Pirassununga | SP
Porto Ferreira | SP
Cabo de Santo Agostinho | PE

Companhia **Müller** de Bebidas

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL 2022.

Do plantio da cana ao copo do consumidor, muito mais que uma boa ideia, um compromisso com a **sustentabilidade**.

SUMÁRIO

Apresentação..... 03

Mensagem da Empresa..... 04

Destaques..... 05

Cia Müller de Bebidas. A história da maior empresa de cachaça do mundo..... 06

Nosso jeito de ser..... 11

Capital Humano..... 17

Responsabilidade Social..... 23

Meio Ambiente..... 29

Créditos..... 41

APRESENTAÇÃO.

Sobre o Relatório

A Companhia Müller de Bebidas tem o prazer de apresentar seu 10º Relatório Socioambiental, que busca compartilhar com seus públicos de interesse o resultado de seu desempenho no ano de 2022, sob os pilares ESG, (sigla em inglês para os aspectos: Ambiental, Social e de Governança Corporativa), bem como o avanço na gestão de seus temas prioritários, práticas e compromissos em conduzir seus negócios de forma ética, responsável e comprometida com o desenvolvimento sustentável.

Publicado anualmente o documento, abrange o período de 1º. de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Boa leitura!

Dúvidas, comentários e outras informações podem ser encaminhadas para nosso **Serviço de Atendimento Müller (SAM):**

0800 015 51 51

sam@ciamuller.com.br

MENSAGEM DA EMPRESA.

Na Companhia Müller de Bebidas, CMB, contribuímos com o desenvolvimento das pessoas e preservamos recursos naturais, enquanto levamos os melhores produtos aos nossos consumidores, esses são os nossos compromissos.

Nosso orgulho de ser CMB é nutrido por uma empresa que é líder em seu mercado de atuação, tem a segurança de suas pessoas e processos como prioridade, buscando aprimorar constantemente suas práticas.

Apresentar, pelo décimo ano consecutivo, como cuidamos dos recursos naturais em nossa operação, demonstra como, cada vez mais, o conceito ESG se insere em nosso dia a dia, em um processo evolutivo de nossas práticas e do comprometimento de nossos times, que tornam a Müller a maior empresa de produção de cachaça do Brasil, um patrimônio nacional e cultural de nosso país.

Ao longo do tempo, conseguimos reduções expressivas em nosso consumo de água e energia graças ao aprimoramento contínuo em todos os nossos processos, desde a cultura da cana até o retorno dos vasilhames através da logística reversa. Além disso, realizamos desde 2021 a medição do inventário de emissões de GEE – Gases Causadores do Efeito Estufa, um controle essencial para identificar oportunidades de redução de emissões na produção e na cadeia.

No pilar Social, estamos presentes na vida das pessoas desde o primeiro emprego, ao apoio e proximidade com as comunidades do entorno, desenvolvendo um senso de pertencimento aos nossos colaboradores, que muitas vezes estão conosco por gerações. A expansão de nossos negócios só é possível com o desenvolvimento contínuo de nossas pessoas.

Na Cia. Müller de Bebidas (CMB), nós acreditamos na busca incessante por inovação e melhoria contínua, colocando sempre nossos consumidores e colaboradores no centro de tudo.

DESTAQUES.

MAIOR FÁBRICA de cachaça do mundo. Líder do mercado de cachaça

64 ANOS de atuação no Brasil

3 UNIDADES PRODUTIVAS

Plantio de 48.964 mudas desde 2011

100% da colheita de cana mecanizada

73% das garrafas de Cachaça 51 são reutilizadas para o consumo

ZERO resíduo enviado para aterro

14 Cooperativas de reciclagem parceiras

98% de energia da operação proveniente de cogeração/biomassa na unidade Lajeado

Geração de 1.100 empregos diretos

94% da energia de fontes renováveis

Exportação para mais de 60 PAÍSES

Certificação da ISO 14001 / 9001 em todas as suas unidades

Certificação da ISO 45001 e 22000 na Unidade Taboão

CIA MÜLLER DE BEBIDAS.

A história da maior empresa de cachaça do mundo

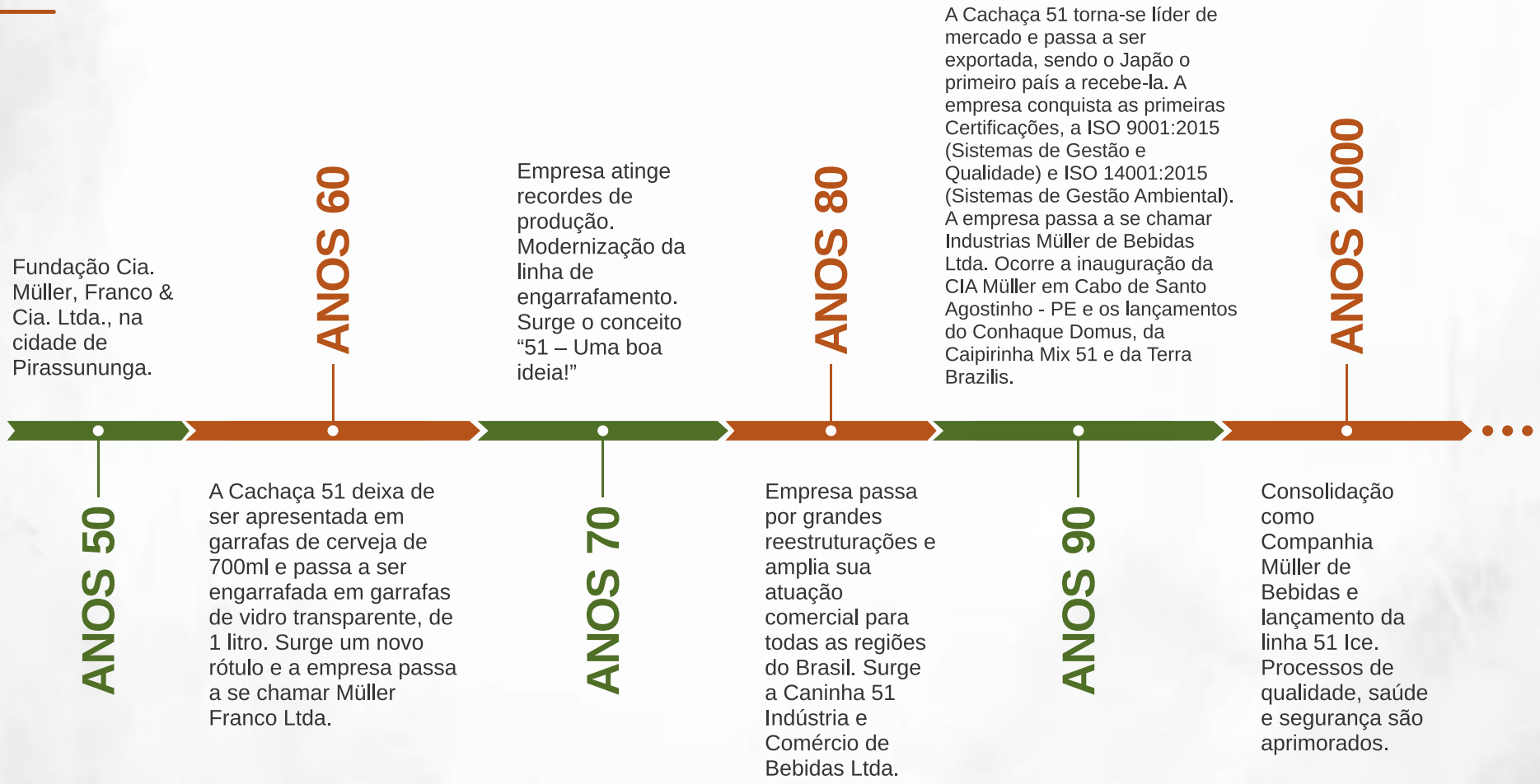
Nossa História

A Companhia Müller de Bebidas, CMB, foi fundada em 1959, na cidade de Pirassununga, interior do estado de São Paulo. Inicialmente, a CMB produzia e comercializava a cachaça que viria a se tornar uma das mais conhecidas e consumidas em todo o mundo: a Cachaça 51, que tinha o objetivo de oferecer extrema qualidade e ser acessível aos consumidores. Logo conquistou o mercado e se transformou em uma das marcas mais importantes da indústria de bebidas, referência no Brasil e no mundo.

Hoje, 64 anos depois, a Companhia Müller de Bebidas, CMB, é reconhecida como a maior produtora de cachaça do mundo, proprietária de um portfólio de marcas de sucesso no mercado de bebidas.

A empresa se reinventa ao longo dos anos, aprimorando processos, com uma gestão cada vez mais eficiente do campo ao copo, investindo em novas tecnologias e em processos produtivos mais eficientes e sustentáveis, com um portfólio diversificado sempre atento às tendências de consumo e unidades certificadas por padrões internacionais de qualidade, o que permite exportar a Cachaça 51 para mais de 50 países.

