

Relatório Socioambiental

—
2023



ESG



Companhia
Müller
de Bebidas

Índice INTERATIVO

3 Apresentação

5 A Companhia Muller de Bebidas

10 Propósito e Governança

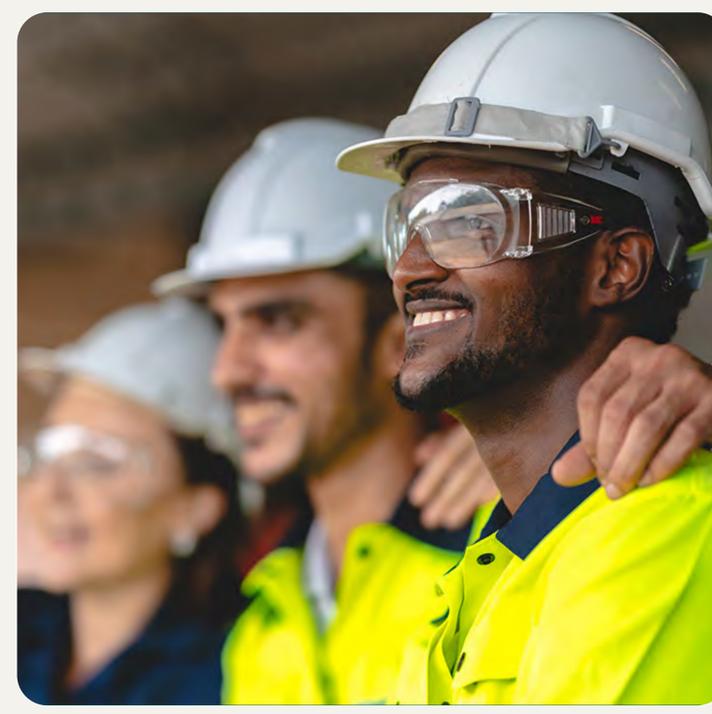
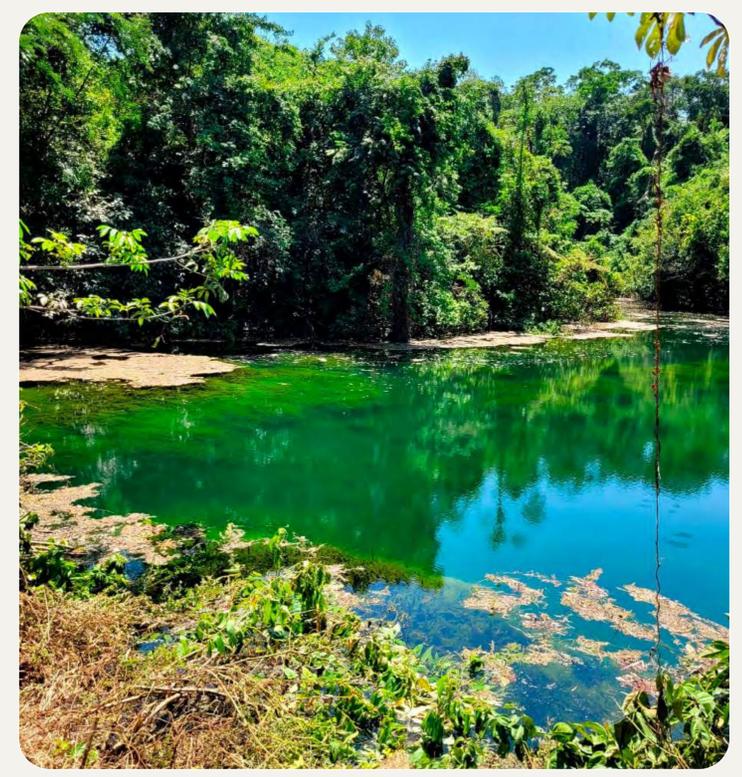
18 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

20 Meio Ambiente

34 Social

40 Reconhecimento e Certificações

41 Segurança



Apresentação



Sobre Este Relatório

Apresentamos o Relatório Socio Ambiental 2023 da Companhia Müller de Bebidas. Nele, mostramos como nosso negócio tem se renovado para ampliar o impacto positivo e a geração de valor de nossa atuação para que, unindo esforços, possamos construir boas ideias para o futuro.

A Jornada da Cia. Müller de Bebidas vai além de reportar os projetos da empresa. Nosso intuito é inspirar boas práticas e mensurar ações para que possamos, cada vez mais, causar impacto positivo na sociedade e no planeta. Trabalhamos constantemente junto a todas as partes interessadas, construindo um futuro sustentável para nosso planeta.

O documento, cujo o ciclo de publicação é anual, abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

Dúvidas e comentários podem ser encaminhados ao nosso serviço de atendimento Müller (SAM).

0800 015 51 51 ciamuller.com.br

Boa leitura!

Mensagem da Empresa

É notável ver o comprometimento da Companhia Müller de Bebidas com a responsabilidade social, ambiental e segurança ao longo dos anos. O foco em práticas ambientais, saúde e segurança, aliado aos investimentos contínuos para aprimorar os processos, demonstra um compromisso sólido com a sustentabilidade.

O respeito às leis ambientais e segurança dos funcionários é uma abordagem crucial, garantindo que as operações da empresa estejam alinhadas com a normas e regulamentações, contribuindo para um ambiente de trabalho seguro e para a preservação do meio ambiente.

A publicação anual do relatório não apenas destaca a transparência nas ações da empresa, mas também serve como uma ferramenta eficaz de acompanhamento e gestão. Isso permite que todas as pessoas compreendam o impacto ambiental e social da empresa, além de proporcionar uma visão clara das melhorias contínuas realizadas.

O compromisso de aprimorar a comunicação e o envolvimento com todos os públicos interessados no Relatório de 2023 é um passo importante. A transparência e o engajamento são fundamentais para construir a confiança dos stakeholders e para incentivar a participação ativa na promoção de práticas sustentáveis.

Continuamos com o excelente trabalho na busca constante por melhores práticas, comunicação transparente e compromisso contínuo com a responsabilidade social e ambiental. Essas iniciativas contribuem não apenas para o sucesso da empresa, mas também para o bem-estar da comunidade e do meio ambiente.



A Companhia Müller de Bebidas



A Companhia Müller de Bebidas é hoje a maior e mais importante produtora de cachaça no mundo, construindo um portfólio resiliente de marcas de sucesso no mercado de bebidas.

Com 64 anos de existência, estamos presente em mais de 50 países, liderando o mercado de cachaça no Brasil. Somos

referência em qualidade, reconhecimento de público, inovação e tradição. No Brasil, são mais de 1 milhão de pontos de dose, sendo presença marcante em todo território nacional.

Hoje, contamos com uma variedade de produtos que vai além de cachaça, ice, conhaque, vodka, cachaça envelhecida e bebidas mistas.

A COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS



Unidade Taboão *Pirassununga/SP*

A Unidade de Taboão está localizada na cidade de Pirassununga/SP e possui três linhas de engarrafamento, com a última delas sendo adquirida em 2012 para a linha 51 Ice, triplicando a capacidade de produção do produto. Além de também estar

entre as mais avançadas e modernas do mundo, a fábrica detém um processo produtivo referência no segmento, onde as amostras são submetidas a análise continuamente, seguindo um sistema robusto e um rigoroso padrão de qualidade.

