) para promover momentos de alegria e diversão. A empresa apoiou as instituições com o aluguel de brinquedos e a distribuição de doces, proporcionando uma celebração especial para as crianças atendidas. Com essa ação, a CMB reforçou seu compromisso com a comunidade, levando mais felicidade e encantamento para todos os envolvidos.



Palestra Diego Ribas

O ex-jogador de futebol Diego Ribas esteve em Pirassununga para realizar uma palestra inspiradora, compartilhando com o público sua trajetória marcada por liderança, disciplina e coragem. O evento contou com o apoio da CMB, que se uniu ao Clube Pirassununga e à ACIP para possibilitar essa experiência. Durante sua fala, Diego dividiu lições valiosas sobre superação e como esses valores podem ser aplicados tanto no esporte quanto na vida cotidiana.



Acessibilidade e Inclusão: Hand Talk

Agora, implementamos a ferramenta Hand Talk em nosso site, proporcionando mais acessibilidade aos nossos usuários. Com essa ferramenta, oferecemos a tradução do conteúdo para a Língua Brasileira de Sinais (Libras), além de uma opção voltada para pessoas com baixa visão, e também a transcrição em áudio, garantindo uma experiência inclusiva para todos os visitantes do site.

Experience 2

A CMB foi parceira de uma palestra energizante conduzida por Silvana Ramos no Experience 2, que trouxe uma programação vibrante e cheia de experiências enriquecedoras. O evento, especialmente dedicado ao público feminino, ofereceu uma série de atrações, como sorteios, desafios emocionantes, surpresas, dança e momentos de troca descontraída. Além disso, a gastronomia foi abordada de forma envolvente, agregando mais valor à experiência. A atmosfera foi marcada por muita música, criando um ambiente animado e acolhedor, que inspirou e motivou todas as participantes.



ações sociais

McDia Feliz!

A CMB deu apoio à ação McDia Feliz, organizada pelo Lion's Club, em benefício da Casa Ronald McDonald de Jaú, que oferece suporte a crianças em tratamento contra o câncer. Além de ajudar diretamente no tratamento das crianças, parte da arrecadação foi destinada a outras instituições de Pirassununga e também a famílias do Rio Grande do Sul, ampliando o alcance da solidariedade e fortalecendo o apoio a diversas causas sociais.



3ª Corrida Solidária: Lar André Luiz

A CMB foi parceira da 3ª Corrida Solidária de Pirassununga, evento em benefício do Lar André Luiz, ao realizar a doação de camisetas dry fit para os participantes. A ação visa arrecadar recursos para a instituição, que acolhe pessoas em situação de vulnerabilidade, e a contribuição da CMB ajudou a tornar o evento ainda mais especial, promovendo saúde e solidariedade na comunidade.

AMMA – Associação Alda Miranda Matheus

A CMB apoia a AMMA – Associação Alda Miranda Matheus, uma instituição comprometida com a proteção dos direitos de crianças e adolescentes, promovendo ações integradas e articuladas, com ênfase em programas de educação não formal durante o contraturno escolar. A AMMA busca continuamente aprimorar suas iniciativas, com forte foco no desenvolvimento sustentável, incentivando a participação ativa da comunidade para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. A organização tem se dedicado a incorporar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em suas atividades, destacando especialmente as ações realizadas no Núcleo de Educação Ambiental.



Solar dos Jovens de Ontem

O Solar dos Jovens de Ontem é uma Instituição de Longa Permanência para Idosos, com a missão de proporcionar acolhimento e cuidados a pessoas com 60 anos ou mais, independentemente de seu grau de dependência. A instituição destina-se a aqueles que, por não terem família ou por estarem com vínculos familiares comprometidos, não conseguem se manter sozinhos, incluindo também aqueles em situação de violência, negligência ou abandono, assegurando sua proteção integral e dignidade.

A Cia. Müller de Bebidas apoia essa importante iniciativa, que garante aos idosos acolhidos respeito à sua privacidade, tradições e à diversidade de experiências de vida, abrangendo aspectos como raça, etnia, religião, gênero e orientação sexual. A instituição ainda promove a inclusão de idosos com deficiência, assegurando que todos os serviços sejam acessíveis e livres de discriminação, com o objetivo de combater práticas segregacionistas e prevenir o isolamento social.



Páscoa

A CMB realizou uma ação solidária no Nordeste, ao apoiar a instituição Lar de Clara com a doação de caixas de bombons, com o objetivo de proporcionar momentos especiais para as crianças durante a celebração da Páscoa. A contribuição foi pensada para levar alegria e doçura a esse público, marcando um gesto de carinho e apoio da empresa à comunidade local.



Campanha de Solidariedade – Rio Grande Do Sul

A Cia. Müller de Bebidas prestou apoio às vítimas das fortes chuvas que causaram devastação no Rio Grande do Sul, desde o início de maio de 2024. Em resposta à calamidade, a CMB contribuiu com a doação de cestas básicas e outros insumos essenciais, além de apoiar o transporte de mantimentos para as áreas afetadas, oferecendo assistência às comunidades em necessidade.