Linha do Tempo



Linha do Tempo

Onde Operamos

A Companhia Müller de Bebidas está estrategicamente posicionada nas principais capitais do país e possui capilaridade logística que atende todo o território nacional.

REGIONAIS

NORTE: AM, RR, AP, PA, AC, TO e RO.

NORDESTE: CE, RN, PB, PE, AL, SE, BA, MA e PI.

CENTRO-OESTE: DF, GO, MT e MS.

LESTE: Estados MG, ES e RJ.

SP INTERIOR: Todo o Interior de São Paulo.

SP CAPITAL: Região Metropolitana de São Paulo e Litoral Paulista.

SUL: Estados do PR, SC e RS.

INDÚSTRIA

Unidade Taboão
Estrada Municipal
Laura Antonia Dolphini Baldin, n° 1190
Bairro Taboão, Pirassununga/SP
CEP 13633-620

Unidade Nordeste
Rodovia BR 101 Sul, n° 2800
Complemento KM 28
Distrito Industrial
Santo Estevão
Cabo de Santo Agostinho/PE
CEP 54.503-010

ENTREPOSTOS

Cachoeirinha
Rua Ary Rosa dos Santos,
n° 233 Sala 10
Distrito Industrial
Cachoeirinha/RS
CEP 94.930-605

DESTILARIA

Filial Destilaria Lageado
Caixa Postal 134
Porto Ferreira/SP
CEP 13.669-899

ESCRITÓRIOS

Rua XV de Novembro, n° 2330
Centro
Pirassununga/SP
CEP 13.630-906

Avenida Nove de Julho,
n° 5617, 4° andar
Jardim Paulista
São Paulo/SP
CEP 01.407-200

Mais de 1 milhão de pontos de venda

Líderes de mercado de cachaça 40% volume em litros

Nossos Produtos e Negócios

A cachaça é considerada a bebida destilada mais antiga das Américas, que foi se mesclando aos hábitos dos brasileiros, com a cultura e a culinária, ocupando hoje o segundo lugar na preferência de consumo de bebidas da população.

Temos um portfólio de diferentes produtos, com variação de teor alcoólico de 5,5% vol até 44% vol que são destinados ao público adulto.

Investimos continuamente em pesquisas de mercado para acompanhar as tendências de consumo e atender a demanda de públicos diversificados em um mercado em constante transformação.

Nossos produtos estão presentes em todo território nacional e são exportados para 55 países de todos os continentes.

Em nosso site, **ciamuller.com.br**, é possível navegar por todos os produtos e conhecer em detalhes as nossas diversas bebidas.

LANÇAMENTOS.

Linha 51 ICE . Desenvolvida para atender às novas tendências de consumo do público jovem, é uma bebida de baixo teor alcoólico, gaseificada, levemente adoçada e sabor suave.

NOSSO JEITO DE SER

Propósito: Destilar o melhor de cada momento

RESPONSABILIDADE

Nos responsabilizamos pelo que é nosso para criar os resultados com os quais nos comprometemos. Temos a responsabilidade de usar os recursos disponíveis de forma criativa e inovadora, para superar qualquer obstáculo. Praticamos uma gestão ética e transparente com nossos colaboradores, fornecedores, acionistas, clientes, comunidade, sociedade e meio ambiente.

TRANSPARÊNCIA

Na nossa organização, valorizamos a transparência, a objetividade e a modéstia. Respeitamos o fato de que as mensagens mais simples são as mais poderosas. Rompemos a complexidade e fornecemos mensagens claras e consistentes. A simplicidade gera clareza.

ÉTICA E INTEGRIDADE

Promovemos ações e atitudes que reforçam a ética e o respeito aos nossos colaboradores, ao meio ambiente e à comunidade. Estamos diariamente comprometidos a agir com integridade. Cada decisão que tomamos torna-se parte da história da CMB. É tomando decisões com integridade que conquistamos a confiança de consumidores, clientes, acionistas e sociedade.

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Desenvolvemos ideias inovadoras centradas no consumidor, no cliente e no valor para os negócios, transformando-as em planos visionários. Vemos possibilidades infinitas, mas valorizamos as mais impactantes. Boas ideias rapidamente se tornam ações e nossa cultura ajuda a vê-las avançar.

EXCELÊNCIA

Estamos numa constante busca pela excelência. Buscamos continuamente superar o padrão de qualidade requerido pelo mercado, praticando princípios e valores que acreditamos. Somos modelo referencial, agregando valor para acionistas, clientes, parceiros, colaboradores e comunidade.

Diretrizes Socioambientais

O conceito ESG tem pautado a atuação das empresas, de governos e instituições financeiras, além de promover uma maior conscientização sobre hábitos de consumo e geração de resíduos na população em geral. As pessoas estão mais conscientes do impacto e da degradação do meio ambiente e por consequência, contribuindo para os danosos efeitos das mudanças climáticas.

Para a CMB, este pensamento integrado entre os aspectos de governança, ambiental e social também se torna cada vez mais presente no dia-a-dia da sua operação, sempre guiada por suas diretrizes Socioambientais.

As Diretrizes Socioambientais visam orientar as ações da CMB para a promoção do crescimento sustentável e geração de impacto positivo na comunidade e no meio ambiente. Todas as ações têm como premissa o relacionamento e diálogo aberto com todos os seus stakeholders.

As Diretrizes integram as três áreas prioritárias para a gestão socioambiental da CMB, conectam o propósito da empresa e traduzem o compromisso e o senso de responsabilidade do negócio com a sociedade e com o futuro:

PROMOÇÃO DO CONSUMO RESPONSÁVEL

Compromisso em disseminar o conceito do consumo responsável de bebidas alcoólicas entre colaboradores, consumidores e sociedade.

REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL

Preservar o meio ambiente, com foco na gestão racional dos recursos naturais existentes.

FORTALECIMENTO DA COMUNIDADE

Contribuir para o fortalecimento e desenvolvimento das Comunidades onde a empresa opera.

Integração aos ODS

ODS é a sigla para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que compõem a "Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas - ONU", que são 17 objetivos ambiciosos e interconectados, com foco em endereçar os principais desafios globais da atualidade, como erradicar a pobreza, promover a justiça social e produzir respeitando os limites do planeta, a serem, de maneira arrojada, alcançados até 2030.

A CMB entende o quanto é importante refletir sobre as oportunidades e responsabilidades que os ODS representam para a sociedade, para o planeta e para o negócio como um todo. Aplicar as práticas ESG, estabelecer prioridades conforme a Agenda 2030, que inclui os ODS, permite visualizar as necessidades globais de desenvolvimento sustentável e definir como fazer a diferença para um planeta melhor. A CMB utiliza as metas como guia para inspirar ações que visem a manutenção de um ambiente propício para os negócios, para a valorização da sustentabilidade corporativa e para o fortalecimento das relações com colaboradores, acionistas, fornecedores, clientes e demais parceiros de negócios.

Temas Prioritários

Em 2022, a CMB realizou um processo de avaliação de temas prioritários que pudessem nortear suas ações de forma a integrar a estratégia da empresa e suas Diretrizes Socioambientais. Para isso, foi realizado um processo de escuta ativa e uma consulta interna junto aos colaboradores da empresa para mapear os temas-chave relevantes ao negócio.

Por meio de encontros presenciais e envio de questionários, os funcionários da CMB puderam eleger os temas mais relevantes que traduzem nossa **Visão ESG que é ser referência em sustentabilidade na indústria da cachaça.**

Os compromissos assumidos pela CMB são baseados nos pilares ESG, que desdobram os temas prioritários para a empresa. Para validar os temas prioritários, o time ESG realizou uma harmonização com padrões de referência em sustentabilidade, que foram o SASB (Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade) e o GRI (Global Reporting Initiative). A tabela a seguir mostra os compromissos da CMB e seus pilares.