Unidade Lageado *Porto Ferreira/SP*

É considerada uma das maiores e mais avançadas destilarias unitárias de cachaças do mundo, comparada em grau e escala com grandes companhias internacionais, resultado de seus altos padrões de produção, tecnologia e controle de qualidade. A

unidade detém uma área de aproximadamente 9.000 hectares para produção de cana-de-açúcar, com capacidade de processar mais de 600.000 toneladas de cana por safra. Lageado supera uma capacidade produtiva de mais de 105 milhões de litros por safra.



Unidade Nordeste *Cabo de Santo Agostinho/PE*

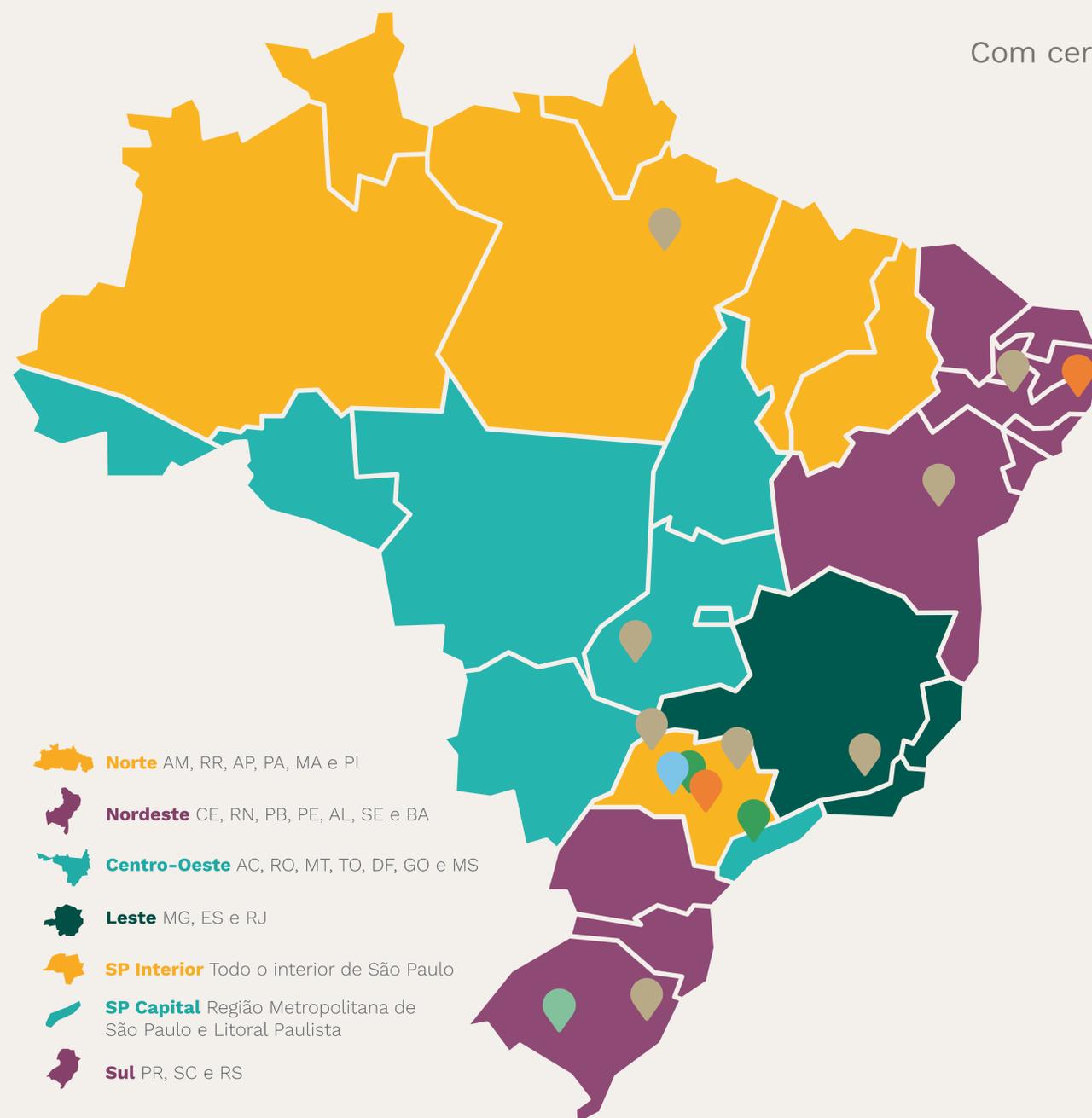
A Cia. Müller Nordeste, no estado de Pernambuco, está localizada em um dos principais centros industriais do país, mais especificamente no município de Cabo de Santo Agostinho, região metropolitana de Recife. A unidade é capaz de produzir e atender à demanda de consumo de toda a região nordeste do Brasil.

É equipada com tecnologia de ponta e segue protocolos rigorosos no controle de qualidade. Um dos compromissos desse polo fabril é o desenvolvimento sustentável. A reserva de Mata Atlântica nos arredores da unidade é totalmente preservada pela Cia. Müller de Bebidas.

A COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS

Onde Operamos

Com cerca de aproximadamente 1.100 empregados, a Companhia Müller de Bebidas tem uma presença equilibrada e está presente em todo o país. Confira!



INDÚSTRIA

Unidade Taboão

Rua Laura Antonia Dolphini Baldin, PNG 349, nº 1190 - Bairro Taboão, Pirassununga/SP CEP 13.633-620

Filial Nordeste

Rodovia BR 101 Sul, nº 2800 - Complemento KM 28 Distrito Industrial, Santo Estevão Cabo de Santo Agostinho/PE CEP 54.503-010

DESTILARIA

Filial Destilaria Lageado

Caixa Postal 134 - Porto Ferreira/SP CEP 13.669-899

ESCRITÓRIOS

Rua XV de Novembro, nº 2330 - Centro, Pirassununga/SP CEP 13.630-906

Avenida Nove de Julho, nº 5617, 4º Andar - Jardim Paulista, São Paulo/SP CEP 01.407-200

ENTREPOSTOS

Cachoeirinha

Rua Ary Rosa dos Santos, nº 233 - Sala 10, Distrito Industrial, Cachoeirinha/RS CEP 94.930.605

REGIONAIS

A COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS

Nosso Produto

A Companhia Müller de Bebidas posiciona nossos produtos e facilita a conexão com as pessoas sem deixar de lado a sua representatividade na produção de bebidas por meio de opções variadas. Veja, a seguir, todas as marcas que fazem parte da CMB.



A COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS

Nossa Governança

A ética é parte da nossa cultura, um compromisso da alta liderança da empresa e que atravessa todas as nossas relações, tanto internamente com nossos times, como com o público externo: parceiros de negócio, investidores, clientes, consumidores e toda a sociedade.

A transformação sempre fez parte da nossa missão e resultou em inúmeras mudanças nas últimas cinco décadas da nossa história. No início, atuávamos como uma pequena empresa que tinha o desafio de engarrafar bebidas. Hoje, são três polos industriais com centros de distribuição espalhada por todo o Brasil. O que nunca mudou foram os valores que o fundador, Guilherme Müller Filho (Sr. Ezio), criou e promoveu durante a nossa trajetória, tornando a empresa referência no ramo de bebidas destiladas.

Governança de Sustentabilidade

Vale destacar que buscamos colocar em prática a sustentabilidade em tudo o que somos e fazemos, inclusive em nossa governança.



