



# #ESG51

**PLANTANDO O BEM  
PARA COLHER  
UM FUTURO MELHOR**

**RELATÓRIO  
2021**

Pirassununga - SP  
Porto Ferreira - SP  
Cabo de Santo Agostinho - PE



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas

# ÍNDICE

- 3 . Apresentação
- 5 . Quem Somos
- 9 . Nossa Política e Valores
- 14 . Nossa Equipe ESG
- 18 . Ética e Transparência
- 22 . Gestão de Processos
- 34 . Agricultura Sustentável
- 37 . Conscientização
- 42 . Segurança do Trabalho
- 49 . Certificações



#ESG51



# APRESENTAÇÃO



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas



Por oito anos consecutivos, a **Companhia Müller de Bebidas** tem publicado seu **Relatório Ambiental**, cobrindo os números e resultados positivos de seu desempenho nessa esfera tão importante de sua atuação. Nesta **9ª edição**, porém, a **CMB** vai além, e complementa este material com as diversas ações relacionadas aos pilares **Social** e **Governança** que vêm sendo implementadas no dia a dia da empresa. Com isso, a **Müller** abraça de vez o conceito **ESG**, mantendo-se atualizada com os mais recentes e modernos padrões globais de **gestão sustentável**.

Assim, este **Relatório ESG** tem como objetivo apresentar ao público de interesse as principais práticas de **ESG** da **Companhia Müller de Bebidas** para que o negócio seja conduzido de maneira **sustentável**, sendo capaz de suprir as necessidades da geração atual sem comprometer a possibilidade de atender às demandas das futuras gerações.

O documento, cujo ciclo de publicação é anual, abrange o período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021**. Dúvidas e comentários podem ser encaminhados ao nosso **Serviço de Atendimento Müller (SAM)**: **0800 015 51 51** | [www.ciamuller.com.br](http://www.ciamuller.com.br).

Boa leitura!

# #ESG51

#ESG51



QUEM  
SOMOS



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas

## LANÇAMENTOS

A **Cia. Müller de Bebidas** completou **62 anos** de atuação em **2021**, sendo a maior produtora de cachaça do mundo e proprietária da marca ícone nacional, a **Cachaça 51**. A empresa opera no Brasil desde **1959**, na cidade de Pirassununga, interior de SP, e conta também com uma das maiores e mais avançadas destilarias unitárias de cachaça do mundo no município de Porto Ferreira/SP, além de outra unidade de produção no município de Cabo de Santo Agostinho, em Pernambuco. A estrutura pode ser comparada com as **grandes companhias internacionais** em função dos altos padrões de **tecnologia** e **controle de qualidade** envolvidos no processo de produção.



### 51 ICE GIN TÔNICA

A linha **51 Ice Drinks** veio para dominar o ambiente universitário e se aproveitar da tendência do sabor **Gin Tônica**. Ela é uma bebida gaseificada, menos doce e mais suave. Perfeita para beber gelada e curtir o clima brasileiro. Tem teor alcoólico de 7,9%, em sua versão lata (269ml).

### 51 EDIÇÃO HISTÓRICA

Sua garrafa âmbar e rótulo retrô remetem aos **anos 60**, data em que a **nossa Cachaça** foi lançada. Ela também é elaborada com um blend único de cachaças brancas, feito para ressaltar a suavidade, através de aroma suave com notas frutadas, florais e vegetais, o **sabor adocicado** e marcante, com retrogosto prolongado.



# NOSSOS PRODUTOS



Nossos produtos são nossa **grande paixão**, e reúnem os melhores destilados para surpreender até os paladares mais exigentes. Estamos constantemente lançando novidades no mercado, mostrando que a **CMB** acompanha as tendências de consumo mais recentes e segue se atualizando para atender a um público diversificado e em constante transformação.

Em nosso site, é possível navegar por todos os produtos e conhecer em detalhes as nossas diversas bebidas.

[www.ciamuller.com.br](http://www.ciamuller.com.br).

# A CMB PELO BRASIL

A Companhia Müller de Bebidas está estrategicamente posicionada pelo país para que possamos levar nossos produtos para mais e mais consumidores e oferecer um serviço cada vez melhor para nossos clientes, crescendo junto com eles. **Conheça nossos pontos de presença operacional no Brasil.**



## INDÚSTRIA

### Pirassununga

Rua Laura Antonia Dolphini Baldin,  
PNG 349, nº 1190  
Bairro Taboão, Pirassununga/SP  
CEP 13.633-620

### Filial Nordeste

Rodovia BR 101 Sul, nº 2800  
Complemento KM 28  
Distrito Industrial Santo Estevão  
Cabo de Santo Agostinho/PE  
CEP 54.503-010

## ENTREPOSTOS

### Cachoeirinha

Rua Ary Rosa dos Santos, nº 233 -  
Sala 10  
Distrito Industrial, Cachoeirinha/RS  
CEP 94.930-605

## DESTILARIA

### Filial Lageado

Fazenda Lageado  
Caixa Postal 134, Porto Ferreira/SP  
CEP 13.669-899

## ESCRITÓRIOS

Rua XV de Novembro, nº 2330  
Centro, Pirassununga/SP  
CEP 13.630-906

Av. Nove de Julho, nº 5617 - 4º Andar  
Jardim Paulista, São Paulo/SP  
CEP 01.407-200

## REGIONAIS

**Norte** AM, RR, AP, PA, MA e PI

**Nordeste** CE, RN, PB, PE, AL, SE e BA

**Centro-Oeste** AC, RO, MT, TO, DF, GO e MS

**Leste** MG, ES e RJ

**SP Interior** Todo o interior de São Paulo

**SP Capital** Região Metropolitana de São Paulo e Litoral Paulista

**Sul** PR, SC e RS



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas

# NOSSA POLÍTICA E VALORES



**#ESG51**

A **CMB** possui uma série de diretrizes que definem seus objetivos no mercado e também norteiam suas ações de controle de riscos e eliminação de acidentes, bem como a preservação contínua do meio ambiente, o compromisso com a satisfação dos clientes, o atendimento à legislação vigente e a busca por melhorias contínuas.

Com elas, queremos liderar o mercado de bebidas alcoólicas, atividades correlatas e de vanguarda, buscando ser o referencial de excelência e potencializando os valores de qualidade e idoneidade, com base nos **seguintes princípios**:

- Oferecer serviços e produtos **seguros** e de **qualidade** para os nossos clientes, assumindo um compromisso de satisfação absoluta;
- Perseguir a melhoria contínua dos nossos **recursos humanos, produtos, serviços e processos**;
- **Preservar o meio ambiente**, com foco na prevenção da poluição e na gestão racional dos recursos naturais;
- Proporcionar um **ambiente de trabalho seguro e saudável**, garantindo a aplicação de medidas que evitem acidentes e danos à saúde do colaborador;
- Garantir a **consulta e participação** dos colaboradores e seus **representantes no desenvolvimento da gestão de saúde e segurança**;
- **Atender a legislação** aplicável, bem como os requisitos regulamentares;
- **Conscientizar** nossos colaboradores para o constante comprometimento com os objetivos e metas aplicáveis, desdobrados a partir **desta política**;
- Esta política está disponível a **todas as partes interessadas** e pode ser acessada pelo site [www.ciamuller.com.br](http://www.ciamuller.com.br).



**POLÍTICA DE QUALIDADE,  
SAÚDE, SEGURANÇA E  
MEIO AMBIENTE**

## PROPÓSITO

A Companhia Müller de Bebidas existe para destilar o melhor de cada momento.



**EVOLUIR NOSSOS  
VALORES É UMA  
BOA IDEIA**

Toda pessoa tem uma identidade única: o que gosta, o que pensa, o que sente e como age.

**Com a nossa empresa não é diferente.** Temos um jeito de ser e de pensar que devem ser presentes em nossas relações profissionais. Mas o mercado muda, e o comportamento do consumidor também, e não podemos ficar para trás. Por isso, buscamos evoluir esse jeito de ser e de pensar, sempre com o olhar no amanhã, mas sem perder a nossa essência.



## RESPONSABILIDADE

Inspirar com o exemplo é o nosso comprometimento.

Nos **responsabilizamos** pelo que é nosso para criar os **resultados** com os quais nos **comprometemos**. Temos a responsabilidade de usar os recursos disponíveis de forma criativa e inovadora, para superar qualquer obstáculo. Praticamos uma **gestão ética e transparente** com nossos colaboradores, fornecedores, acionistas, clientes, comunidade, sociedade e meio ambiente.

## ÉTICA E INTEGRIDADE

Destilamos um legado de confiança.