Hospital de Amor

A Cia. Müller de Bebidas tem o privilégio de apoiar o Hospital de Amor, uma das instituições mais renomadas na área de saúde do Brasil e da América Latina. A parceria visa humanizar o tratamento hospitalar, promovendo o bem-estar físico e emocional dos pacientes por meio de atividades culturais, artísticas e esportivas que se integram ao processo terapêutico. Essas iniciativas não só ajudam a aliviar o estresse e a ansiedade, mas também oferecem aos pacientes um ambiente mais acolhedor e motivador durante o tratamento.

Fundado há mais de 60 anos, o Hospital de Amor conquistou reconhecimento internacional pela sua excelência no cuidado oncológico e pelo uso de tecnologia de ponta. Sua abordagem integrada e humanizada no tratamento de câncer é uma referência mundial, tornando a instituição um pilar de esperança para milhares de pacientes. Atualmente, é considerado o maior centro de tratamento oncológico gratuito da América Latina, atendendo com qualidade e dignidade pessoas de todas as idades, sem distinção social.

Essa parceria com o Hospital de Amor reafirma o compromisso da Cia. Müller de Bebidas com o fortalecimento da saúde pública e a promoção de ações que impactam positivamente a vida de tantas pessoas que enfrentam o câncer.

Hospital Amaral Carvalho

O Hospital Amaral Carvalho, com sua expertise em tratamentos oncológicos, se destaca como uma das principais referências em saúde e oncologia no Brasil. Reconhecido pela excelência no cuidado e inovação em tratamentos contra o câncer, o hospital tem sido um pilar de esperança para milhares de pacientes que buscam qualidade de vida e superação.

A Cia. Müller de Bebidas, ciente da importância dessa missão, apoia o hospital em sua trajetória de fortalecimento da saúde pública. A parceria visa promover iniciativas que impactam diretamente a vida de pessoas em tratamento contra o câncer, contribuindo para um ambiente mais acolhedor e humano, essencial para o processo de cura e recuperação. Por meio de ações de apoio contínuo, a empresa se une ao Hospital Amaral Carvalho na missão de transformar a experiência de pacientes e familiares, reforçando o compromisso com a saúde e bem-estar da sociedade.



RECONHECIMENTO E CERTIFICAÇÕES

Certificações ISO

A CMB se dedica às melhores práticas de gestão, o que se reflete nas diversas certificações ISO que a empresa conquistou.

Cada certificação abrange áreas fundamentais para o desempenho organizacional e a responsabilidade corporativa.

Esse compromisso com as normas ISO não apenas atende a requisitos legais, mas também reforça a dedicação da empresa à qualidade, segurança, saúde, meio ambiente e satisfação do cliente. Essas certificações representam um diferencial competitivo, destacando a CMB como uma organização que adota os mais elevados padrões em diversas áreas essenciais.

- ISO 9001:2015 (Sistema de Gestão da Qualidade) Unidade Taboão (Pirassununga/SP), Unidade Filial Destilaria Lageado (Porto Ferreira/SP) e Unidade Filial Pernambuco (Cabo de Santo Agostinho/PE)
- ISO 14001:2015 (Sistema de Gestão Ambiental) Unidade Taboão (Pirassununga/SP), Unidade Filial Destilaria Lageado (Porto Ferreira/SP) e Unidade Filial Pernambuco (Cabo de Santo Agostinho/PE)
- ISO 45001:2018 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional) Unidade Taboão (Pirassununga/SP)
- ISO 22000:2018 (Sistemas de Gestão de Segurança de Alimentos) Unidade Taboão (Pirassununga/SP) – Linha de envase 51 Ice.



Etanol Mais Verde

O Protocolo Etanol Mais Verde é uma estratégia inovadora voltada para enfrentar os desafios da produção da cana-de-açúcar, focando na melhoria da eficiência e na redução de custos, enquanto busca soluções para questões ambientais e sociais de forma ética e responsável. A Cia. Müller de Bebidas, por meio dessa iniciativa, reforça seu compromisso com a sustentabilidade e com a adoção de práticas que minimizam os impactos negativos da atividade sucroenergética. O plano de ação proposto pela CMB contempla a implementação de técnicas agrícolas que promovem a conservação ambiental, como a preservação da biodiversidade, o uso racional dos recursos naturais e a recuperação de áreas de matas ciliares, contribuindo para a mitigação dos impactos ecológicos associados à produção de cachaça.

Certificado Onça-Pintada

O Instituto Onça-Pintada reconhece que as propriedades rurais produtivas têm um papel crucial na preservação da biodiversidade, no cuidado com os recursos hídricos, no manejo adequado do solo e na manutenção dos serviços ecossistêmicos vitais. Com isso, o "Certificado Onça-Pintada" propõe um modelo de gestão que visa equilibrar a atividade produtiva com a conservação da fauna, especialmente no que tange à convivência com a onça-pintada. A nossa unidade no Mato Grosso, o Centro da Mata, é exemplo desse compromisso, sendo certificada por adotar práticas que asseguram a sustentabilidade e a proteção contínua da espécie.