- Governança, Ética e Transparência
- Desenvolvimento de Colaboradores
- Investimentos na Comunidade
- Promoção do consumo Responsável
- Energia
- Uso eficiente da água
- Emissões, Resíduos e Efluentes

PILAR	SÍMBOLOS	TEMAS PRIORITÁRIOS	DESCRIÇÃO	COMPROMISSOS ASSUMIDOS OU METAS ALCANÇADAS	SASB	ODS	GRI
Governança		Governança, Ética e Transparência	Atuar com integridade, respeito às leis e alinhamento aos valores da Companhia	- Conselho de administração independente e multidisciplinar - Código de Conduta - Política de QSSA - Relatório socioambiental anual - Certificações ISO 9001, 14001, 45001 e 22.001 - Auditoria externa do sistema de gestão - Sistema ERP - Política de Proteção de Dados (LGPD) - Inventários internos e externos - Política de Remuneração da alta Administração - Conselho Fiscal - Comissão de Auditoria e Finanças - Comissão de Ética - Setor de auditoria interna - Atendimento às leis trabalhistas - Práticas de remuneração e benefícios adequados ao mercado	Gestão ética dos negócios		2, 204, 205,418
Social		Desenvolvimento de Colaboradores	Fomentar o desenvolvimento de times de alta performance através de ferramentas que proporcionem a capacitação e avaliação de desempenho individual	- Universidade Müller - Avaliação de desempenho e potencial - Mapeamento de competência e assessment - Programa Aprendizes			401 a 405
		Investimentos na Comunidade	Contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde a empresa opera	- Projeto Rio Vivo Rio Limpo - Projeto Circulagem - Doações assistenciais legais			413
		Promoção do consumo Responsável	Disseminar o conceito de consumo responsável entre colaboradores, consumidores e sociedade	- Cartilha de consumo responsável Plataforma "Sem Excesso" em parceria com Abrabe	Rotulagem de produtos e práticas comerciais		416,417
Ambiental		Energia	Migrar a matriz energética das operações para fontes renováveis	- Compra de energia no mercado livre (todas as Unidades) - Produção de energia e uso de bagaço de cana em caldeira - Comitê de Energia	Gestão de Energia		302
		Uso eficiente da água	Reduzir o consumo de água por litro produzido e aumentar o reuso	- Circuito fechado nas lavadoras - Uso de água/efluentes na Unidade Nordeste para a irrigação de taludes - Controle do consumo de água - Comitê de água - Sistema de captação de água da chuva na filial PE	Gestão do uso da água e efluentes, design de produto e gestão de ciclo de vida de produtos		303
		Emissões, Resíduos e Efluentes	Compromisso de Descarbonização “Carbono Neutro”, Aterro Zero e Aumentar o conteúdo reciclado em nossas embalagens.	- Envio zero de resíduos para aterros sanitários - Sistemas de tratamento de efluentes - Aplicação de vinhaça para fertirrigação - Coleta seletiva - Reuso de embalagens de vidro - Apoio aos projetos de reciclagem Circulagem, Eureciclo e ABRABE - Compostagem e geração de adubo - Creme de levedura para nutrição animal - Inventário GEE			305, 306

Governança Corporativa

Ética e Transparência

A governança corporativa da Companhia Müller de Bebidas é estruturada com base no respeito, transparência e nas melhores práticas de mercado. A condução de seus negócios é guiada pelo Código de Conduta Ética, documento alinhado ao propósito e valores da CMB, que reúne os princípios éticos e as normas de conduta que orientam a atuação e relacionamento da CMB com colaboradores, clientes, revendedores, fornecedores, poder público, ONGs, parceiros comerciais, dentre outras partes interessadas relacionadas ao Grupo. Em 2022, o Código de Conduta Ética da CMB foi revisado e relançado para seus públicos. A empresa tem o compromisso de cumpri-lo para garantir a integridade, a transparência e a confiabilidade da Companhia Müller de Bebidas, fortalecendo assim sua imagem, reputação e principalmente, o respeito mútuo. Na CMB, nenhum tipo de corrupção é tolerado e sim, dissemina-se a importância da condução ética nos negócios entre seus colaboradores.

Proteção de Dados

A empresa atua de acordo com a LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados, para cuidar deste assunto. Tem procedimentos para mapear o tratamento de dados pessoais das diversas áreas da empresa, que analisa o impacto das atividades de tratamento e implementa ações preventivas ou corretivas, quando necessário.
A CMB possui rígidos sistemas de controle de dados pessoais e medidas de segurança que foram implementadas para proteger os bancos de dados e evitar ataques cibernéticos, reduzindo assim os riscos de exposição e violação de dados e incidentes de segurança da informação. O encaminhamento de demandas relacionadas a dados pessoais e proteção de dados possui um canal de atendimento por e-mail: **privacidade@ciamuller.com.br**

Participação em associações e entidades de classe

A CMB participa de associações de classe representativas do setor como a ABRABE (Associação Brasileira de Bebidas), o IBRAC (Instituto Brasileiro da Cachaça) com o intuito de trocar experiências e participar de programas, projetos, eventos e discussões setoriais referentes aos negócios e interesses.

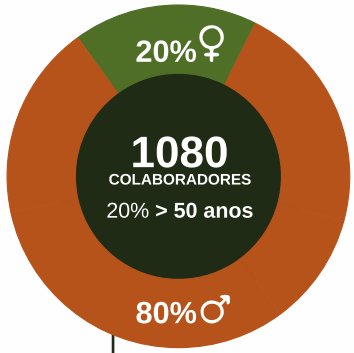
Canal de Denúncias

Para garantir um ambiente de confiança, a CMB tem um canal de denúncia, que pode ser acionado por qualquer colaborador. A gestão deste canal é realizada por empresa independente, isso garante o anonimato de quem está denunciando, dando segurança para o processo de denúncia.

CAPITAL HUMANO.

Relacionamento com Colaboradores

A CMB se tornou um dos principais pólos de geração de empregos diretos no setor, com mais de 1000 posições ocupadas atualmente. Os colaboradores são peças-chave em cada etapa do processo. Um time que acredita no feedback, na capacitação e em uma empresa que investe para que o ambiente de trabalho seja seguro e acolhedor. A consequência natural de tudo isso é o desenvolvimento profissional e a criação de um time com a mais alta performance. A CMB, que faz a cachaça mais vendida no mundo, inspira e motiva cada indivíduo a entregar seu melhor. Juntos, da lavoura à expedição, todos na CMB participam desta jornada rumo ao desenvolvimento profissional de cada um e ao crescimento do negócio, buscando sempre seus propósitos e acreditando em seus valores.



20% Mulheres
80% Homens
20% com mais de 50 anos

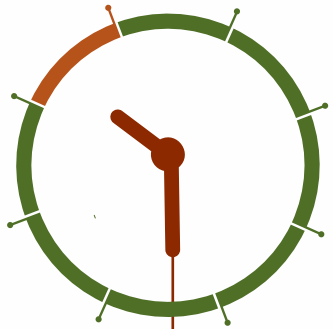
Desenvolvimento de Pessoas

Universidade Müller

Ser líder do mercado da cachaça é um motivo de orgulho, mas também uma grande responsabilidade para a CMB. Ciente de que para manter essa posição e ter a capacidade de inovar sempre, é preciso ter especialistas em cachaça em todos os setores da empresa, por isso, além de oferecer capacitação técnica, promover feedbacks e aprimorar constantemente a comunicação interna, foi criada a Universidade Müller.

Desde 2021 os treinamentos estão migrando de formato para serem inseridos na Universidade Müller que já é responsável por 29% das horas de treinamento no formato EAD. Todas as contratações, promoções internas e movimentações entre áreas somente são realizadas após a realização de todos os treinamentos obrigatórios.

Para a CMB, compartilhar esse conteúdo exclusivo é mais do que uma boa ideia.



31.064 horas de treinamentos

83%
dos treinamentos ministrados pela equipe interna

UNIVERSIDADE MÜLLER 51

Política de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente

A CMB define os objetivos que norteiam ações de controle, riscos, eliminação de acidentes, preservação contínua do meio ambiente, compromisso com a satisfação dos clientes, atendimento à legislação e melhorias contínuas. Tem o objetivo de liderar o mercado de bebidas alcoólicas, atividades correlatas e de vanguarda, buscando ser o referencial de excelência, potencializando os valores de qualidade e idoneidade, com base nos seguintes princípios:

- Oferecer serviços e produtos seguros e de qualidade para os nossos clientes, assumindo um compromisso de satisfação absoluta;
- Perseguir a melhoria contínua dos nossos recursos humanos, produtos, serviços e processos;
- Preservar o meio ambiente, com foco na prevenção da poluição e na gestão racional dos recursos naturais;
- Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, garantindo a aplicação de medidas que evitem acidentes e danos à saúde do colaborador;
- Atender a legislação aplicável, bem como os requisitos regulamentares;
- Garantir a consulta e participação dos colaboradores e seus representantes no desenvolvimento da gestão de saúde e segurança;
- Conscientizar nossos colaboradores para o constante comprometimento com os objetivos e metas aplicáveis, desdobrados a partir desta política;
- Esta política está disponível a todas as partes interessadas.

Segurança do Trabalho

Garantir a saúde e segurança de todos os envolvidos nos processos das áreas agrícolas, industriais, administrativas e comerciais é o principal valor da Companhia. Considerando toda a CMB, a taxa de frequência total de acidentes (com e sem afastamento) diminuiu, atingindo o menor valor histórico dos últimos anos. Das investigações realizadas em ocorrências acidentais de todas as unidades da CMB e suas coligadas, temos as seguintes observações:

- Atos inseguros, tais como pressa, falta de atenção e descumprimento dos procedimentos é a principal causa das ocorrências.
- Membros superiores são a principal parte lesionada.
- As ocorrências se concentram nas atividades rotineiras dos colaboradores.
- Em sua maioria de intensidade leve, sem a necessidade de tratamento médico, apenas primeiros socorros.