Propósito e Governança

A Companhia Müller de Bebidas existe para
Destilar o melhor de cada momento!

TRANSPARÊNCIA



ÉTICA E INTEGRIDADE



CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO



CORAGEM



EXCELÊNCIA



RESPONSABILIDADE



PROPÓSITO E GOVERNANÇA



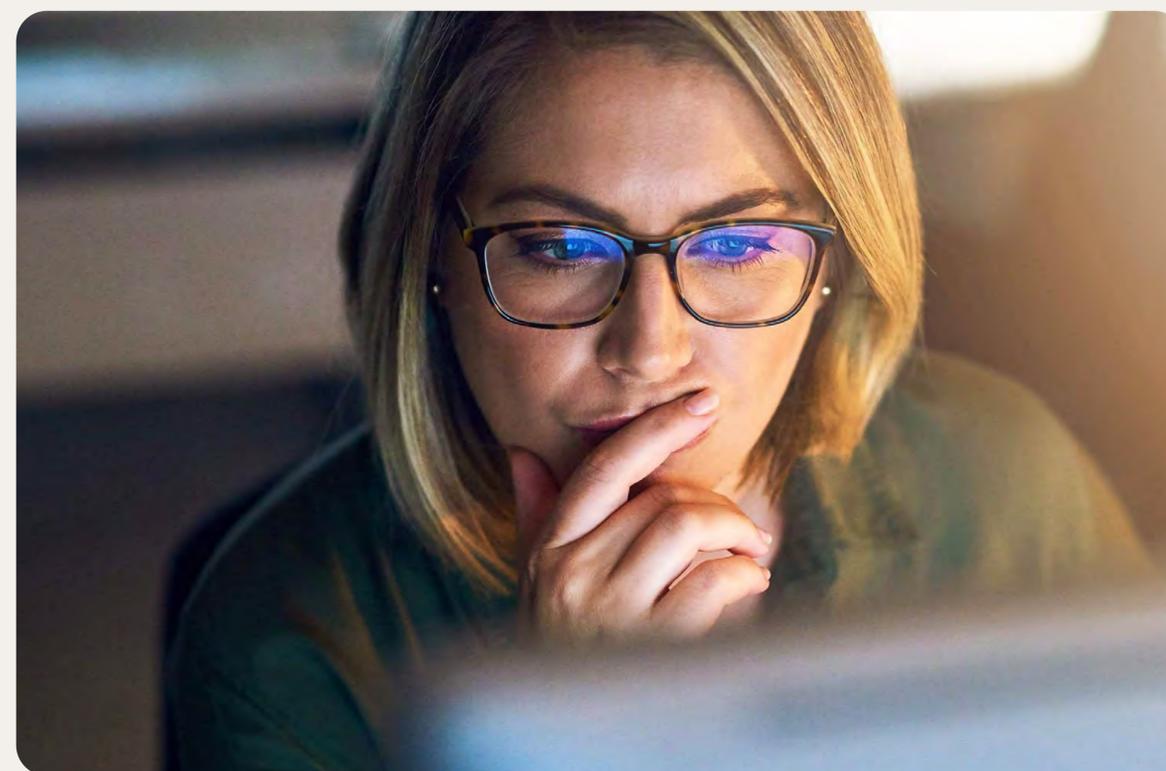
Código de Conduta Ética

O Código de Conduta Ética está alinhado ao nosso Propósito e Valores, traduz os princípios éticos e as normas de conduta que orientam a nossa atuação. Nele, estão os procedimentos e as orientações sobre atitudes e responsabilidades que norteiam o relacionamento com nossos consumidores, colaboradores, clientes, revendedores, fornecedores, poder público, ONGs, parceiros comerciais, dentre outras partes interessadas relacionadas ao Grupo Müller. O Código de Conduta Ética é um guia para sabermos o que fazer, quando e como agir no nosso dia a dia. Temos o compromisso de cumpri-lo para garantir a integridade, a transparência e a confiabilidade do Grupo Müller.

Ouvidoria

A Ouvidoria da Cia. Müller é um canal criado especialmente para que clientes, fornecedores e consumidores possam registrar sugestões e elogios. O seu contato é sigiloso. Para falar com nossa ouvidoria entre no site:

www.contatoseguro.com.br/ouvidoriagrupomuller



PROPÓSITO E GOVERNANÇA



Canal de Denúncia

Para o envio de denúncias relacionadas a possíveis desvios de conduta, a Companhia conta com um Canal de Ouvidoria e incentiva que sejam denunciados os potenciais casos de violação aos padrões éticos da Companhia. No Brasil, este Canal é gerenciado por uma empresa terceira especializada e todas as denúncias são confidenciais, podendo ser realizadas pelo telefone 0800 5150013 ou pelo site www.contatoseguro.com.br/pt/grupomuller.

Qualquer pessoa de dentro ou de fora da Companhia pode utilizar o Canal e fazer uma denúncia à Ouvidoria, inclusive de forma anônima.

Assédio Moral, Sexual e Discriminação

Foram realizadas palestras sobre assédio moral, sexual e discriminação, para cominucar sobre as formas mais comuns de assédio dentro do universo corporativo, como podemos identificá-lo e de que forma podemos agir para receber assistência e evitar que volte a acontecer.

O evento teve como objetivo reforçar a importância de se ter um público interno diverso, com pessoas de todas as idades, etnias, gêneros, corpos, com pontos de vista e experiências de vida diferentes. Dessa forma, para além de estar agindo em prol da redução das desigualdades, a empresa também investirá em um ambiente mais acolhedor para ideias inovadoras, um time mais produtivo e, conseqüentemente, um melhor desempenho no mercado.



PROPÓSITO E GOVERNANÇA

Política de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Para divulgar todas as políticas e regras que permeiam a Companhia, contamos com um plano de comunicação e treinamento sobre ética, Código de Conduta, Ética Digital e regras anticorrupção elaborado e realizado pela empresa. Ao ingressar na Cia. Müller de Bebidas, todos os novos colaboradores passam por um treinamento sobre o tema, tendo como objetivo ações de controle de risco e eliminação de acidentes, preservação contínua do meio ambiente, compromisso com a satisfação dos clientes, atendimento à legislação e melhorias contínuas.

Liderar o mercado de Bebidas alcoólicas, atividades correlatas e de vanguarda, buscando ser o referencial de excelência, potencializando os valores de qualidade e idoneidade, com base nos seguintes princípios:

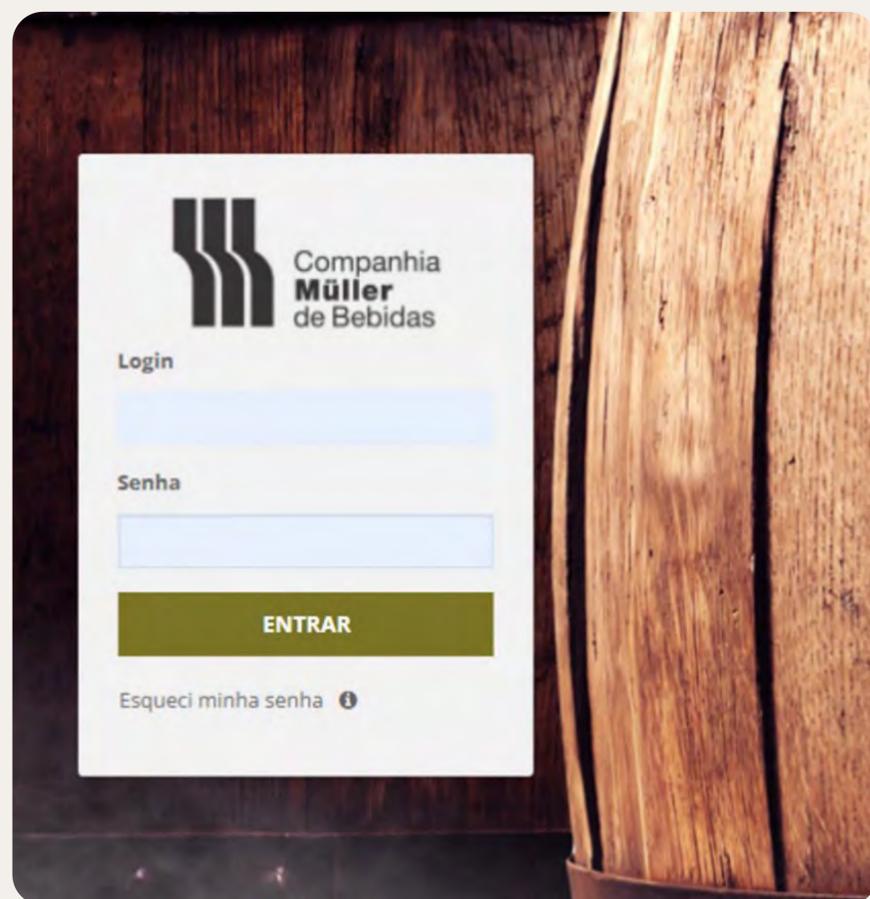
- Oferecer serviços e produtos seguros e de qualidade para os nossos clientes, assumindo um compromisso de satisfação absoluta;
- Perseguir a melhoria contínua dos nossos recursos humanos, produtos, serviços e processos;
- Preservar o meio ambiente, com foco na prevenção da poluição e na gestão racional dos recursos naturais;
- Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, garantindo a aplicação de medidas que evitem acidentes e danos à saúde do colaborador;
- Garantir a consulta e participação dos colaboradores e seus representantes no desenvolvimento da gestão de saúde e segurança;
- Atender a legislação aplicável, bem como os requisitos regulamentares;
- Conscientizar nossos colaboradores para o constante comprometimento com os objetivos e metas aplicáveis, desdobrados a partir desta política;
- Esta política está disponível a todas as partes interessadas.



PROPÓSITO E GOVERNANÇA

Monitoramento

Para reforçar ainda mais o nosso comprometimento com a ética e com a avaliação de riscos de forma contínua, contamos com uma ferramenta de tecnologia onde são realizados treinamentos internos da CMB. Esta ferramenta proporciona que todos os colaboradores possam realizar os treinamentos obrigatórios, bem como cursos de aperfeiçoamento profissional.



LGPD

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) entrou formalmente em vigor em meados de 2020. O principal objetivo da lei é regulamentar o tratamento de dados pessoais por parte das empresas públicas ou privadas com o intuito de proteger os direitos de liberdade e de privacidade dos usuários, estabelecendo regras e limites para esse tratamento.

Foi criado o Comitê de Privacidade e Segurança da Informação para o LGPD, o qual implementou diversos procedimentos para atendimento da LGPD e a companhia passou por um extenso processo de adequação em 2023. A Companhia Mül-

ler de Bebidas contratou uma consultoria específica para fazer um mapeamento de todos os procedimentos que envolvem captação de dados com o intuito de identificar lacunas e promover melhorias.

Foi disponibilizado aos colaboradores treinamento referente a LGPD, onde aprenderão sobre os princípios da LGPD, os direitos dos titulares dos dados, as medidas de segurança necessárias, e as consequências do não cumprimento das normas estabelecidas pela legislação. O treinamento é uma ferramenta valiosa para promover a conscientização e a conformidade com a regulamentação de proteção de dados.

PROPÓSITO E GOVERNANÇA

Consumo Responsável

Produzir bebidas de qualidade está enraizado na nossa história. Mas a Cia. Müller acredita que seu papel perante a sociedade vai muito além. Um dos seus principais campos de atuação é colaborar com o consumo responsável.

Acreditamos na moderação como um componente importante para os momentos de celebração. Para reforçar esse propósito, investimos na promoção de ações e campanhas que visam reduzir o consumo nocivo de bebidas alcoólicas por meio da plataforma sem excesso (www.abrabe.org.br/sem-excesso), com a intenção de capacitar os consumidores e gerar mudança de comportamento de modo sustentável.

O nosso manual de consumo responsável inclui ferramentas para os nossos consumidores com dicas práticas de moderação, mitos e verdades sobre a bebida alcoólica e legislações aplicáveis.

O manual fica em nossa plataforma:

ciamuller.com.br/empresa/consumo-responsavel

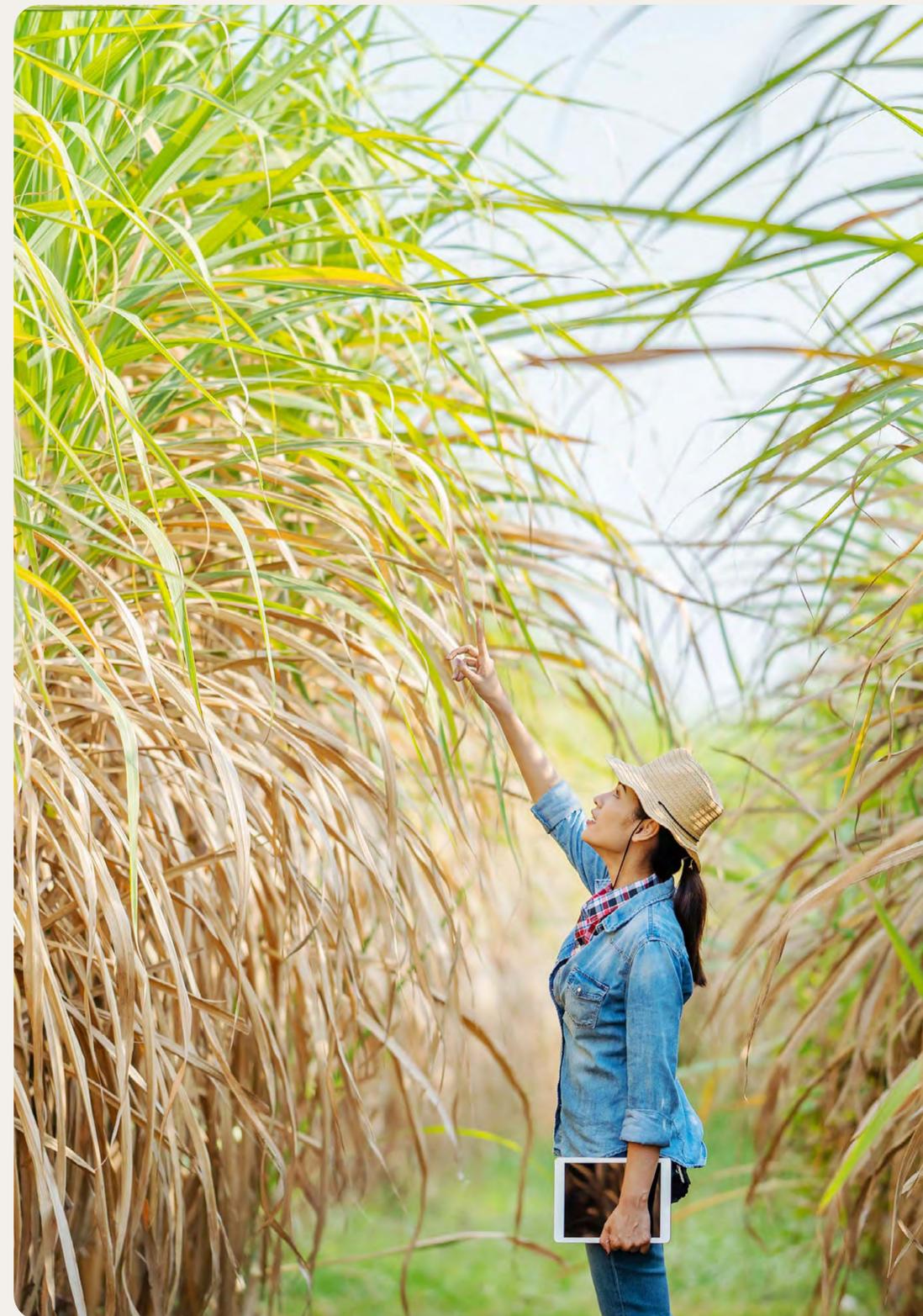
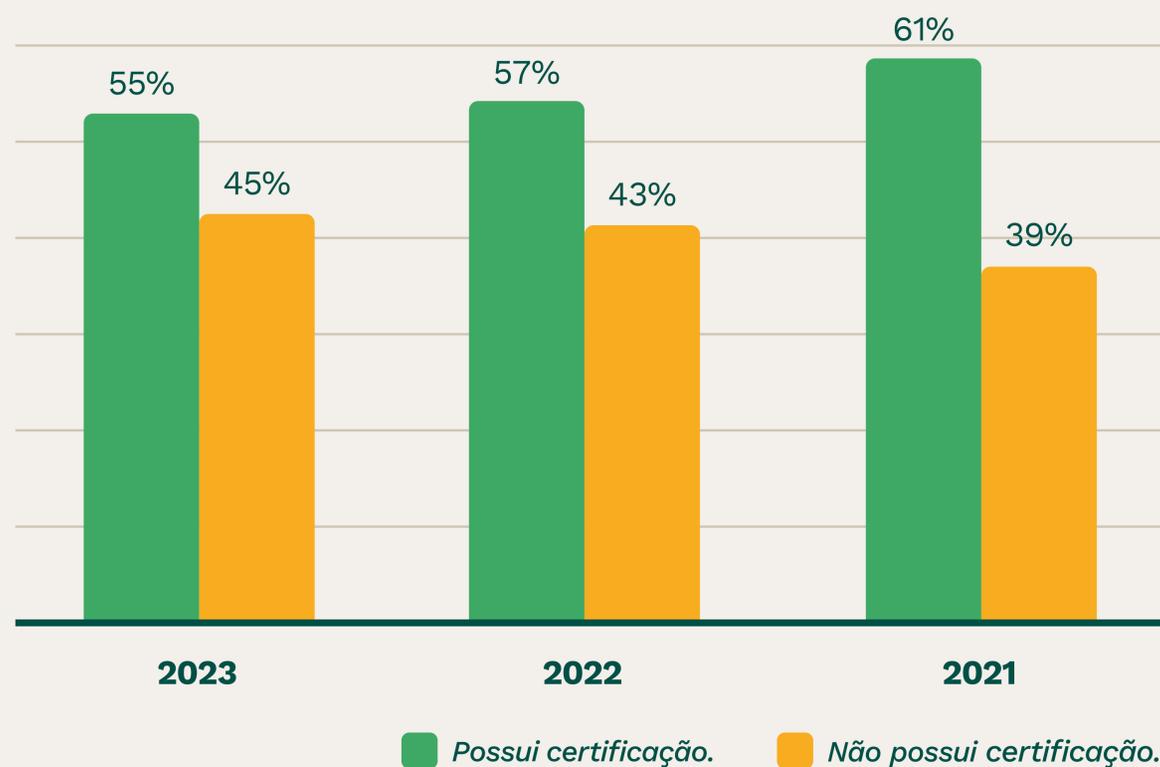


PROPÓSITO E GOVERNANÇA

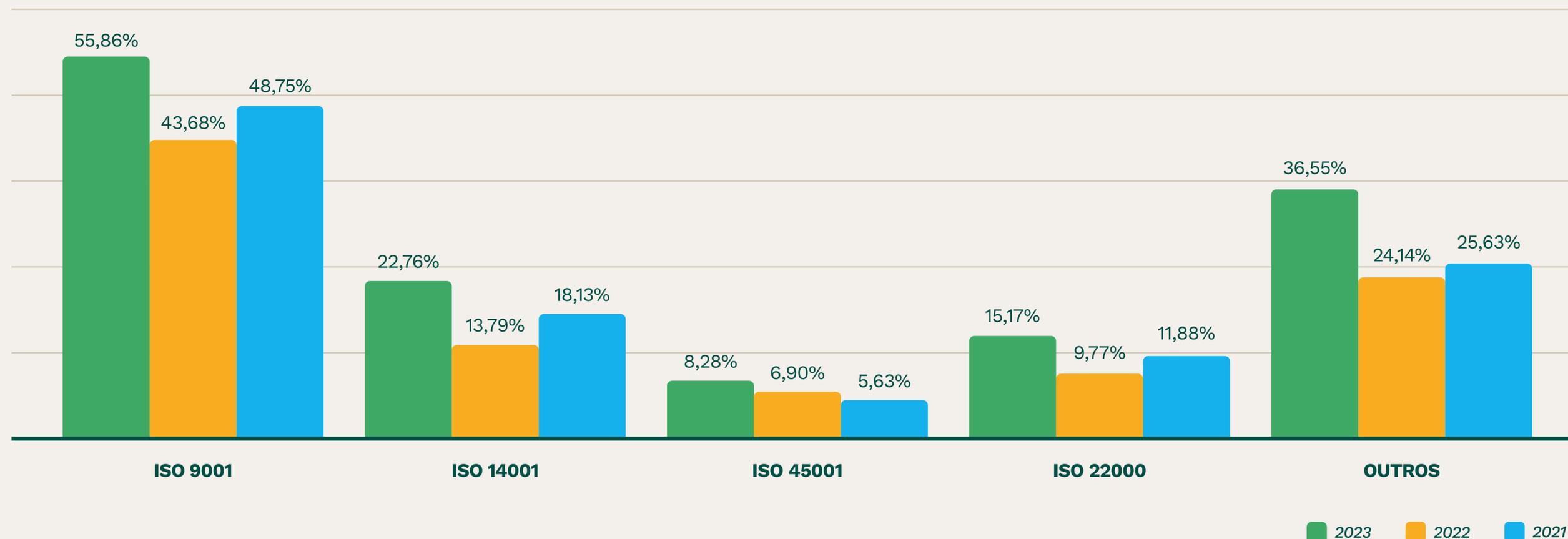
Fornecedores Mais Sustentáveis

Buscamos frequentemente inovação e tecnologia para causar o menor impacto negativo possível em nossas operações. Consideramos nossos fornecedores como aliados nestas práticas, buscamos promover uma mudança positiva na sociedade. Para que estejamos sempre alinhados, enviamos um questionário de avaliação e qualificação de fornecedores que tem por objetivo o monitoramento da adesão aos requisitos e especificações previstas nos serviços prestados, bens fornecidos, procedimentos de gestão de qualidade, segurança de alimentos, saúde e segurança, responsabilidade social e meio ambiente na organização.