Promovemos **ações** e **atitudes** que reforçam a **ética** e o **respeito** aos nossos colaboradores, meio ambiente e à comunidade. Estamos diariamente comprometidos a agir com **integridade**. Cada decisão que tomamos torna-se parte da história da **CMB**. É tomando decisões com integridade que conquistamos a **confiança** de consumidores, clientes, acionistas e sociedade.

## TRANSPARÊNCIA

O certo pelo certo é uma boa ideia.

Na nossa organização, valorizamos a **transparência**, a **objetividade** e a **modéstia**. Respeitamos o fato de que as mensagens mais simples são as mais poderosas. Rompemos a complexidade e fornecemos mensagens claras e consistentes. **A simplicidade gera clareza.**

## CORAGEM

Se der medo, vai com medo mesmo.

Não temos medo de **assumir riscos** quando necessário e enfrentamos os obstáculos com **consistência**. Mantemos sempre a **determinação** de fazer melhor do que é feito hoje. Ao nos depararmos com um problema ou oportunidade, formamos times ágeis que se organizam e interagem com públicos internos e externos para oferecer **soluções eficazes**.

## CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Somos inquietos e inovadores por natureza.

Desenvolvemos **ideias inovadoras** centradas no **consumidor**, no cliente e em valor para os negócios, transformando-as em planos visionários. Vemos possibilidades infinitas, mas valorizamos as mais impactantes. **Boas ideias** rapidamente se tornam ações, e nossa cultura ajuda a vê-las avançar.

## EXCELÊNCIA

No que diz respeito ao empenho, não existe meio termo!

Estamos em uma constante **busca pela excelência**. Buscamos, continuamente, superar o padrão de qualidade requerido pelo mercado e, praticando os princípios e valores que acreditamos, somos modelo referencial, agregando valor para acionistas, clientes, parceiros, colaboradores e comunidade.



#ESG51



**NOSSA**  
**EQUIPE ESG**



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas



O conceito ESG tem pautado a atuação das grandes marcas e conglomerados globais, e também se torna cada vez mais presente no dia a dia da **Companhia Müller de Bebidas**, indo de encontro às nossas diretrizes, em que apostamos cada vez mais em produtos e serviços com impacto positivo no meio ambiente e na sociedade, e buscamos o alinhamento aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** definidos pela ONU. Conheça o time ESG 51!

## COM VOCÊS, O TIME #ESG51



**Dirlene Arnoni**  
Consultoria Pilar Social



**Daniel Sandrini**  
Sponsor



**Simone S.  
Nakazone**  
Coordenação Geral



**Nathália  
Coutinho**  
Apoio Administrativo

## GOVERNANÇA



**Flávio T. Santos  
Júnior**

SESEG



**Jolly Helen O. P.  
Amaral**

SEORC



**Marina Figuerola  
Nacarato**

CONAD



**Rafael Victor  
Bellan**

SEPRT



**Talita Marquesini**

SECOP

## AMBIENTE



**Carlos Augusto  
Matsumoto**

SEPRO NE



**Joice Natália  
Sossai**

SECTR AGR



**José Antonio C.  
Castro**

SEGMA



**Paulo Cesar  
Finotti**

SEFIN



**Geisilaine A.  
Carvalho**

SECOP

## SOCIAL



**Carolina Fernanda Pavão**

SEAMA



**Jociane Mendes Barbosa**

SEAFI NE



**Maria das Graças Mancin**

SEPRT



**Sandra Cristina Mangeti Zaninetti**

SEFAC



**Thaís Fernanda Pedroso**

SEQUA DEST

## COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO



**Caroline M. B. Queiroz**

SEMAK



**Danielli da Mata Guerra**

SEAVE



**Fábio Henrique Prado**

SESEG



**Ricardo Righi**

GEVEX



**José Cicero Barbosa**

SEPAP NE

#ESG51



# ÉTICA E TRANSPARÊNCIA



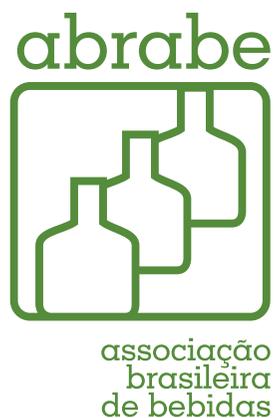
Companhia  
**Müller**  
de Bebidas

## CÓDIGO DE CONDUTA

O **Código de Conduta da CMB** traduz os princípios éticos e as normas de conduta que norteiam a atuação da empresa com seus consumidores, funcionários, clientes, fornecedores e poder público, dentre outros. O cumprimento das diretrizes do código caminha junto com as contribuições dos colaboradores visando a melhoria e aperfeiçoamento do mesmo, além da evolução diária e contínua de nosso método de trabalho, objetivando sempre a excelência. Temos o compromisso de cumprí-lo para garantir a integridade, a transparência e a confiabilidade da **Companhia Müller de Bebidas**, fortalecendo assim a nossa imagem, reputação e principalmente, o respeito entre todos.

**Não toleramos nenhum tipo de corrupção e procuramos disseminar entre os funcionários a importância da ética nos negócios.**

Você pode ter acesso ao **Código de Conduta da CMB** através do site: [www.ciamuller.com.br](http://www.ciamuller.com.br).



## PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

A **CMB** participa de associações de classe representativas do setor, como a **ABRABE (Associação Brasileira de Bebidas)** e o **IBRAC (Instituto Brasileiro da Cachaça)** com o intuito de trocar experiências e participar de programas, projetos, eventos e discussões setoriais referentes aos negócios e interesses relacionados.



## PROTEÇÃO DE DADOS

Nos adequamos à LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados – e, para isso, definimos um procedimento onde **mapeamos o tratamento de dados pessoais** das diversas áreas da empresa e analisamos o impacto das atividades de tratamento, implementando ações preventivas ou corretivas, se necessário.

Com isso, a **CMB** controla os dados pessoais e medidas de segurança que foram implementadas para proteger os bancos de dados e **evitar ciberataques**, reduzindo assim os riscos de exposição e violação de dados e incidentes de segurança da informação.

## RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

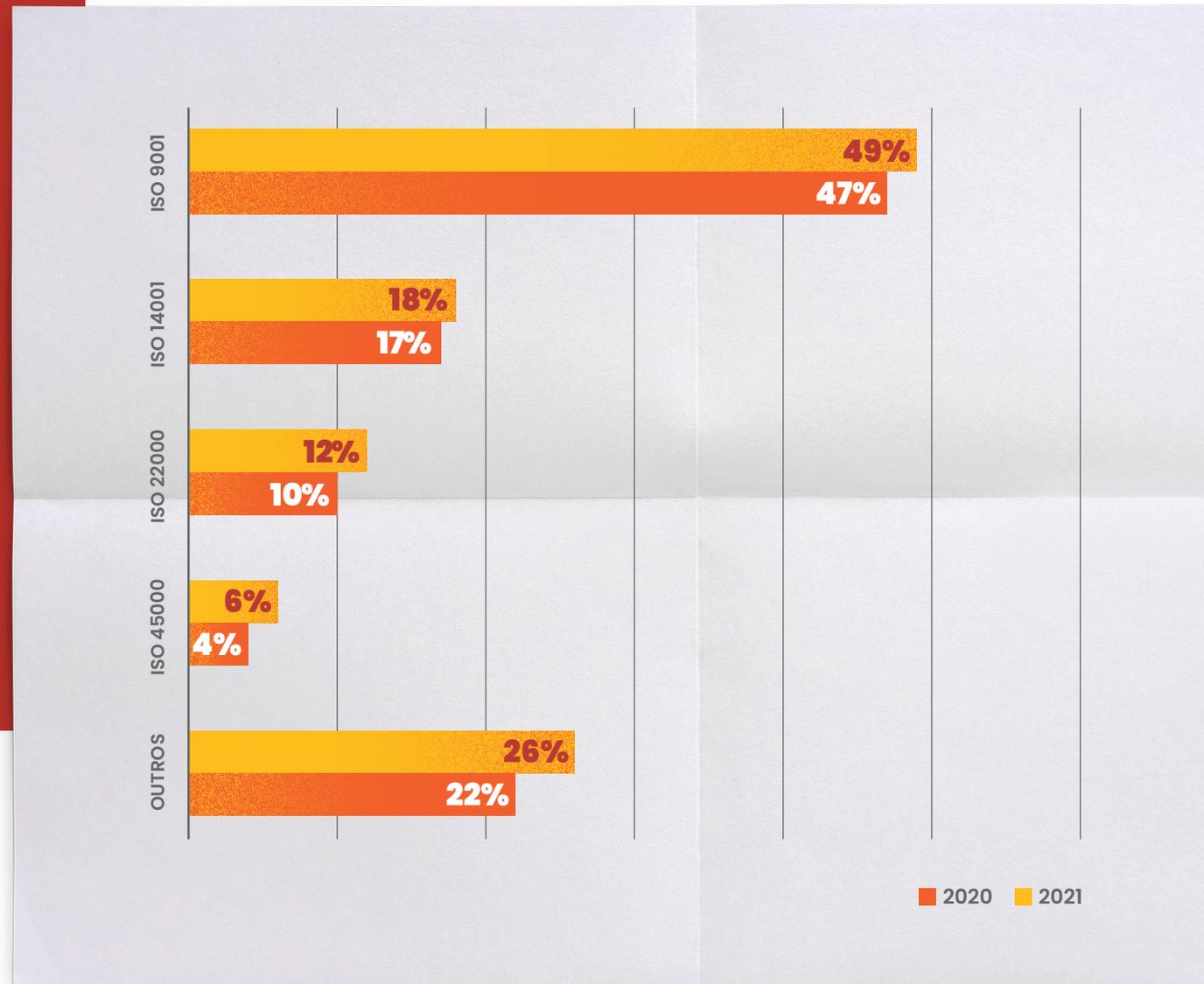
Anualmente, **avaliamos** nossa cadeia de **fornecedores** espalhados pelo Brasil, que atuam em setores como matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral, através de uma ferramenta de avaliação. O intuito desse procedimento é ajudar os fornecedores a crescerem junto conosco nas esferas de **Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional e Social**.