Inspeções Planejadas

Vale ressaltar que o total de inspeções de segurança realizadas pelos supervisores e demais lideranças, foi de 718, o que permite um foco maior do líder de primeira linha – aquele que está em contato permanente com o operacional - na avaliação dos aspectos de segurança. Todas as inspeções são realizadas através de aplicativo informatizado, que permite a realização das inspeções via smartphone, agilizando assim as avaliações e eliminando o uso de papel no ano de 2022.

Certificações

O compromisso com as melhores práticas de gestão é algo presente na CMB, há muito tempo. No início dos anos 90 a empresa já havia conquistado suas primeiras certificações (ISO 9001:2015 - Sistemas de Gestão e Qualidade e ISO 14001:2015 - Sistemas de Gestão Ambiental).

Em 2022, a Cia Müller de Bebidas obteve a ISO 22000, Sistema de Gestão em Segurança de Alimentos (SGSA), para o escopo da produção e envase de bebidas alcoólicas mistas gaseificadas em garrafa de vidro, que direcionam as organizações a aprofundarem o conhecimento sobre si mesmas, definindo sua cultura e a partir daí elaboram estratégias para garantir a segurança do seu produto, de maneira a se comprometer não somente com o elo seguinte da cadeia, mas também com o consumidor final.

Os benefícios desta certificação é garantir um sistema de gestão robusto para controlar perigos de segurança de alimentos, minimizar riscos e garantir a produção de alimentos segura.

Atualmente, a Companhia Müller de Bebidas também está certificada nas normas ISO 9001:2015, 14001:2015 e 45001:2018. De maneira geral, os objetivos das Normas ISO são garantir a satisfação do cliente por meio da aplicação eficaz do sistema, preservar o meio ambiente, a saúde e segurança dos colaboradores e atender os requisitos legais aplicáveis.

ETANOL MAIS VERDE

A unidade Destilaria revalidou o certificado do Protocolo Agroambiental junto à Secretaria Estadual de Meio Ambiente, que visa reconhecer e premiar as boas práticas ambientais do setor sucroenergético.

2307

inspeções planejadas de segurança com 251 condições inseguras = **102** resolvidas imediatamente **149** registros de não conformidade com respectivas áreas

Campanhas Preventivas de Saúde

Além de investir continuamente na melhoria de seus processos em qualidade e segurança, o cuidado com a saúde dos colaboradores é essencial para a CMB. A empresa desenvolve diversas campanhas com foco na qualidade de vida e saúde dos mesmos.

Em 2022, a empresa promoveu diversas ações e campanhas educativas que tem o objetivo de disseminar informações sobre cuidados e prevenção à saúde, organizadas da seguinte maneira:

FEVEREIRO. Foi realizada a Campanha de Prevenção contra DST no Carnaval com distribuição de Preservativo e Folhetos explicativos.

MAIO. Foi realizada a Campanha de Vacinação Contra Gripe Influenza (H1N1) para colaboradores da CMB e suas Coligadas. A campanha gerou o resultado de 85% de seus colaboradores vacinados.

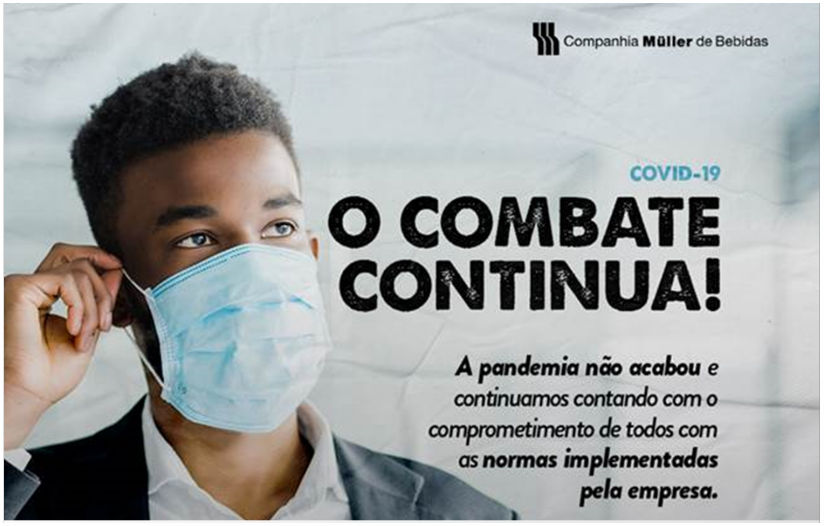
OUTUBRO. Foi realizada a Campanha OUTUBRO ROSA “Prevenção do Câncer de Mama” com distribuição de Brindes e com mensagem sobre o tema aos colaboradores na TV corporativa do restaurante, durante todo o mês de outubro.

NOVEMBRO. Realizada a Campanha NOVEMBRO AZUL “Prevenção do Câncer de Próstata” com distribuição de bombons com mensagem sobre o Tema Central (Saúde Também é Papo de Homem!) aos colaboradores na TV corporativa do restaurante, durante todo o mês de novembro. Ainda em novembro foi realizada a SISSMA - Semana Interna de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, com ações simultâneas e similares em todas as unidades. Tema: Plantando o bem para colher um futuro melhor.

DEZEMBRO. Foi realizado a Campanha “Dia Mundial de Prevenção contra o HIV com distribuição de preservativos e folhetos explicativos na saída do restaurante de todas as unidades da CMB.

Proteção no pós-pandemia de COVID-19

Para a CMB, o enfrentamento da pandemia imposta pela COVID-19 ressaltou a importância de se manter um olhar sistêmico para a atuação da empresa e os cuidados com a saúde dos colaboradores, que são orientados com frequência por campanhas internas de conscientização sobre os cuidados com a prevenção e proteção para evitar o contágio desta e de outras doenças respiratórias.
A empresa acompanha e incentiva os casos desde o início da pandemia, bem como o status de vacinação dos colaboradores e incentivo à tomarem as doses de reforço conforme as recomendações do Ministério da Saúde.



Bem-estar do Colaborador

Pensando no bem-estar, na saúde e na ergonomia no ambiente de trabalho, em 2022 a CMB investiu na ginástica laboral de forma presencial para todos os colaboradores da área operacional e administrativa.
Essa ação tem como objetivo trazer conforto ao trabalhador, prevenir as doenças ocupacionais e realizar uma interação harmoniosa entre o ambiente de trabalho e as capacidades físicas e psicológicas dos colaboradores da CMB.

Diversidade

A CMB acredita que, ao olhar para o futuro, precisa estar atenta a algumas pautas importantes. Na verdade, muitas delas nem deveriam ser mais pautas, e sim, fazer parte do dia a dia, de maneira natural. Este é o pensamento da CMB ao abordar o tema DIVERSIDADE. A empresa acredita que, além de justa, a inclusão das diferenças traz benefícios organizacionais diretos para a Companhia e para a sociedade, como o pensamento criativo, a inovação por diferentes perspectivas, maior capacidade de gestão de conflitos e mais oportunidades para as pessoas, em qualquer nível de formação. Assim é possível colher novos olhares, novos pensamentos, novas ideias.

RESPONSABILIDADE SOCIAL.

Relacionamento com as Comunidades

Investir na comunidade é um dos temas prioritários, no compromisso com a agenda ESG na Companhia Müller de Bebidas. A empresa diversifica suas ações com o objetivo de gerar impacto positivo onde atua, conheça algumas iniciativas:

Rio Vivo Rio Limpo

Projeto voluntário que recolhe resíduos descartados incorretamente no litoral de Suape, em Cabo de Santo Agostinho. Além de cooperar com materiais de apoio, em 2022 os colaboradores da Cia Muller colocaram a mão na massa – ou no lixo - e participaram da coleta de materiais poluidores!

Doação de cestas básicas para vítimas das chuvas

Atenta e solidária ao sofrimento das milhares de pessoas que perderam tudo o que tinham com as chuvas intensas que castigaram Pernambuco em junho, a Cia. Müller colaborou com a doação de cestas básicas para as vítimas! As equipes da Unidade Nordeste também participaram, levando doações de roupas, alimentos, itens de higiene pessoal e produtos de limpeza.

Camisa 10

A Companhia Müller entrou em campo para apoiar o projeto de assistência social desenvolvido pela Escola de Futebol Camisa 10, de Pirassununga: por meio da parceria, atletas em situação de vulnerabilidade social recebem uniformes completos para treinar e jogar, além de alimentação, transporte e custos de inscrição garantidos para competirem em campeonatos da região. O investimento da Cia. Müller no Camisa 10 pode mudar o futuro de crianças e adolescentes.

Apoio à AMMA

A empresa apoia a AMMA – Associação Alda Miranda Matheus que atende crianças e jovens em Pirassununga, SP, por meio de doações via leis de incentivo e patrocínio de eventos que beneficiam as crianças atendidas.