Podemos ressaltar que no gráfico abaixo mais da metade dos fornecedores avaliados possuem certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, 45001, entre outras.



Certificações



Dentre as empresas avaliadas destacamos a manutenção das certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000, além de certificações específicas: SASSMAQ - Método de avaliação criado e exigido pela Associação Brasileira de Indústrias Químicas; BONSUCRO – Certificado direcionado à cadeia de produção e suprimento de cana-de-açúcar e FSC - Empreendimento ligado as operações de manejo florestal e/ou à cadeia produtiva de produtos florestais, que cumpra com os princípios e critérios necessários.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



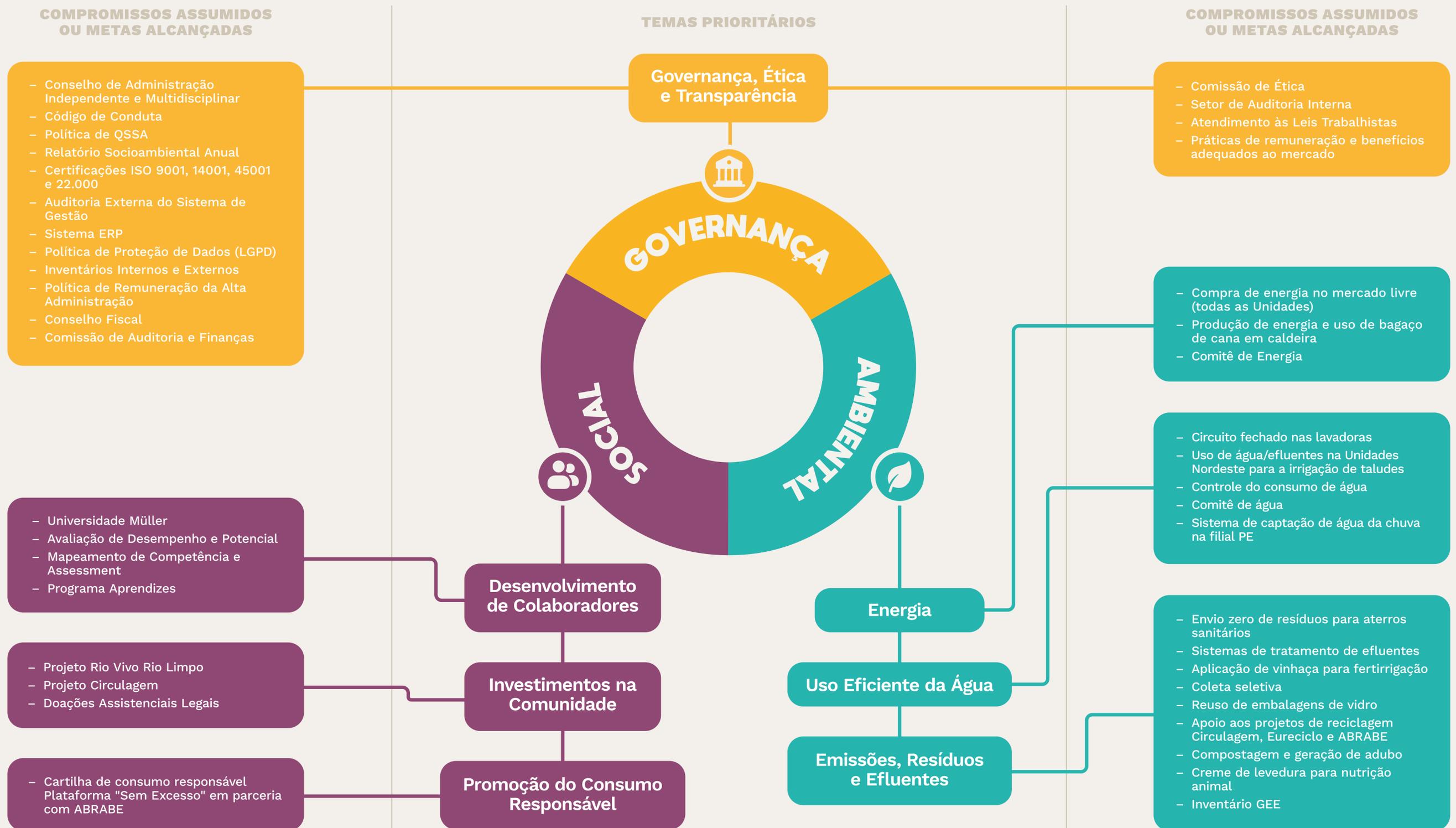
As prioridades ESG da Companhia Müller de Bebidas podem ser trabalhadas de forma diferente e independente, de acordo com o contexto local. As metas de sustentabilidade e as informações referentes a aspectos ESG abordadas pela CMB levam em conta os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Colaboração da Cia. Müller com a Agenda ESG 2023/2030



Meio Ambiente



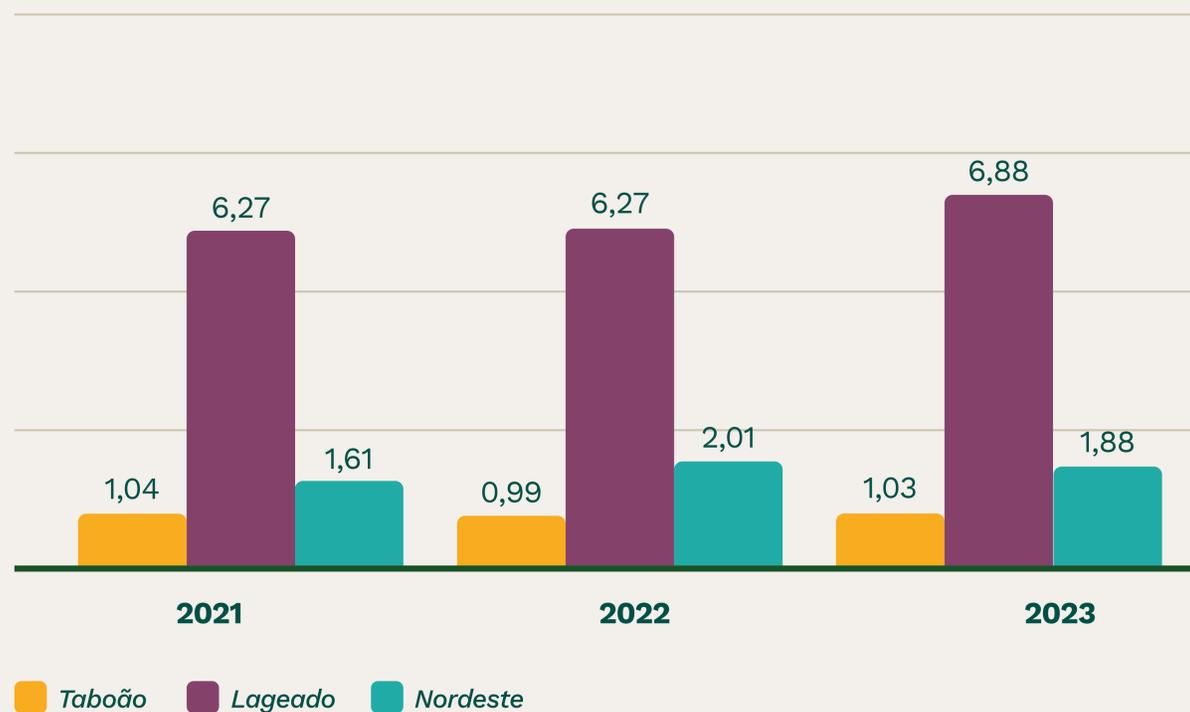
Entendemos o verdadeiro valor dos preciosos recursos do planeta. Nossos produtos são feitos com ingredientes naturais e processados e, em todo o processo de produção, do campo aos pontos de dose, trabalhamos respeitando os limites do Planeta.