# FORNECEDORES CERTIFICADOS



**2021**



2020 2021

# GESTÃO DE PROCESSOS



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas



**#ESG51**

## ÁGUA

Nossa **principal matéria-prima é a água** e seu consumo responsável está na estratégia do nosso negócio, não só porque representa a maior parte de nosso produto, mas porque se trata de um recurso essencial para o **bem-estar econômico, social e ambiental** da sociedade.

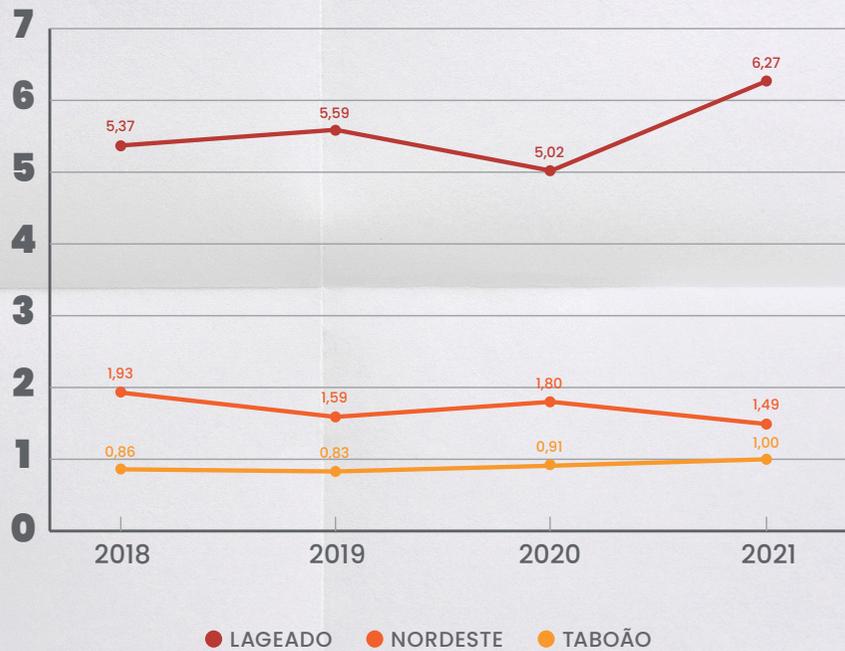
Internamente, priorizamos ações que aumentam a eficiência do uso de água de um **comitê multidisciplinar** que avalia as melhores soluções que garantam novas tecnologias para otimizar o consumo da água. Na **Unidade Nordeste**, em 2021, implementamos o **projeto de captação de água da chuva**, onde foram coletados aproximadamente **1.900.000** litros de água, posteriormente destinados para irrigação.

O volume de água consumida é mensurado diariamente por meio de medidores calibrados, e cada unidade tem sua meta específica.

Captação total de água em m <sup>3</sup>	2021
Água da Superfície	434.531 m <sup>3</sup>
Água Subterrânea	119.582 m <sup>3</sup>
Água de Terceiros	25.343 m <sup>3</sup>



### CONSUMO DE ÁGUA/LITRO PRODUTO

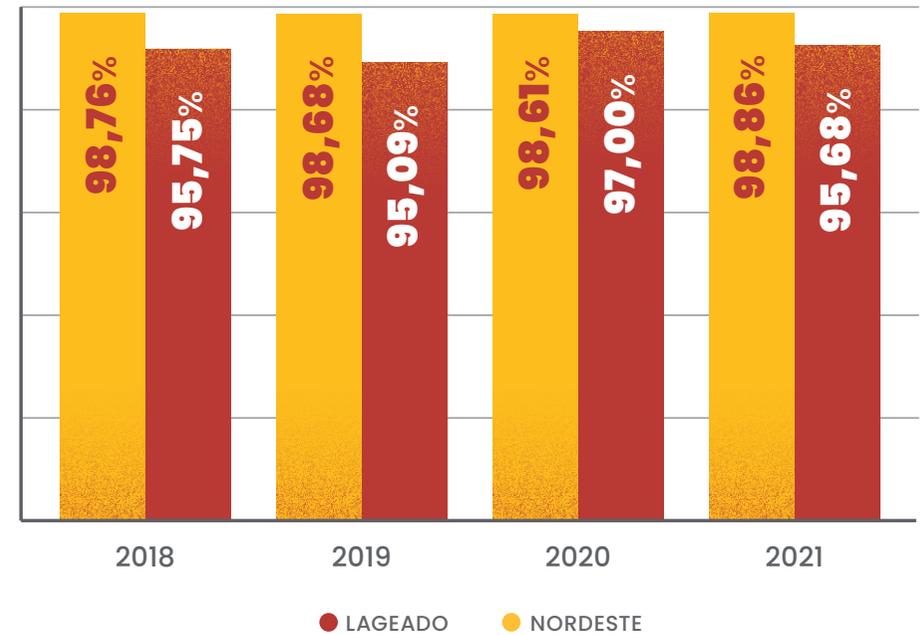


O **lançamento de efluentes** é definido conforme a legislação de cada estado em que operamos, respeitando a normatização estabelecida pela agência ambiental competente, e é monitorado continuamente.

Também possuímos um procedimento com diretrizes internas, parâmetros de monitoramento e controle de processos da ETE para garantir maior **estabilidade** e **performance** do tratamento de efluentes.

### EFICIÊNCIA NO TRATAMENTO DE EFLUENTES

% de remoção em DQO



## ENERGIA

Através de nosso **Comitê de Energia** buscamos investir em fontes renováveis, sendo uma prioridade em nossa operação. Em nossa **Unidade Lageado (Porto Ferreira)**, grande parte da energia elétrica utilizada é gerada através de nosso próprio bagaço de cana, e em outras unidades a energia comprada vem de **fontes renováveis** (conforme acordado em contrato com as operadoras).

### CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO EM MEGAJOULES (MJ)

Unidade	Fonte Renovável*	Fonte Não Renovável
Taboão	19.048.392	
XV de Novembro		429.804
Lageado	985.945.440	1.814.400
Nordeste	312.659.280	

\*Possui certificação de fonte renovável.

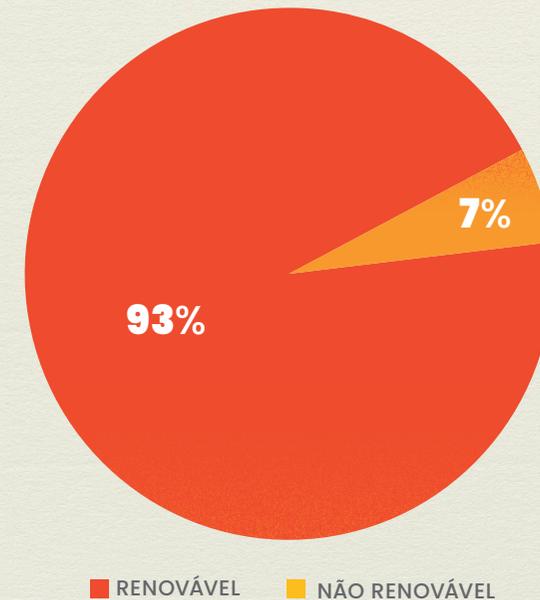


## FONTE DE ENERGIA RENOVÁVEL

As fontes de energia renováveis são aquelas que possuem um ciclo de renovação em escala de tempo humana, ou seja, estão sempre disponíveis para utilização e **não se esgotam**. Algumas das principais fontes existentes hoje em dia são as de origem **solar, eólica, hídrica, maremotriz, geotérmica** e também a energia obtida através da **biomassa**.