SEGURANÇA

A Cia. Müller de Bebidas é amplamente reconhecida por proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, sustentado por um sistema de gestão sólido e pelo comprometimento de toda a equipe.

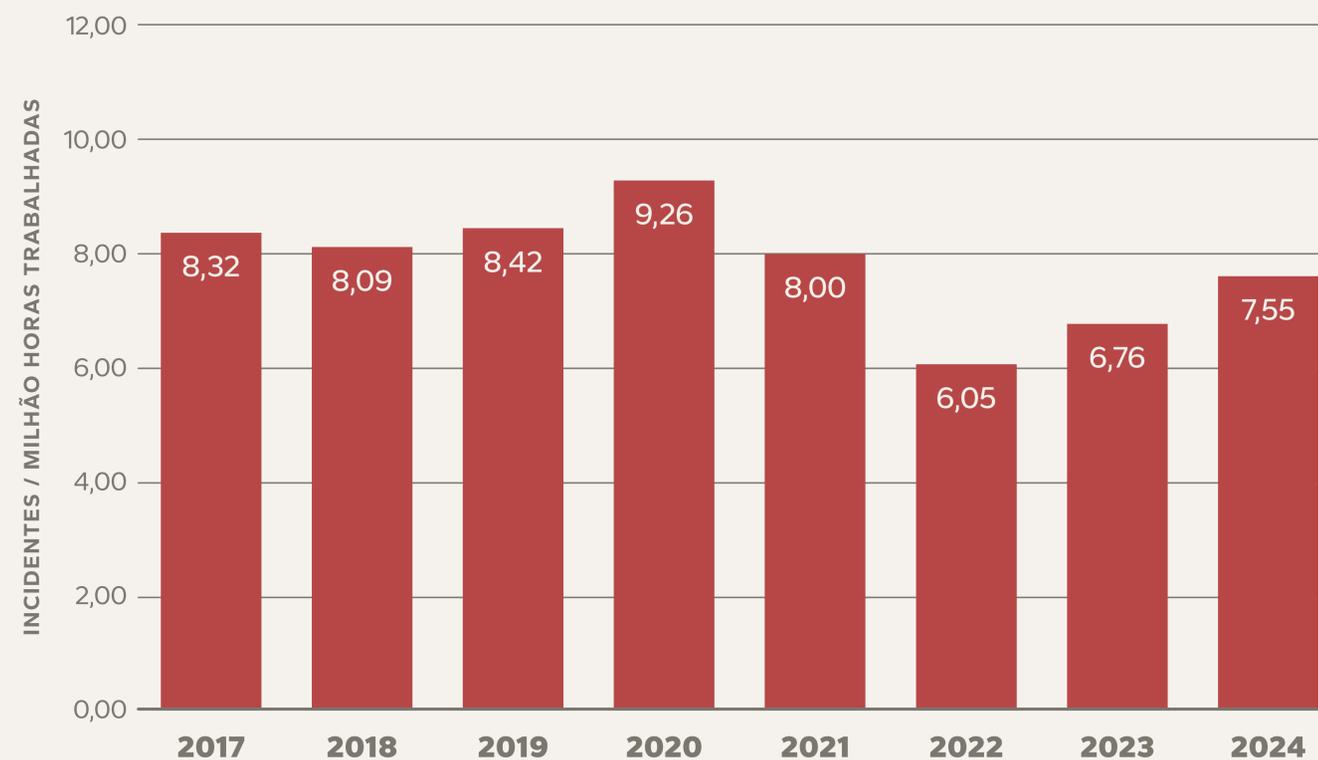


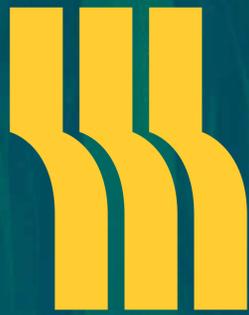
A empresa busca constantemente eliminar qualquer condição insegura em seus processos, abrangendo as áreas agrícola, industrial, administrativa e de vendas.

Para alcançar esse objetivo, a CMB investe significativamente em segurança, garantindo que seus processos e instalações atendam rigorosamente às exigências técnicas e legais, além de promover a capacitação contínua de seus colaboradores. A Cia. Müller de Bebidas conta com um sistema de inspeções robusto, informatizado e descentralizado, que envolve profissionais de segurança, lideranças e equipes operacionais.

Graças a esse trabalho contínuo, nos consolidamos como uma referência em segurança no setor.

TAXA TOTAL DE INCIDENTES REGISTRADOS





Companhia
Müller
de Bebidas

ciamuller.com.br