Água

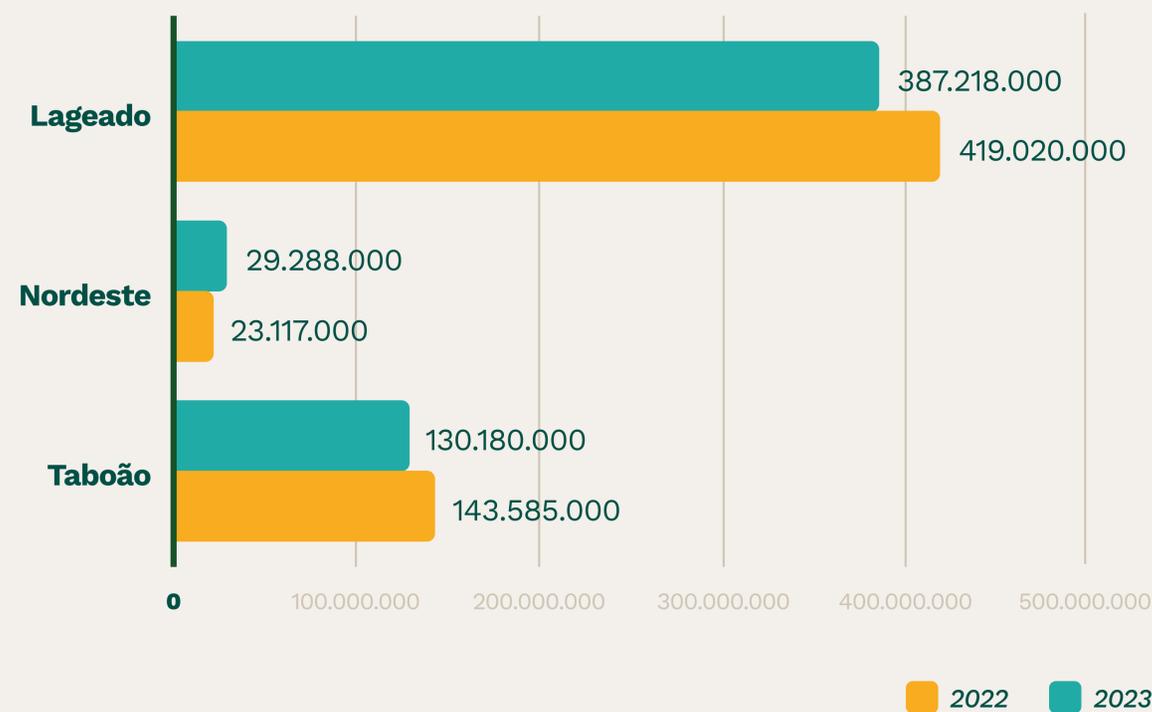
A água é um recurso fundamental para a fabricação de nossos produtos e, conseqüentemente, para o nosso negócio. Sabemos da importância de promover ações para que seu consumo seja gradualmente mais eficiente. Em 2023, atingimos a marca de utilização de 1,03 litros de água para cada litro de bebida engarrafada na unidade Taboão. Referente a unidade Nordeste, tivemos um maior consumo absoluto, devido ao aumento do volume produzido no ano.

A instalação de medidores em diferentes etapas do processo produtivo trouxe avanços no processo de utilização da água, possibilitando melhor gestão setorizada, recuperação e reutilização. Implantamos também estações de reuso de água com tecnologias de ponta para utilidades, além da padronização de processos e da replicação de boas práticas, que surgiram por iniciativa dos colaboradores.

HISTÓRICO DE QUANTIDADE DE LITRO DE ÁGUA GASTO POR CADA LITRO DE BEBIDA



CONSUMO ABSOLUTO DE ÁGUA



MEIO AMBIENTE

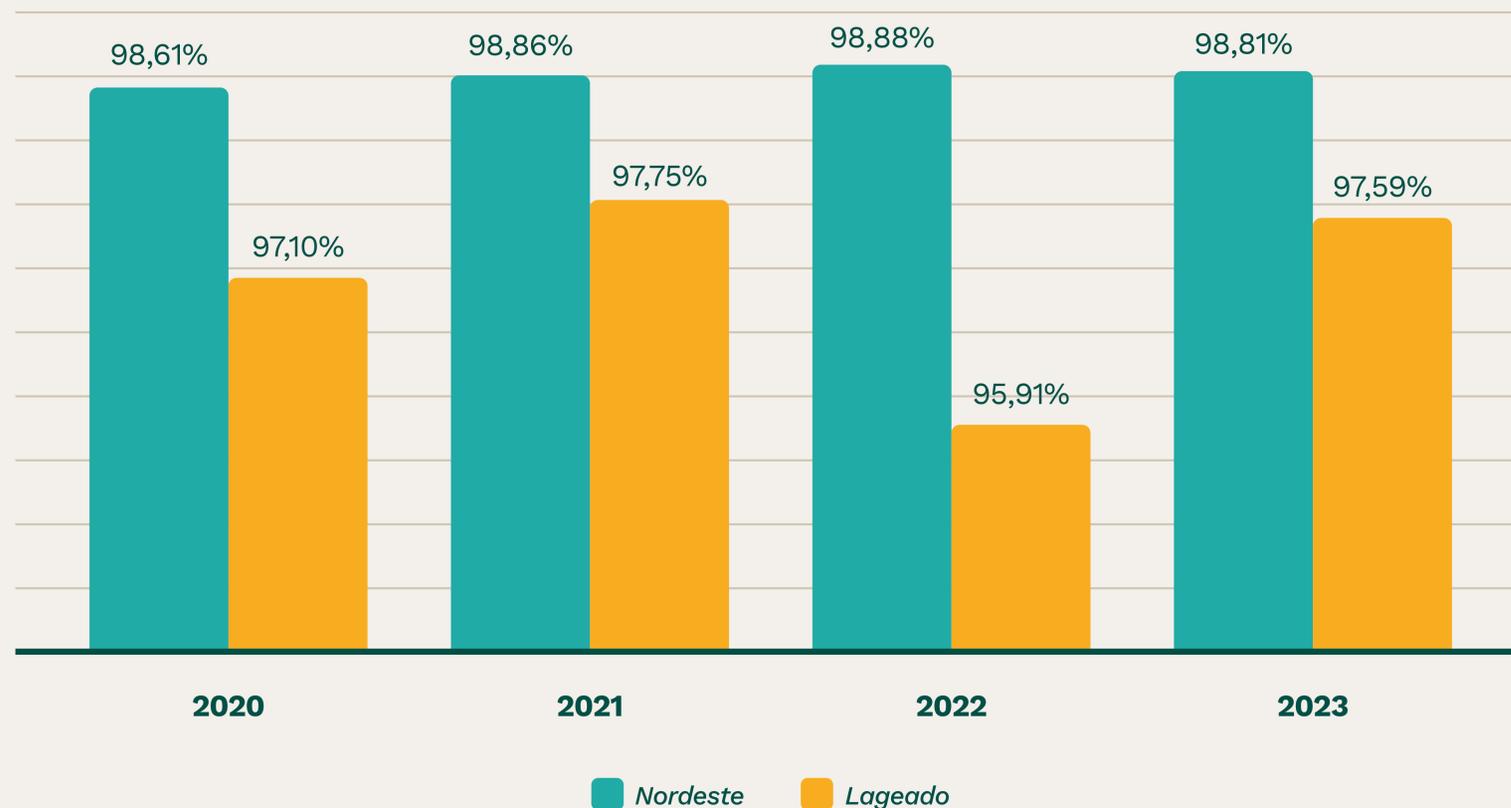
Como Garantimos Nossa Água e Asseguramos a Qualidade