A cogeração de energia elétrica da **CMB** vem a partir da queima da **biomassa (bagaço de cana)**, que supre aproximadamente **98%** da demanda energética da **Unidade Lageado**. Na safra, o bagaço excedente é suficiente para abastecer também a caldeira da **Unidade Pirassununga** o **ano todo**, gerando vapor em toda a unidade.

FONTE DE ENERGIA DA OPERAÇÃO



Fonte para fator de conversão: <https://www.epe.gov.br/pt>

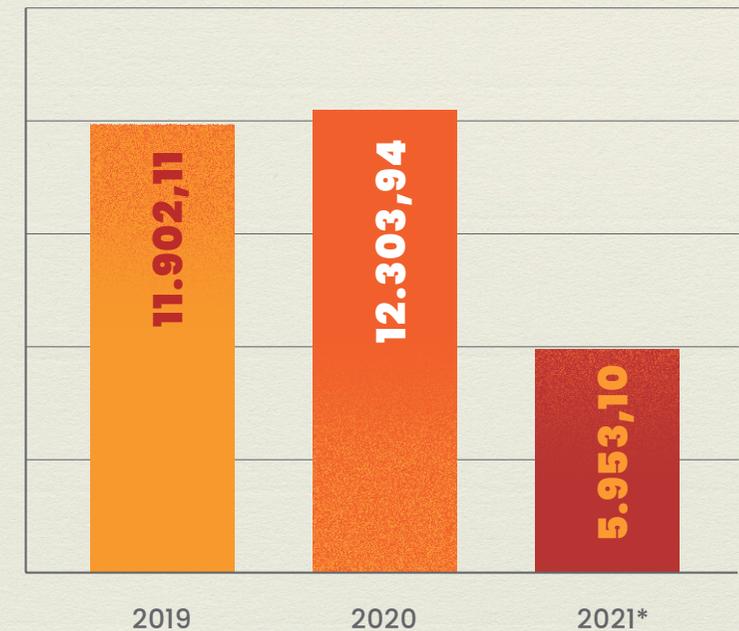
# EMISSÕES

A Convenção-Quadro das **Nações Unidas para Mudanças Climáticas** define **GEE** como gases atmosféricos responsáveis por causar o aquecimento global e as mudanças do clima, os quais absorvem e emitem radiação na superfície da Terra, da atmosfera e das nuvens, retendo calor e provocando o efeito estufa.

Cada gás possui um **Potencial de Aquecimento Global (PAG)** e para que todos sejam convertidos em uma unidade de medida padronizada, é utilizada internacionalmente, para a quantificação das emissões, o dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e).

O inventário de 2021 abrangeu as emissões diretas e indiretas decorrentes das atividades oriundas de fontes pertencentes à organização, advindas de equipamentos, veículos, extintores, fornos, queimadores e equipamentos de refrigeração, por exemplo. A **Cia. Müller** realiza aquisição de energia elétrica através do **Mercado Livre de Energia Elétrica**, com o consumo de energia comprovadamente renovável, não sendo consideradas emissões neste inventário, bem como houve uma redução significativa devido à alteração na planilha **GHG Protocol** no tipo de atividade.

EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA CO<sub>2</sub> e(t)



\*Nova metodologia de classificação pelo tipo de atividade referida na planilha GHG.

As emissões de gases provenientes da **Caldeira de Biomassa** e das outras caldeiras são monitoradas, garantindo o cumprimento de todas as **legislações vigentes**, bem como de exigências dos órgãos ambientais.

As caldeiras das **Unidades Taboão** e **Lageado** utilizam energia gerada através de **biomassa da cana-de-açúcar**, sendo que a **Unidade Nordeste** utiliza **gás natural** para geração de vapor. Todas são monitoradas com frequência para atendimento aos limites de emissões atmosféricas estabelecidos pela legislação.

#### EMISSÕES ATMOSFÉRICAS MATERIAL PARTICULADO – mg/Nm<sup>3</sup>

Caldeira	Emissão	Limite Máximo Permitido
São Caetano (Unidade Lageado)	328,13	520
HPB (Unidade Lageado)	378,76	520
Taboão	394,91	520
Nordeste	0,5	N.E.*

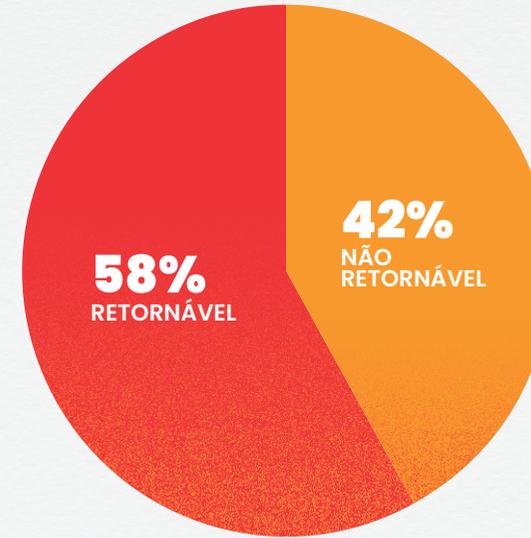
\*Limite máximo de emissão permitido pela legislação – CONAMA nº 436, 22 dezembro de 2011. Na unidade Nordeste não possui limite máximo específico, segundo o anexo II da resolução CONAMA nº 436/2011. Resultado corrigido a 3% de oxigênio – Potência térmica nominal MW<10.



## EMBALAGEM CIRCULAR

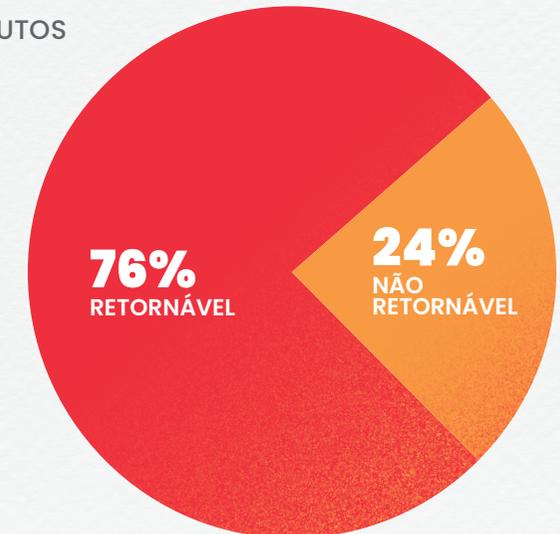
Estamos constantemente procurando maneiras de aumentar o **material reciclado** em nossas **embalagens** e melhorar as taxas de reciclagem em todo o mundo, com a **recuperação** e **reutilização** de vidro e plástico.

Para isso, temos aumentado o conteúdo **reciclado** em nossas embalagens, conforme nossas caixas plásticas feitas de caixas plásticas quebradas do nosso processo.



TODOS OS PRODUTOS

**LOGÍSTICA REVERSA**  
**RESÍDUO PÓS CONSUMO**



APENAS 51

## PROJETO PARA CAPTAÇÃO DE VASILHAMES

O quadro regulatório para a **logística reversa do vidro**, bem como a pandemia e o atual cenário de disponibilidade de garrafas de vidro, requerem iniciativas que fomentem o processo de retornabilidade das garrafas. Atenta a esse cenário, a **CMB** inovou mais uma vez e saiu na frente com uma solução que contempla os desafios atuais da economia circular e os diversos atores da cadeia de sustentabilidade.

Através de uma parceria pioneira com a startup **Circulagem**, iniciamos um projeto piloto de **garrafas retornáveis** envolvendo a capacitação, mobilização e gestão de 11 cooperativas de coleta de resíduos na cidade de São Paulo para garantir o retorno das garrafas para a indústria, incluindo manuseio, gestão e controle do programa.





A Müller apostou no sucesso da proposta e, de forma visionária, foi o “cliente-anjo” da Circulagem, gerando valor agregado para o vidro e impactando positivamente toda uma rede comunitária de trabalhadores ligados ao universo da reciclagem. Nas mídias sociais, o projeto também ganhou destaque, com milhares de impressões e contas alcançadas, despertando, inclusive, o interesse de outras cooperativas.