Dia Mundial da Limpeza

Incentivar a mobilização global e conjunta pela coleta e reciclagem de resíduos. É esse o objetivo do Dia Mundial da Limpeza, ou World Cleanup Day, que no Brasil é organizado pelo Instituto Limpa Brasil e pela Teoria Verde. A ideia é dedicar um dia inteiro ao recolhimento e destinação correta do lixo em ruas, praças, praias, parques, entre outros. O evento já chegou a reunir 20 milhões de participantes em 180 países em um único dia com o objetivo de tornar o nosso planeta mais limpo e sustentável. A Companhia Müller de Bebidas esteve participando em parceria com a Limpa Brasil. Essa ação faz parte do compromisso da empresa em ser útil para as pessoas e para o planeta, contribuindo para a preservação do meio ambiente.

Plantando o Futuro 2022

A Companhia Müller participou do evento RYLA: Plantando o Futuro 2022, que aconteceu na sede do Futebol Clube de Porto Ferreira, e foi promovido pelo Rotary Club do município. Participaram alunos e apoiadores onde puderam ouvir a convidada especial do evento, a Gerente Industrial Simone Sayuri Nakazone, falar sobre seu o plano de carreira e sua evolução dentro da empresa. Simone inspirou e motivou os jovens presentes a seguir seu caminho profissional buscando sempre seus propósitos e acreditando em seus valores. Outros colaboradores da Müller também participaram: José Antônio de Castro abordou o tema da Reciclagem e Meio Ambiente, enquanto Fábio Prado e Carolina Pavão falaram sobre a Segurança do Trabalho e como ser um profissional da área.

Plano de Auxílio Mútuo

Objetivos do PAM:

O Plano de Auxílio Mútuo é uma associação voluntária entre as usinas e o poder público, voltada a ampliar a segurança contra incêndios nas áreas agrícolas, tendo como objetivo trazer maior segurança a funcionários e população do entorno, além de diminuir danos e prejuízos decorrentes das possíveis queimas. Busca-se também:

- **Atuar na redução dos riscos e na prevenção de ocorrências de incêndio.**
- **Reunir recursos e assegurar maior eficiência no atendimento de emergências dentro de uma determinada região.**
- **Definir ações rápidas, eficientes e coordenadas para o atendimento de casos de emergência.**
- **Proporcionar aprimoramento técnico, integração entre os participantes, troca de informações e conhecimento dos riscos potenciais de desastres na região de abrangência.**

Apoio às Cooperativas de Reciclagem
Garrafa Retornável com Inclusão Social

O Programa de Retornabilidade das Garrafas 51 foi idealizado pela Startup Circulagem com o apoio da equipe de Meio Ambiente da CMB. O foco do projeto foi tornar as Cooperativas de Reciclagem de São Paulo um agente multiplicador na triagem de garrafas retornáveis de 51.

A CMB investe constantemente em práticas para aumentar os níveis de reciclagem de suas embalagens, estimulando a recuperação e reutilização de vidro e de plástico. Para isso, tem aumentado o conteúdo reciclado nas embalagens, reaproveitando na fabricação de novas caixas, aquelas que foram danificadas no transporte.

O projeto piloto em parceria com a Startup Circulagem, mobilizou 14 cooperativas de reciclagem que garantem que as garrafas que seriam quebradas e comercializadas como caco de vidro, retornem inteiras para serem higienizadas e reinseridas no processo de envase da cachaça 51. Esse processo garantiu escala na logística de recolhimento das garrafas nas cooperativas de reciclagem, que estão distribuídas em toda a cidade de São Paulo. Foram impactados em torno de 600 cooperados, que tiveram um incremento de renda pois o valor agregado da garrafa é 7 vezes maior que o do vidro em cacos ou moído.

Desta forma, além de oferecer capacitações, o projeto viabilizou uma nova fonte de renda para as cooperativas, que se tornaram fornecedores homologados de garrafas da CMB.

Outro fator relevante para as cooperativas de reciclagem é a redução dos riscos à saúde e possíveis acidentes que o manuseio do vidro quebrado pode envolver.

Esse programa está diretamente ligado aos compromissos ESG da empresa, uma vez que trabalham as questões de sustentabilidade, meio ambiente, governança e desenvolvimento social na cadeia de fornecedores de garrafas, atendendo os ODS 8, 9, 10, 11, 12 e 13.

Consumo Responsável de Bebidas Alcoólicas

"Campanha Segura Essa" com a mesma responsabilidade que produz as melhores bebidas do mercado para destilar o melhor de cada momento com seus consumidores, a CMB também se compromete a orientar e educar sobre o consumo consciente.

Comprometida com seu papel na sociedade e como líder de mercado de cachaça, a Companhia Müller de Bebidas tem entre as Diretrizes Socioambientais, a promoção de uma relação responsável no consumo de bebidas alcoólicas.

Por se tratar de bebida alcoólica, seu consumo é restrito, impróprio para determinados públicos e situações, e sua publicidade segue critérios socialmente responsáveis, sem se afastar da finalidade essencial de difundir a marca e características em qualquer peça de comunicação. Os mesmos critérios se aplicam à cadeia de vendas dos produtos.

Para compartilhar orientações sobre o consumo responsável de bebidas, a CMB desenvolveu uma Cartilha com as melhores práticas de consumo responsável. A cartilha está disponível em nosso site: www.ciamuller.com.br.

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC

O SAC da Cia Müller é um canal criado especialmente para que clientes, fornecedores e consumidores possam registrar sugestões e elogios. Para falar com a Müller, ligue para nosso 0800 fique à vontade para se expressar.

0800.015.5151
Segunda a sexta das 7h as 18h

Orientação sobre Consumo Consciente nas Cooperativas no Programa de Reciclagem

Um dos pilares do programa é a formação e qualificação profissional das cooperativas de reciclagem participantes. Para fortalecer esse pilar, foram realizadas palestras que abordaram o tema “Consumo Consciente de Álcool", que tem a possibilidade de reverberar essa mensagem em diferentes grupos e espaços, considerando jovens, famílias e pessoas em situação de alta vulnerabilidade.

As Cooperativas que receberam orientações sobre consumo consciente de bebidas alcoólicas e a cartilha elaborada pela CMB foram:

Cooperativa Vitória do Belém tem em seu quadro de cooperados cerca de 80% de jovens, na faixa etária entre 19 e 25 anos.

Cooperativas Filadélfia e Coopermiti têm em seu quadro de cooperados, cerca de 85% de mulheres, que são mães e arrimos de família. A Cooperativa Coopermiti tem duas filiais, uma exclusiva para reciclagem de materiais eletrônicos e outra para materiais recicláveis no geral. O treinamento aconteceu na filial de resíduos sólidos, com a participação de 25 cooperados.

Cooperativa Glicério localizada sob o Viaduto do Glicério, na região Central da Cidade de São Paulo, reúne entre os cooperados muitas pessoas em situação de rua e/ou abrigamento em espaços públicos.

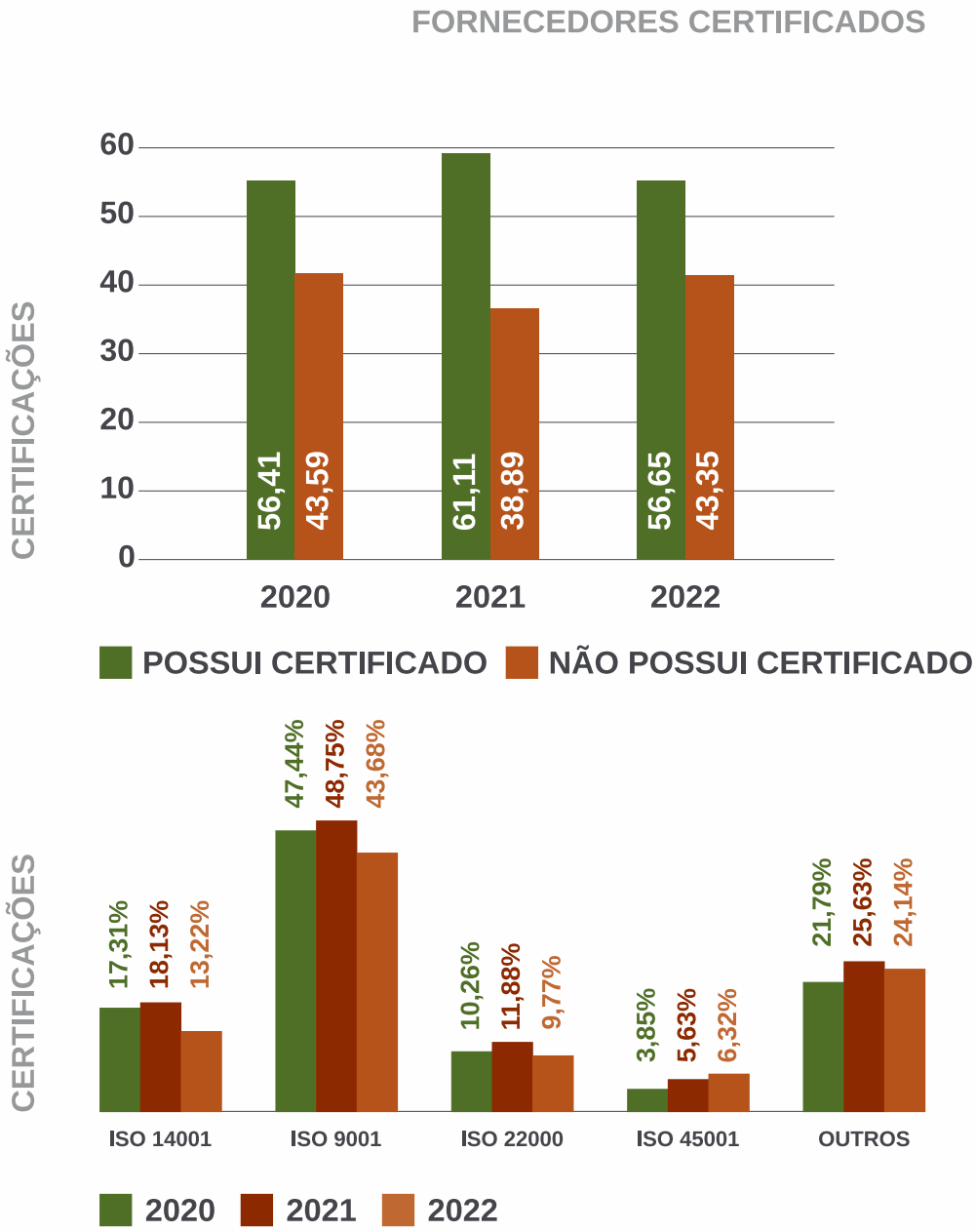
Relacionamento com Fornecedores

Impacto Positivo na Cadeia de Fornecimento

A CMB considera seus fornecedores como parceiros que podem e devem crescer com a empresa. Uma das ferramentas de apoio para o fortalecimento desta parceria é a Avaliação Anual de Fornecedores. Anualmente, toda a cadeia de fornecedores espalhados pelo Brasil, que atuam em setores como matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral, são avaliados com o intuito de apoiá-los a evoluírem com a CMB, nas esferas de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional e Social.

Impacto Social Positivo na Cadeia de Suprimentos

Em 2022, a CMB registrou um importante passo no exercício de seu compromisso com a cadeia de fornecimento. Foi implementada uma cláusula de proteção de Direitos Humanos em contratos e pedidos de compras, o que reflete e amplifica a visão e conduta da empresa junto aos seus fornecedores.



MEIO AMBIENTE.

Agricultura Sustentável

Aspectos do plantio da cana-de-açúcar

A matéria-prima da produção de bebidas na CMB é a cana-de-açúcar, uma cultura semiperene, pois após o plantio, ela é cortada várias vezes antes de ser replantada e permanece no solo o ano todo. Seu ciclo produtivo é, em média, de seis anos, com cinco cortes. As principais tecnologias com potencial de contribuição para a produtividade e sustentabilidade da cana-de-açúcar estão associadas com o melhoramento genético, o gerenciamento agrícola, as técnicas de plantio, os tratos culturais e a colheita.

Agricultura sustentável é o manejo da cultura da cana de forma a preservar os recursos naturais, que respeita o meio ambiente, é justa sob o ponto de vista social e consegue ser economicamente viável. A CMB investe continuamente nas melhores práticas agrícolas para tratar deste tema.

Para isso acontecer, a empresa conta com as melhores práticas sustentáveis na área agrícola, como aumento do controle biológico de pragas, aplicação de vinhaça para fertirrigação conforme legislação vigente, 100% de colheita mecanizada, controle de fumaça preta em todos os veículos do setor agrícola, entre outras ações.

Centro de Operações Agrícolas – COA

A principal receita de sucesso da CMB é produzir uma cachaça de qualidade há mais de 60 anos. Sempre em busca de inovação e excelência em todos os processos, da cana ao copo, desde o plantio da cana-de-açúcar até o consumo final da icônica Cachaça 51.

Nesse contexto, a empresa destaca sua mais recente inovação, o Centro de Operações Agrícolas – COA. Com tecnologia embarcada e uma equipe de alta performance para promover a melhor integração entre agricultura e destilaria, otimizando recursos, elevando eficiência e protegendo seus colaboradores.

Conservação e Reflorestamento

A Companhia Müller de Bebidas já realizou o plantio de mais de 48.000mil mudas de 82 espécies nativas, sendo todas utilizadas em projetos de reflorestamento de matas ciliares e área de vegetação nativa. Esse manejo ajuda na proteção dos recursos naturais, contribui para a manutenção do clima e colabora com a conservação da biodiversidade por meio dos corredores ecológicos, que favorecem a circulação de centenas de espécies de animais silvestres.

48 MIL MUDAS de 82 espécies nativas

Água

A água é o principal recurso natural que a CMB utiliza. A água está presente em todas as etapas do processo, desde o plantio da cana de açúcar, até o copo do consumidor. Por isso a preocupação da CMB é tão grande com a captação, uso e tratamento da água e de seus efluentes.

A disponibilidade de água em quantidade e qualidade é essencial para as operações da CMB. O uso da água nas linhas de produção de bebidas segue rígidos processos e padrões. A água é utilizada diretamente nas instalações para geração de vapor, na refrigeração dos processos, na produção de bebidas, no consumo humano, dentre outros usos. Com isso, praticamente todas as atividades geram efluentes (industriais, sanitários e outros). Desta forma, o Uso da Água e seus Efluentes são temas estratégicos para a sustentabilidade dos negócios da CMB.

Para o uso racional e otimizado da água, a Companhia Müller de Bebidas trabalha com uma gestão inteligente e focada na eficiência do consumo. Investimentos são realizados de forma contínua em tecnologias de ponta e com diversas iniciativas. Este conjunto de fatores fez com que a CMB reduzisse, nos últimos 10 anos, mais de 20% o consumo de água na unidade de Pirassununga. Chegando à marca de menos de 1 litro de água utilizado para cada 1 litro de produto envasado (destilados). O aumento do uso da água em 2022* nas unidades de Lageado e Nordeste refere-se à entrada da linha ICE, que tem aproximadamente 81% de água em sua composição.

Consumo absoluto de água nas unidades em m^3

	LAGEADO	TABOÃO	NORDESTE
2020	416.840	126.886	17.255
2021	434.531	143.828	17.201
2022*	441.809	143.598	23.117

*Internamente, a CMB conta com um comitê multidisciplinar que avalia as melhores soluções para a implantação de novas tecnologias de otimização do uso da água. Na Unidade Nordeste, em 2022,foi implementado o projeto de captação de água da chuva, onde foram coletados aproximadamente 1.900.000 litros de água, posteriormente destinados para irrigação. O volume de água consumida é mensurado diariamente por meio de medidores, e cada unidade tem sua meta específica.

USO EFICIENTE DA ÁGUA

427.344
M³ CAPTADOS

2,24
LITROS ÁGUA/L PRODUTO

5 MILHÕES DE LITROS
VOLUME DE REUSO EM 2022 NA UNIDADE NORDESTE

Descarte de Efluentes

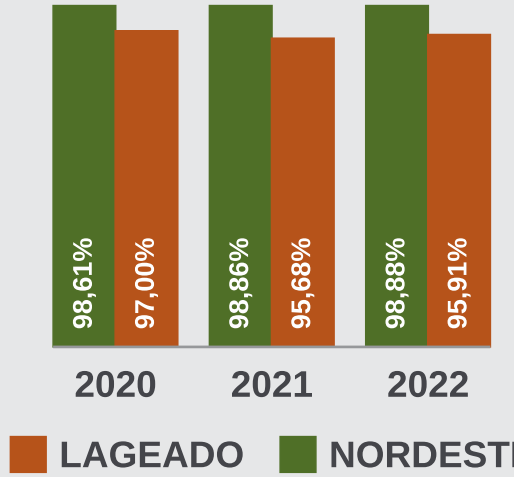
A geração de efluentes líquidos acontece no processo de produção, na higienização de setores do empreendimento, no resfriamento do alambique e na utilização de sanitários.

O lançamento de efluentes é definido conforme a legislação de cada Estado em que a CMB opera, por isso, a empresa segue as normas estabelecidas pelas agências ambientais competentes, monitorando continuamente a geração do volume de efluentes gerados. Cada unidade possui um procedimento com diretrizes internas, parâmetros de monitoramento e controle de processos da ETE (Estação de Tratamento de Efluentes) para garantir maior estabilidade e performance do tratamento de efluentes.

- **Efluentes sanitários:** A ETE da filial PE trata 100% do efluente da fábrica, inclusive o efluente sanitário.
- **Água de lavagem de garrafas novas** é reaproveitada, pois não apresenta resíduos químicos.

EFICIÊNCIA NO TRATAMENTO DE EFLUENTES

% DE REMOÇÃO EM DQO



35%

DE TODO EFLUENTE TRATADO FOI REUTILIZADO PARA IRRIGAÇÃO DE ÁREAS VERDES E LAVAGEM DE TANQUES NA UNIDADE NORDESTE.