Paralelamente aos benefícios para o meio ambiente com a economia de recursos, a parceria também oferece às cooperativas oportunidades de inclusão digital e capacitação contábil e fiscal,

bem como conscientização dos riscos e redução de acidentes com o caco de vidro e treinamentos sobre moderação e consumo consciente de bebidas alcólicas. Além disso, ocorre um aumento de renda para os envolvidos, que **fortalece a economia das comunidades** em torno desses centros de reciclagem.

Um projeto inovador e pioneiro, que mostra como parceria e cooperação são sempre **uma boa ideia!**

Para conhecer mais sobre esta parceria, acesse o site [www.circulagem.com.br](http://www.circulagem.com.br).



## RESÍDUO INDUSTRIAL

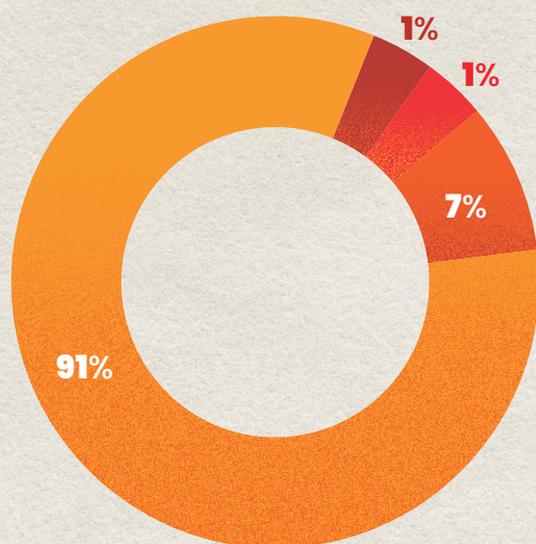
Em 2021 atingimos a marca de **zero resíduos** enviados para aterro em todas as unidades, viabilizando um universo de possibilidades mais **sustentáveis**. Eles são, por exemplo, transformados em **matéria-prima** para fornos cimenteiros e compostos orgânicos para o setor agrícola, dando maior circularidade à economia e diminuindo a pressão sobre os recursos naturais.

### LIXO ZERO

- **Eliminação definitiva:** Técnica ambientalmente segura de eliminação total de resíduos;
- **Redução** das emissões atmosféricas;
- Substituição de recursos energéticos não renováveis;
- Redução das atividades extratativas e seus impactos negativos;
- Proporciona economia circular.

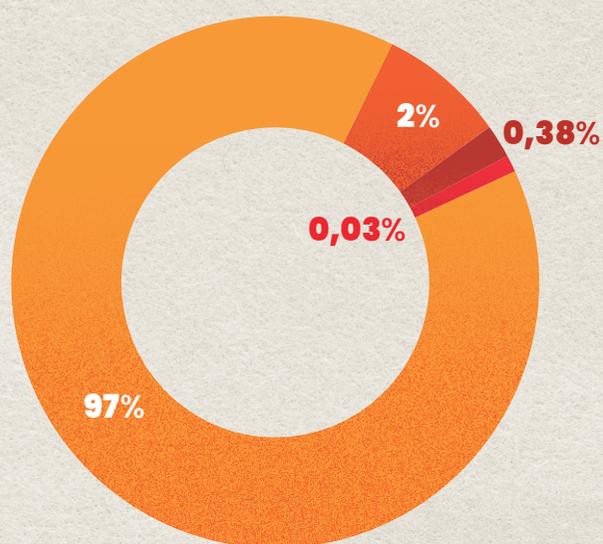
# DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS MÉDIA 2021

UNIDADE TABOÃO



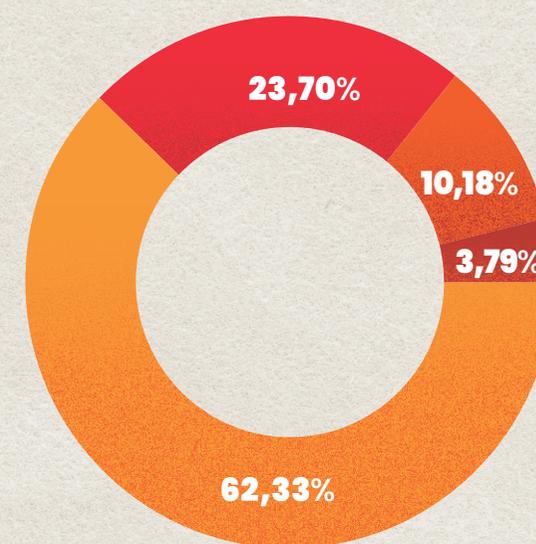
- COMPOSTAGEM
- COPROCESSAMENTO
- DESCONTAMINAÇÃO
- RECICLAGEM

UNIDADE LAGEADO



- COMPOSTAGEM
- COPROCESSAMENTO
- DESCONTAMINAÇÃO
- COGERAÇÃO DE ENERGIA

UNIDADE NORDESTE



- COMPOSTAGEM
- COPROCESSAMENTO
- DESCONTAMINAÇÃO
- RECICLAGEM

#ESG51

# AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

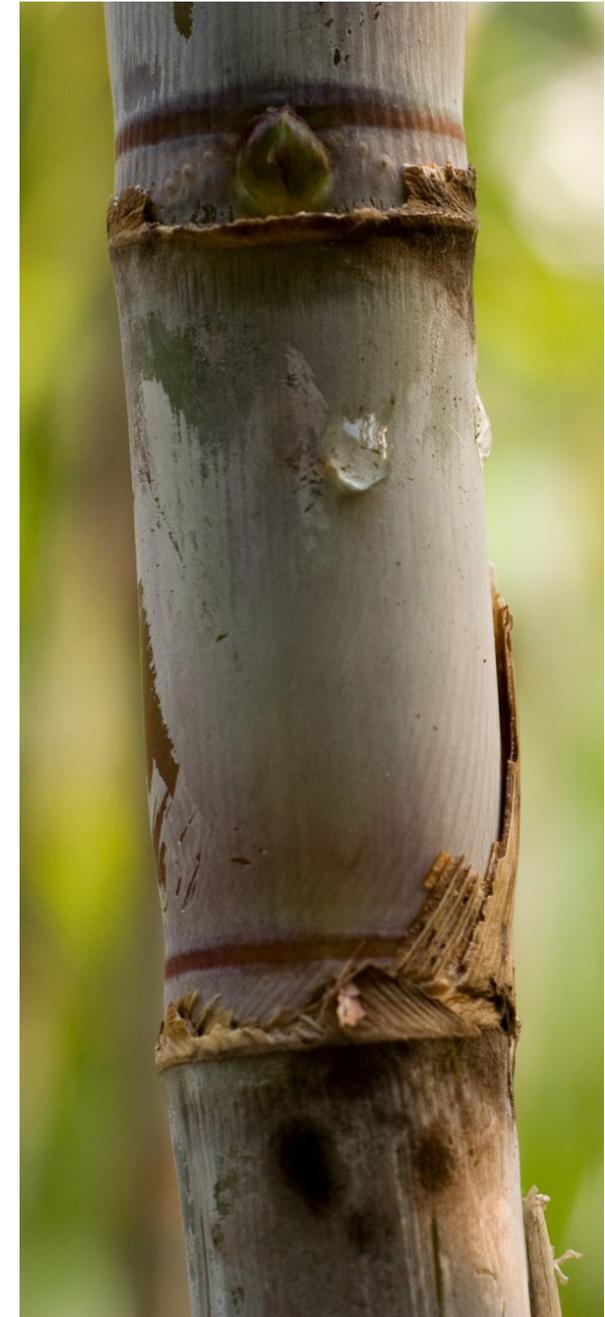
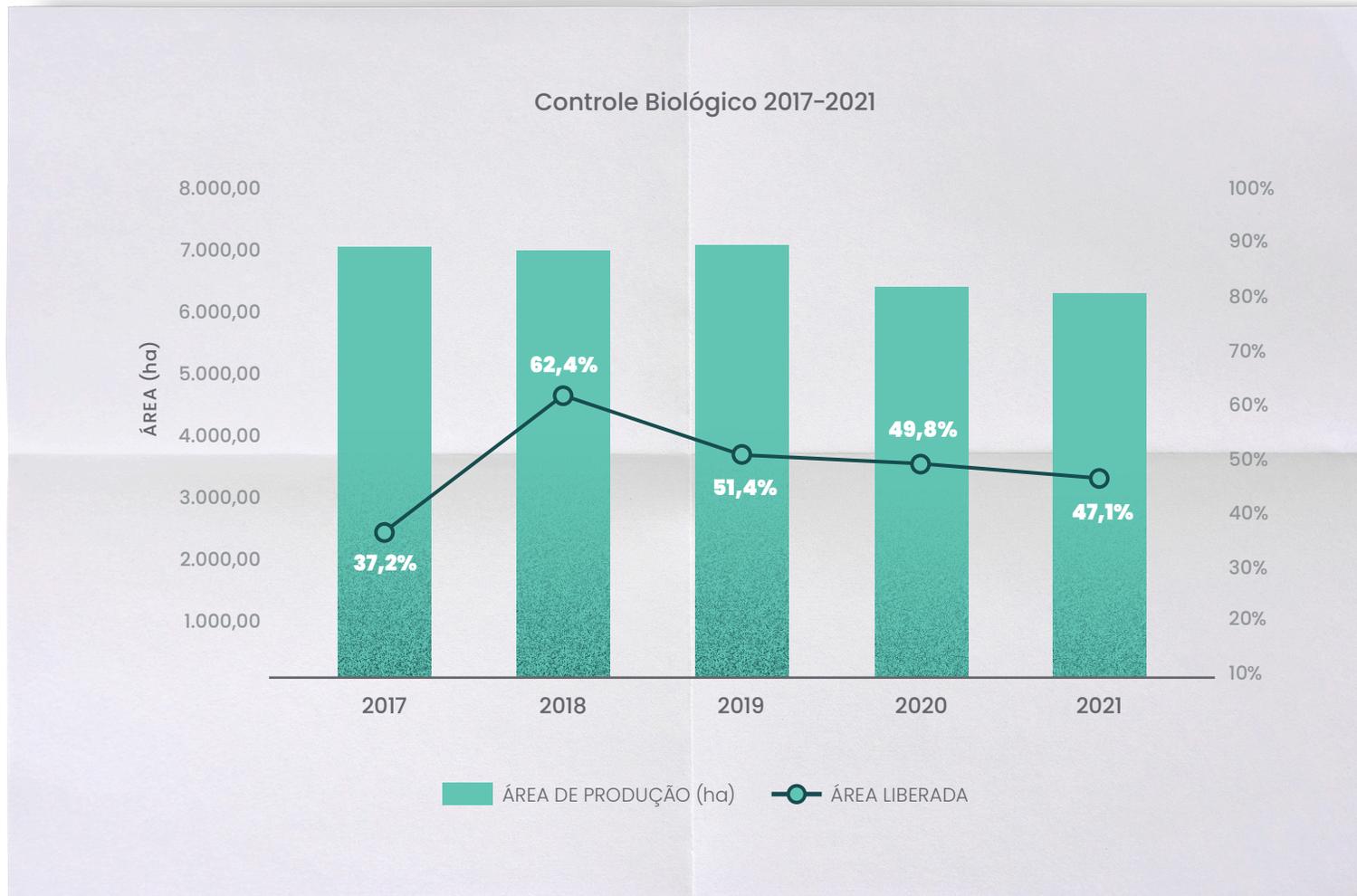


Companhia  
**Müller**  
de Bebidas

Estamos empenhados em ajudar a impulsionar a **transformação sustentável na agricultura** e, assim, assegurar as cadeias de fornecimento, melhorando os meios de subsistência na agricultura e fortalecendo o ecossistema natural.

Para isso acontecer, contamos com as **melhores**

**práticas sustentáveis** em nossa área agrícola, como: aumento de nosso controle biológico de pragas, aplicação de vinhaça para fertirrigação conforme legislação vigente, 100% de colheita mecanizável, controle de fumaça em todos os veículos do setor agrícola, entre outras ações.

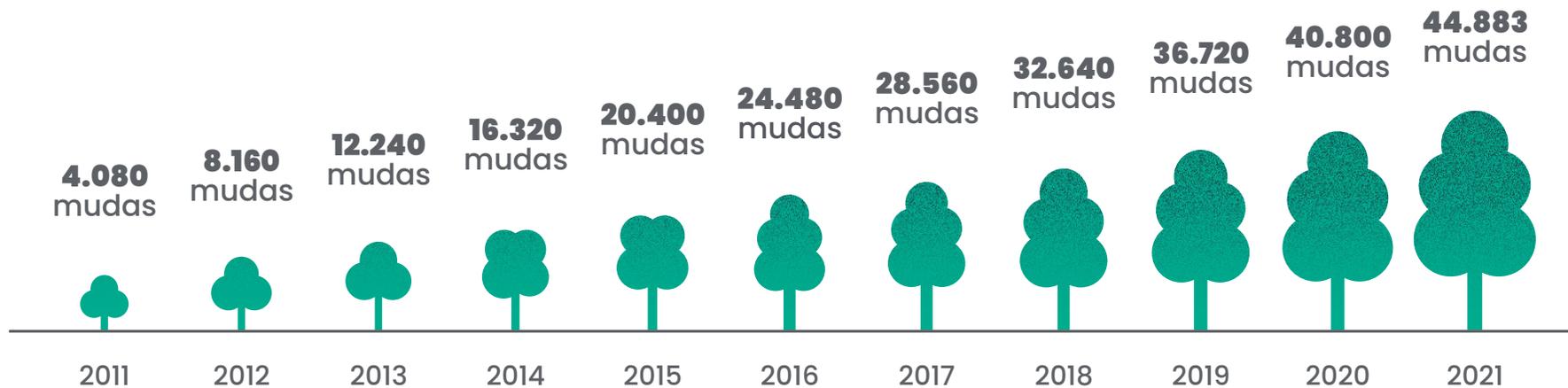


# CONSERVAÇÃO E REFLORESTAMENTO

Em relação à **biodiversidade**, a CMB segue as melhores práticas para conservar as **Áreas de Preservação Permanente (APP)** e **Áreas de Reserva Legal** onde mantém suas plantações de cana-de-açúcar. Para isso, investimos em ações e iniciativas para garantir a conservação dos seus remanescentes florestais e áreas reflorestadas, bem como o acompanhamento e a avaliação das áreas preservadas por meio de **relatórios técnicos** encaminhados ao órgão ambiental.