Energia

Eficiência Energética

Sempre em busca de alternativas para uso racional da energia a Companhia Müller de Bebidas possui um Comitê de Energia Elétrica, formado por uma equipe multidisciplinar, que tem como objetivo nortear as ações com relação ao tema. A busca por iniciativas com menor consumo, desenvolvimento de projetos internos e aprimoramento tecnológico dos processos, é uma prática constante.

Por meio do Comitê de Energia, a CMB busca investir em fontes renováveis, sendo uma prioridade da operação. Na Unidade Lageado (na cidade de Porto Ferreira), grande parte da energia elétrica utilizada é gerada através da queima do bagaço de cana de açúcar, e em outras unidades, a energia é comprada de fontes renováveis (conforme acordado em contrato com as operadoras).

A cogeração de energia elétrica a partir da queima da biomassa (bagaço de cana de açúcar), supre aproximadamente 98% da demanda energética da Unidade Lageado. Na safra, o bagaço excedente é suficiente para abastecer também a caldeira da Unidade Pirassununga o ano todo, gerando vapor em toda a unidade.

Sustentabilidade na Gestão de Resíduos

Atitude Cidadã

Sempre consciente de seu papel na preservação do Meio Ambiente, a CMB não mede esforços e atua em diversas frentes. Uma delas é a gestão de resíduos sólidos, onde se destaca por não enviar nenhum resíduo das operações para aterros sanitários.

O maior prêmio recebido por essa iniciativa é promover um planeta cada vez mais sustentável e colaborar com um mundo melhor para todos.

Como consequência desta boa prática a CMB recebeu o reconhecimento do Instituto Lixo Zero, que concedeu à unidade Nordeste o Título Atitude Cidadã 2022 pelo exemplo inspirador de cuidado com a natureza.

ZERO
resíduos enviados para aterro

Resíduo Pós-consumo - Embalagem Circular

A Economia Circular sugere que os resíduos gerados retornem para a cadeia de produção como matéria prima, estabelecendo um ciclo virtuoso, onde não são gerados rejeitos nos processos produtivos, ou no pós consumo. Desta maneira, são evitados que novos recursos naturais sejam extraídos.

As embalagens tem potencial para aumentar o seu ciclo de vida, evitando o descarte final pelo consumidor e retornando ao fabricante do produto. A CMB possui em seu portfolio itens de embalagens (vasilhames de vidro, caixas plásticas, caixas de papelão, entre outros) que retornam para o fabricante da embalagem após o consumo, minimizando assim o impacto ambiental ao longo de sua cadeia.

Buscando a inovação contínua por práticas mais sustentáveis em seus processos, a Companhia Müller de Bebidas investe em iniciativas que fortaleçam a economia circular, reduzindo o uso de matéria-prima virgem, o desperdício na cadeia de valor, a geração de resíduos e priorizando o reaproveitamento dos materiais. Seguem algumas iniciativas:

• **Utilização do filme Shrink Reciclado em 50 % do volume de produção Pet 500ml - Unidade Taboão.** O filme reciclado atende às mesmas necessidades do produto original: proteção de cargas, de materiais, entre outros.

• **Utilização de liner Rpet30% nos rótulos 51 Ice 275 ml (Rótulo e Neck).** Os resíduos de liner gerados durante a rotulagem não são visíveis na embalagem final, mas seu impacto não é menos real. Por isso, lidar com esses resíduos de maneira responsável traz benefícios importantes. A percepção dos consumidores sobre uma marca é melhorada quando há a demonstração de que a sustentabilidade é aprimorada em todos os aspectos da embalagem final e do processo produtivo. Os materiais de liners feitos com conteúdo reciclado oferecem uma excelente opção para convertedores de etiquetas e rótulos. Marcas comprometidas com a sustentabilidade ajudam a fechar o ciclo da reciclagem, usando material cuidadosamente selecionado, já proveniente de fluxos de resíduos pós-consumo.

Circularidade do Vidro

A embalagem de vidro é uma excelente opção para atender ao desenvolvimento sustentável. Isso porque o vidro é inerte, sem risco à saúde do consumidor, não libera substâncias contaminantes ao meio ambiente, além de não utilizar combustíveis fósseis como matéria-prima.

O vidro tem uma pegada de carbono menor em todo o seu processo de fabricação, se comparado a outros materiais que compõe as embalagens. Ele é infinitamente reciclável como o alumínio e não perde suas propriedades após a reciclagem. A reutilização de embalagens contribui para redução nas emissões de CO_2 e evita a exploração de recursos naturais.

O vidro é uma matéria-prima nobre para embalagens nos mais variados produtos. Sua utilização se dá na indústria de alimentos, bebidas, perfumes, produtos químicos, entre tantas outras áreas, onde apresenta diversas vantagens, tais como*:

- Material 100% reciclável, portanto, sustentável;
- Não reage quimicamente com o produto armazenado por ser inerte, conservando as características do produto armazenado;
- Impede a ação de qualquer agente externo por ser impermeável, conservando o seu conteúdo por mais tempo e garantindo a qualidade do produto no período em que está na prateleira;
- Permite os mais variados designs;
- Trata-se de um mau condutor térmico, o que conserva melhor os alimentos que dependem da temperatura, como o palmito, a azeitona e as bebidas alcoólicas.

*Fonte: Abividro (Associação Brasileira das Indústrias de Vidro)

Programas e apoio a iniciativas ligadas à Circularidade de Embalagens

1º. Programa de Garrafas Retornáveis. Em parceria com a Startup Circulagem, mais de 51 mil garrafas deixaram de ser descartadas em aterros sanitários e foram destinadas por 14 cooperativas de reciclagem, impactando mais de 600 cooperados. O Programa possibilita às cooperativas de reciclagem parceiras terem uma renda superior com vasilhames inteiros comparada a venda de cacos de vidro. Ao preservar as garrafas, os cooperados deixam de se expor ao risco físico da quebra e moagem do vidro para a comercialização. O programa contempla formações profissionais para as cooperativas de reciclagem dialogando sobre negócios, gestão de projeto e emissão de notas fiscais, além de temas para gerar maior impacto social como consumo moderado de bebidas alcoólicas.

Glass is Good. Desde 2014, a CMB é um dos principais apoiadores desse programa, pioneiro na logística reversa do vidro por meio da coleta em bares e eventos. O programa é liderado pela Associação Brasileira de Bebidas (ABRABE), realizado em parceria com a Diageo, ocorre em 16 capitais do País e possibilitou o retorno de mais de 20.000 garrafas de 51 em 2022.

Ecogesto. Também em parceria com a ABRABE, o projeto inclui apoio às cooperativas de catadores de recicláveis, desde licenciamento até segurança do trabalho, instalação de Pontos de Entrega Voluntária e educação ambiental para incentivar o descarte consciente de resíduos sólidos, não apenas vidro.

Campanha Vai & Volta – ESG 51. O programa incentiva a circularidade do vidro por meio de recompensas para os colaboradores internos do setor industrial. Nas áreas industriais nas Unidades Taboão, Lageado e Nordeste, possui três pontos de coleta. Cada embalagem descartada no PEV (Ponto de entrega voluntária) gera pontos que podem ser convertidos em brindes escolhidos pelo comitê da Campanha. Já foram depositadas mais de 81 mil embalagens, cerca de 24 toneladas de vidro.

Emissões de gases de efeito estufa - GEE

A Companhia Müller de Bebidas assumiu o compromisso de inventariar todas as emissões de GEE desde 2021, e assim, poder identificar como mitigar sua pegada de carbono em toda a cadeia produtiva, dos ingredientes às embalagens, passando pela produção e área agrícola. O inventário é uma importante ferramenta na gestão climática, responsável por quantificar as emissões de GEE e indicar os caminhos para uma operação de baixo carbono.

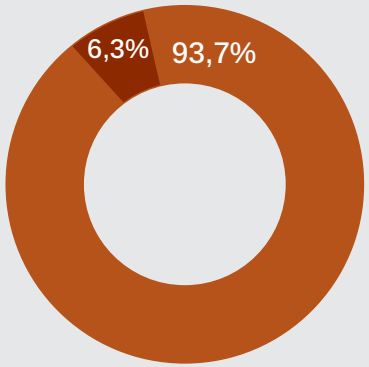
Em 2022, o Inventário abrangeu as emissões diretas e indiretas decorrentes das atividades de Escopo 1 e 2. O Escopo 1 trata das emissões diretas da companhia, como as oriundas de processos produtivos, equipamentos, veículos, extintores, fornos, queimadores e equipamentos de refrigeração, por exemplo. Já o Escopo 2 envolve as emissões provenientes do uso de energia pela empresa.