## FAZENDA SÃO LUCAS

Quantidade de Mudanças Plantas/Administradas

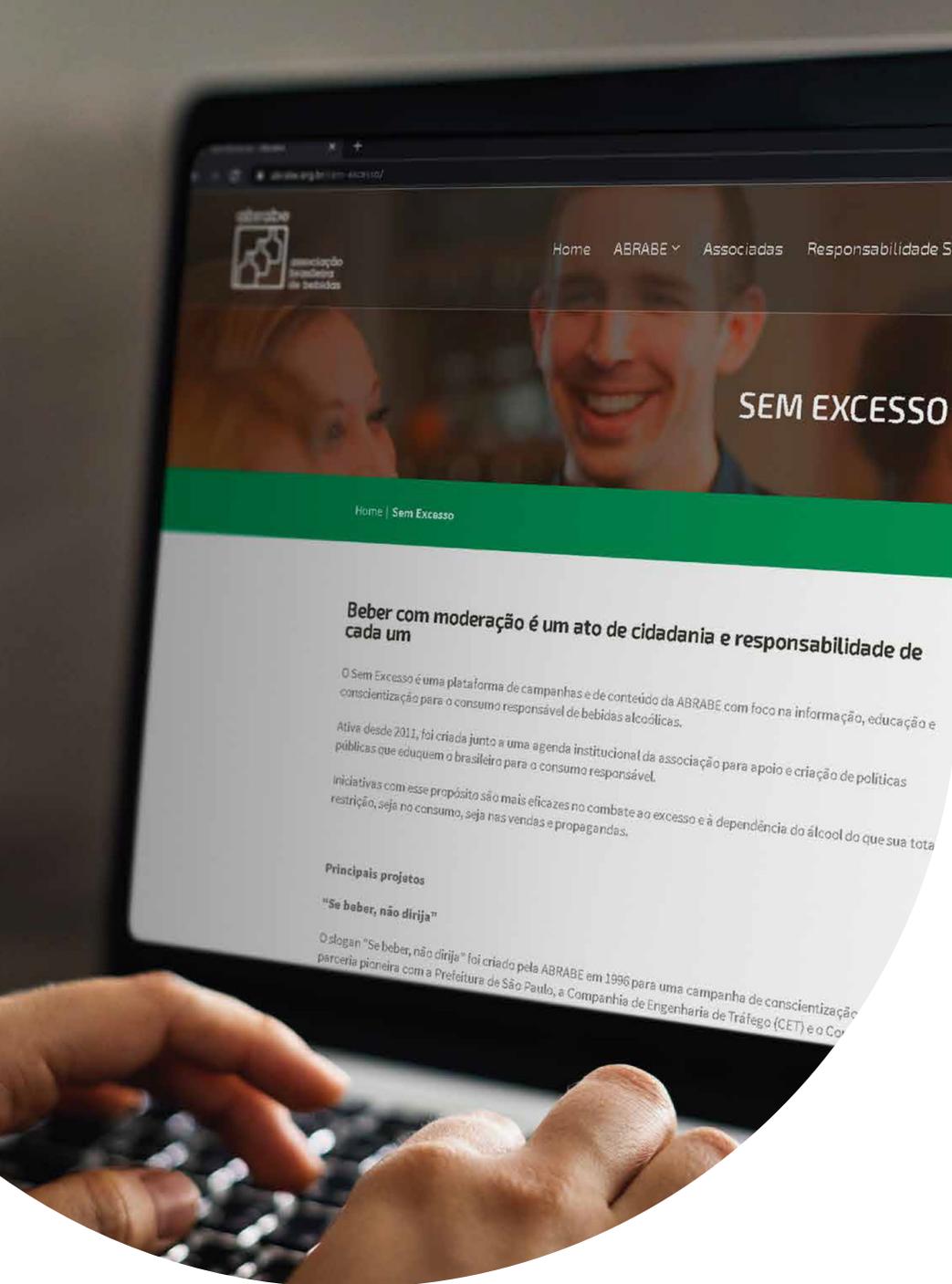


#ESG51

CONSCIENTIZAÇÃO



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas



A CMB investe na promoção de ações e campanhas que visam o consumo consciente de bebidas alcoólicas.

Trabalhamos em parceria com a **Associação Brasileira de Bebidas (ABRABE)**, que possui várias iniciativas nesse sentido através da plataforma **Sem Excesso** (@sem\_excesso) e lançou a campanha **#VidaComEquilíbrio**, propondo um diálogo saudável sobre consumo responsável de bebidas alcoólicas, que já em sua primeira edição alcançou **1.640.074 interações**.

Internamente, **disponibilizamos uma cartilha** para os colaboradores onde orientamos sobre o consumo responsável de bebidas alcoólicas, contendo as melhores práticas de consumo responsável. A cartilha está disponível em nosso site: [www.ciamuller.com.br](http://www.ciamuller.com.br).

## CAMPANHAS INTERNAS

A CMB promove diversas campanhas de **prevenção**, **informação** e **conscientização** acerca de variadas doenças, condições e riscos, como Câncer de Mama, Câncer de Próstata, Autismo e Acidentes de Trabalho.



### COMBATE AO COVID

Com a chegada da **pandemia**, a prioridade foi manter nossos funcionários seguros. Para isso, criamos um **comitê** formado por toda a liderança da **Companhia** para coordenar as discussões relacionadas à **COVID 19** e **desenvolver ações** que de fato impactassem a vida das pessoas.

Foram realizadas várias ações internas para maior esclarecimento sobre a **proteção**, bem como o **apoio à vacinação dos colaboradores**, além da adoção de um **protocolo interno rigoroso** para a prevenção e controle dos casos com nossos colaboradores e familiares.

Com este esforço de conscientização, atingimos a marca de **99.62% dos nossos colaboradores vacinados**.

## APOIO A PROJETOS SOCIAIS

A **Companhia Müller de Bebidas** apoiou projetos para o Fundo da Criança e Adolescente, que tem como intuito promover crianças que vivem em vulnerabilidade social e situação de rua, e o Fundo dos Idosos, cujo objetivo é assegurar seus direitos sociais e criar condições para promover sua autonomia, integração e participação efetiva na sociedade.



# PRONAS



Programa Nacional de Apoio  
à Atenção da Saúde da  
Pessoa com Deficiência

O Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD) incentiva ações e serviços desenvolvidos por entidades, associações e fundações privadas sem fins lucrativos, que atuam na reabilitação de pessoas com deficiência.

A CMB apoiou a Associação de Reabilitação e Equoterapia “Carinha de Anjo”, que utiliza métodos terapêuticos com cavalos buscando o desenvolvimento biopsicossocial de pessoas com deficiências.



# PRONON



Programa Nacional de Apoio  
à Atenção Oncológica

Através do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto - USP, a CMB apoiou o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON) com o objetivo de ampliar a oferta dos serviços de saúde na área da oncologia.

As atividades desenvolvidas visam expandir a prestação de **serviços médico-assistenciais**, assim como apoiar a formação, o treinamento e o aperfeiçoamento de recursos humanos e a realização de pesquisas clínicas, epidemiológicas e experimentais. Serão mais recursos para o desenvolvimento de ações de prevenção, tratamento e, consequentemente, **cura do câncer**.



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas



# SEGURANÇA DO TRABALHO

**#ESG51**



**Garantir a saúde e segurança** de todos os envolvidos em nossos processos, tanto nas áreas agrícolas, industriais, administrativas e comerciais, é o principal valor da nossa organização.

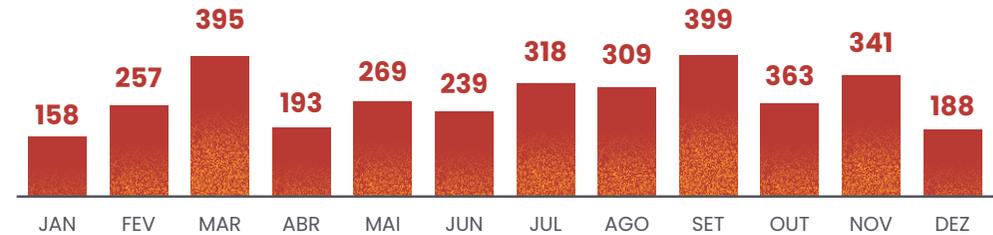
Para isso, contamos com um **sistema de gestão corporativo**, construído de acordo com as diretrizes da ISO 45.001, com participação efetiva de todos os níveis organizacionais, apoiados nos seguintes pilares:

- Inspeções Planejadas
- Capacitação dos Colaboradores
- Cultura de Segurança

# INSPEÇÕES PLANEJADAS

A **verificação constante** de nossos processos quanto ao cumprimento dos requisitos estabelecidos permite a identificação rápida de eventuais desvios que possam gerar incidentes com nossos colaboradores.

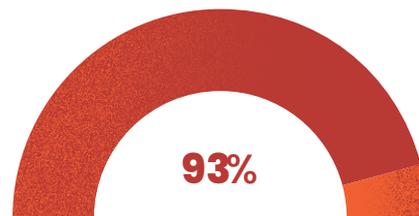
INSPEÇÕES REALIZADAS



ESTRATIFICAÇÃO



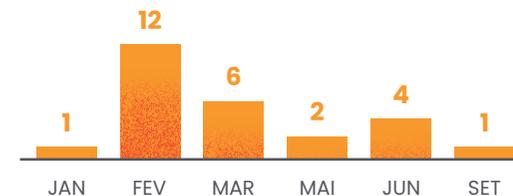
ÍNDICE DE CONFORMIDADE DO SISTEMA



CONDIÇÕES INSEGURAS IDENTIFICADAS



REGISTROS ABERTOS



Realizamos em **2021** um total de **3.339 inspeções de segurança**, onde foram identificados 244 pontos não conformes, sendo que, destes, 218 foram corrigidos imediatamente e 26 necessitam um prazo maior para resolução, com necessidade de investimentos.

# CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES

Garantir o **conhecimento técnico necessário** para que as atividades sejam realizadas de maneira segura.

Realizamos ao longo de **2021** o montante de **869 treinamentos de segurança**, incluindo os treinamentos obrigatórios pela legislação, treinamentos de reciclagem e os relacionados aos programas internos de segurança.

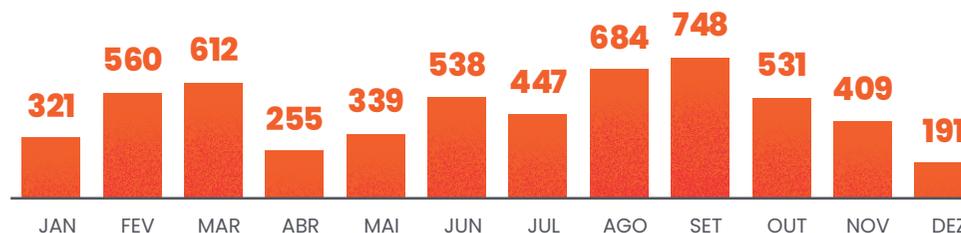
Desta forma garantimos que **100%** dos nossos colaboradores e prestadores de serviço conheçam os riscos de suas atividades e procedimentos para um **trabalho seguro**.

TREINAMENTOS REALIZADOS



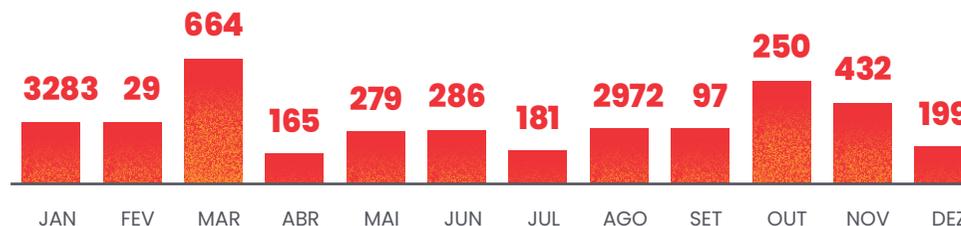
869

HORAS TOTAIS DE TREINAMENTO



5635

PESSOAS TREINADAS

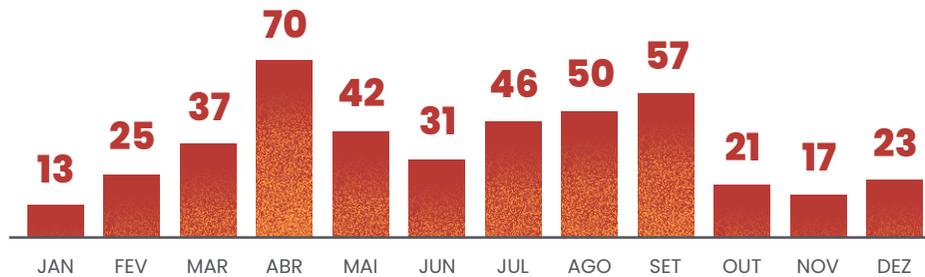


4007

## CULTURA DE SEGURANÇA

Uma cultura de segurança robusta prevê que os comportamentos seguros sejam valorizados **diariamente** e que eventuais desvios, seja dos colaboradores próprios, bem como de prestadores de serviço, sejam rapidamente corrigidos e recebam **orientação reforçada**.

COMPORTAMENTOS INSEGUROS CORRIGIDOS



CORRIGIDOS POR

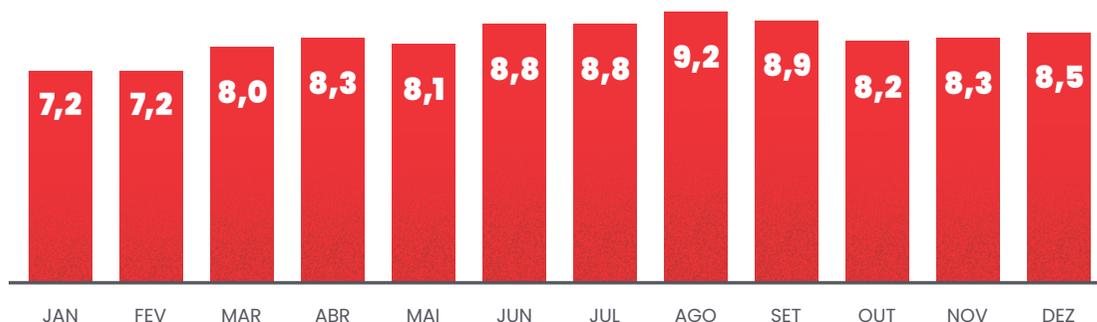


Foram corrigidos **543 comportamentos inseguros** ao longo de **2021**, permitindo assim que o colaborador revisasse seus procedimentos e realizasse suas atividades da maneira mais adequada possível. A supervisão direta é responsável por 31% destas correções, e o setor de segurança da empresa pelos outros 69%.

Além disto, a **cultura de segurança** possui um trabalho intenso junto à **supervisão operacional**, tendo um indicador de performance denominado IPS – Índice de Proatividade em Segurança.

Índice de Proatividade em Segurança	Evento	Métrica	Pontuação	Forma de Medição	Metas
	Comportamentos inseguros corrigidos	< 1 cartões/liderança.mês	0	Cartões Comportamentais com comportamentos inseguros corrigidos, entregues ao SESEG. Com funcionário identificado (nome, sobrenome, área e/ou terceirizada). Funcionário corrigido deve assinar cartão comportamental (Não estão incluídos visitantes e caminhoneiros)	Régua 1: 8 pontos Régua 2: 9 pontos Régua 3: 10 pontos
		1 ou 2 cartões/liderança.mês	+1		
		> 2 cartões/liderança.mês	+3		
	Safety Walk realizados	< 3 rondas/mês	0	Formulários de Safety Walk realizados pelo líder. Descrever funcionário reconhecido e local vistoriado.	
		= 3 ou 4 rondas/mês	+1		
		> 4 rondas/mês	+2		
	Cumprimento dos Treinamentos legais obrigatórios	< 100%	0	Listas de presença dos treinamentos realizados.	
		100%	+3		
	Implementação de melhorias de segurança no setor	Quantidade de melhorias = 0	0	Implementação de melhorias de segurança, identificadas pelo supervisor no próprio setor e/ou demais áreas da empresa. A melhoria deve ser validada pela segurança (Não inclui ações de correções de equipamentos e /ou estruturas danificadas)	
Quantidade de melhorias > 0		+1			
Condições Inseguras no Setor	Nenhuma condição insegura identificada	+1	Identificadas nas inspeções de segurança, auditorias internas e inspeções da CIPA. Não incluem as condições inseguras identificadas pela própria liderança		
	Condição insegura identificada	0			
Acidentes e Incidentes	Acidentes/Incidentes = 0	+2	Ocorrências de acidentes e incidentes ocorridas no setor e investigadas pelo SESEG		
	Ocorrência de acidentes sem vítima	+1			
	Ocorrência de acidentes com vítima	0			

# ÍNDICE DE PROATIVIDADE DA LIDERANÇA



O gráfico ao lado mostra o comprometimento da supervisão no atendimento aos **programas de segurança** e construção da cultura de segurança da organização.

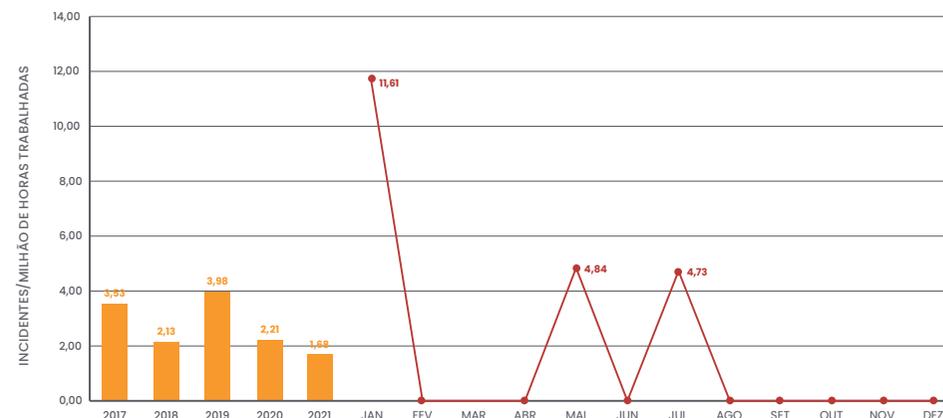
Tendo como base estes pilares, obtivemos os seguintes **resultados de segurança** em 2021.

TAXA TOTAL DE INCIDENTES REGISTRADOS



O gráfico acima mostra a taxa total de incidentes registrados, incluindo os acidentes com perda de tempo (afastamento) e os que não ocasionaram afastamento dos colaboradores.

TAXA DE INCIDENTES COM PERDA DE TEMPO



O gráfico acima mostra a taxa de incidentes com perda de tempo (acidentes com afastamento), e indica que tivemos em **2021 a melhor performance dos últimos 5 anos**.

#ESG51

# CERTIFICAÇÕES



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas

# ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018

Como indicativo dos mais altos padrões de qualidade e de procedimentos e processos, a **Companhia Müller de Bebidas** recebeu as principais certificações de abrangência global, que atestam sua orientação à melhoria contínua e sua busca pela excelência em tudo o que faz.



## ETANOL MAIS VERDE

Em 2021, a **Unidade Destilaria** revalidou o certificado do **Protocolo Agroambiental Etanol Mais Verde** junto à **Secretaria Estadual de Meio Ambiente**, que visa reconhecer e premiar as **boas práticas ambientais** do setor sucroenergético.

É mais uma certificação que aponta para um futuro onde produtividade, responsabilidade e sustentabilidade caminham de mãos dadas na **Companhia Müller de Bebidas**, tornando nossa operação cada vez mais integrada nas esferas **ambiental, social e de governança**.



Companhia  
**Müller**  
de Bebidas



Companhia Müller de Bebidas

[ciamuller.com.br](http://ciamuller.com.br)