EMISSÕES TOTAIS 2022

2022

7.997,82 tCO²e
Escopo 1 7.496,35 tCO²e
Escopo 2 501,47 tCO²e

EFEITO ESTUFA



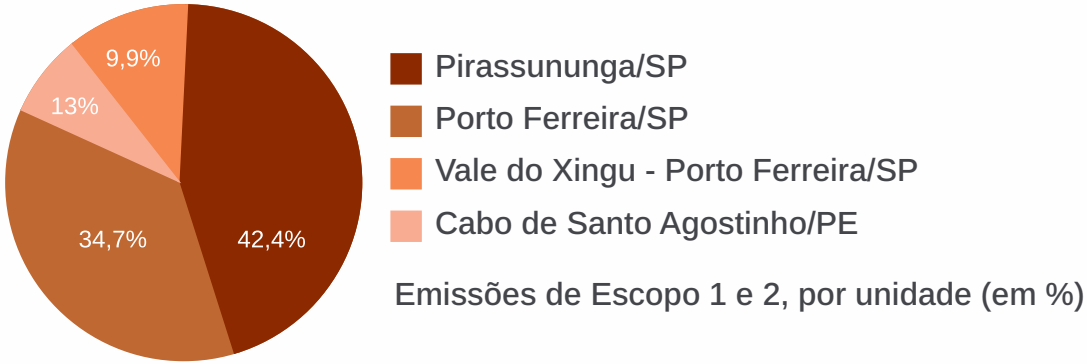
Escopo 1
Escopo 2

Emissão de Escopo 1 e 2 (em%)

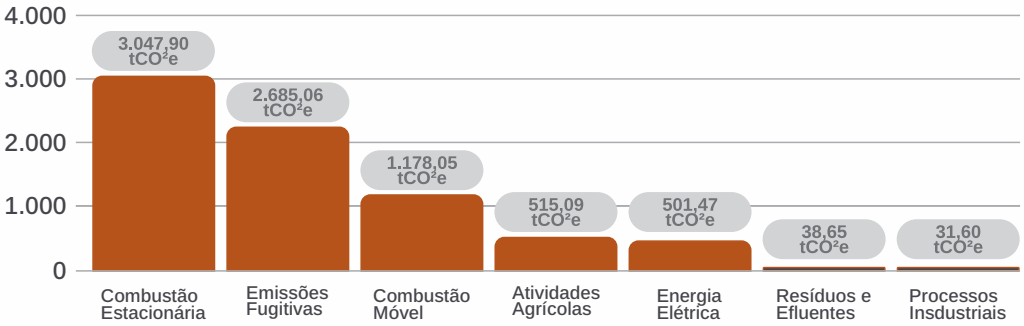
Mudanças Climáticas

Cada unidade da Companhia Müller de Bebidas possui caraterísticas diferenciadas de dimensões, fontes emissoras, custos e tecnologias, por isso as emissões são apresentadas de forma segregada por unidade:

- Pirassununga/SP | 3.390,55 tCO^2e
- Porto Ferreira/SP | 2.778,68 tCO^2e
- Vale do Xingu - Porto Ferreira/SP | 788,03 tCO^2e
- Cabo de Santo Agostinho/PE | 1.040,56 tCO^2e



Emissões de Escopo 1 e 2, por unidade (em %)



Emissões de Escopo 1 e 2, categoria emissora (em tCO2e)

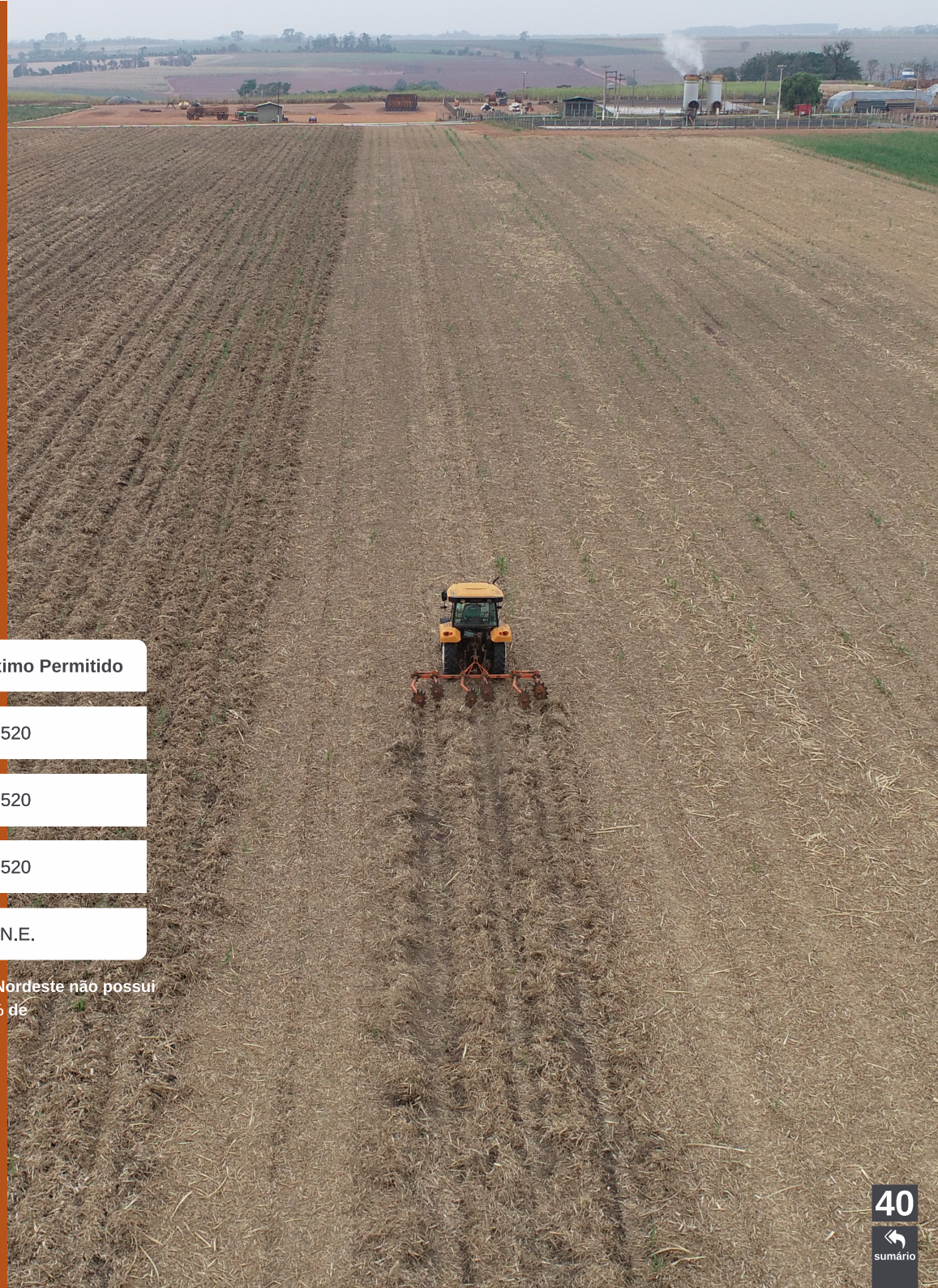
As emissões de gases provenientes da Caldeira de Biomassa e das outras caldeiras são monitoradas, garantindo o cumprimento de todas as legislações vigentes, bem como de exigências dos órgãos ambientais.

As caldeiras da Unidade Taboão e Lageado utilizam energia gerada através de biomassa da cana-de-açúcar, sendo que a Unidade Nordeste utiliza gás natural para cogeração de energia, sendo monitoradas com frequência para atendimento aos limites de emissões atmosféricas estabelecidos pela legislação.

Avaliação dos efluentes atmosféricos provenientes das caldeiras para avaliação de emissão de material particulado:

	Emissões Atmosféricas Material Particulado – mg/Nm³	Limite Máximo Permitido
Lageado Caldeira São Caetano	328,13	520
Lageado Caldeira HPB	378,76	520
Caldeira Taboão	120,9	520
Caldeira Nordeste	0,5	N.E.

- Limite máximo de emissão permitido pela legislação – CONAMA n° 436, 22 dezembro de 2011.Na unidade Nordeste não possui
- Limite máximo específico, segundo o anexo II da resolução CONAMA nº 436/2011.Resultado corrigido a 3% de oxigênio – Potência térmica nominal MW<10



CRÉDITOS.

Cia. Müller de Bebidas
Simone Nakazone
Flávio T. Santos Júnior
José Antonio C. Castro
Nathália Regis Marchenta
Consultoria e Projeto Editorial
Circulagem Assessoria em Gestão Ambiental e Sustentabilidade
Cralcev ESG & Impacto Social
Projeto Gráfico
Circulagem Assessoria em Gestão Ambiental e Sustentabilidade
I9 Comunicação e Marketing
Imagens
Banco de imagens Cia Müller
Circulagem Assessoria em Gestão Ambiental e Sustentabilidade
I9 Comunicação e Marketing

Pirassununga | SP
Porto Ferreira | SP
Cabo de Santo Agostinho | PE

Companhia **Müller** de Bebidas

www.**ciamuller**.com.br

Maio 2022