A água utilizada em nossas operações é retirada de três fontes: água de superfície, água subterrânea e de terceiros. O lançamento de efluentes é definido conforme legislação de cada estado que atuamos. Fazemos o acompanhamento da qualidade de água dos rios e poços onde captamos a água. Medidores de vazão mensuram o volume de água consumido diariamente.

O efluentes da fábrica em Pirassununga é encaminhado para a estação de tratamento municipal de Pirassununga SAEP (Serviço de água e esgoto de Pirassununga).



EFICIÊNCIA DO TRATAMENTO DE EFLUENTES



Visita Técnica ETE Unidade Nordeste

A Companhia Müller de Bebidas recebeu a visita técnica da escola Escola Prof. Jason Brandão da Silva para entendimento e acompanhamento do funcionamento da ETE, afim de fomentar à educação ambiental, conscientização das mudanças climáticas e utilização responsável dos recursos hídricos.

Compromisso com a Preservação da Água

A gestão sustentável da água torna-se crucial para lidar com estresse hídrico. Isso envolve a implementação de práticas eficientes de uso de água, investimentos em infraestrutura hídrica, conservação e reúso da água, além de políticas que provocam a conscientização e a responsabilidade no consumo.

No entanto, quando se trata de limitar ou reduzir o consumo de água, especialmente de forma compulsória, surgem questões complexas e desafios legais. Como mencionado, a água é frequentemente considerada um direito fundamental, a garantir o acesso à água potável é vital para o bem estar humano.

O desafio é equilibrar a proteção desse direito com a necessidade de gerenciar de forma sustentável os recursos hídricos, sendo importantes que essas medidas sejam equitativas, levando em consideração as necessidades básicas das comunidades e garantindo mais vulneráveis sejam desproporcionalmente afetados.



MEIO AMBIENTE

Projeto Rio Vivo Rio Limpo

O Projeto começou com a proposta de restaurar os manguezais através do plantio de mudas de mangue-vermelho, mangue-preto e mangue-branco, e também com a proposta de retirar dos manguezais os resíduos sólidos deixados pelos moradores e turistas ou levados pelo movimento das marés até o estuário dos Rios Ipojuca, Massangana e Pirapama em Ipojuca e Cabo de Santo Agostinho/PE.

A CMB apoia a ação de coleta que realiza mensalmente com ajuda de voluntários que abraçaram a causa da conscientização coletiva na preservação da nossa biodiversidade.

Ação Rio Vivo Rio Limpo se estendeu até a cidade de Recife, no dia 24/06, no marco zero da cidade.



Doação de Mudanças

Foram doadas mudas de rosas para a Prefeitura de Pirassununga, em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente e início das comemorações das festividades do aniversário da cidade. As mudas foram plantadas por crianças da rede pública de ensino em conjunto com figuras públicas nas rotatórias da cidade.



Para os colaboradores foram enviados kits para plantio de mudas de hortaliças no Dia Mundial do Meio Ambiente.

Dia Mundial da Limpeza

A Companhia Müller de Bebidas está engajada em iniciativas tão importantes e impactantes como o Dia Mundial de Limpeza.

Participar ativamente de ações de coleta e reciclagem de resíduos demonstra um compromisso real com a responsabilidade ambiental e sustentabilidade.

A CMB colabora com o Instituto Limpa Brasil e a Teoria Verde, que não apenas contribui para a melhoria do ambiente local, mas também faz parte de uma mobilização global para enfrentar os desafios relacionados ao descarte inadequado de resíduos. Essas ações não apenas promovem a conscientização, mas também inspiram outros e se envolverem na preservação do meio ambiente.



Reflorestamento

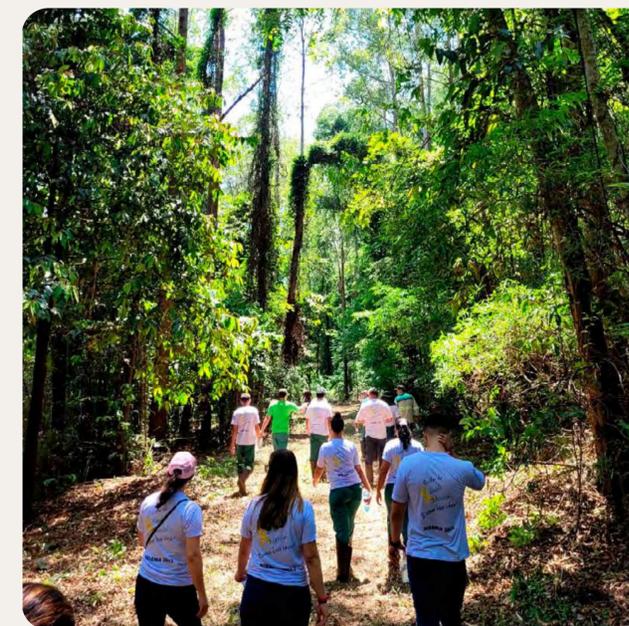


As áreas de Preservação Permanente (APP) e Reserva Legal nas áreas agrícolas protegidas por vegetação nativa cumprem sua função ambiental de preservar os recursos hídricos, a paisagem e a biodiversidade, facilitando a migração da fauna e da flora, protegendo o solo para assegurar o bem-estar das populações.

O projeto de reflorestamento tem como objetivo proporcionar

melhor aeração do solo, sombreamento, maior retenção de água, controle de erosão e alimentação para as espécies animais e aves presentes no local.

Foi realizado um passeio junto aos colaboradores na fazenda São Lucas para conhecer nossas áreas de preservação permanente, reserva legais e reflorestamento.





Agricultura Sustentável

Acreditamos na agricultura regenerativa, uma forma de manejo que visa retornar o ecossistema ao equilíbrio. Assim, buscamos desenvolver iniciativas que promovam a complementariedade entre cultivos, a redução da dependência de insumos externos e das emissões de carbono, além de estimular a saúde do solo, a biodiversidade.

Normalmente, faz-se o uso de espécies de plantas conhecidas como adubos verdes, cujo objetivo é obter uma cobertura superficial e manter ou melhorar as propriedades físicas, químicas e biológica do solo, inclusive em profundidade.

A rotação com uma leguminosa representa uma excelente oportunidade de aumentar a produtividade da terra que, por consequência, permite muitos benefícios para o posterior cultivo de cana de açúcar.

Quando adotada a rotação de cultivos a mesma representa uma ótima oportunidade de aumentar a produtividade da terra, associado a muitos benefícios para o cultivo da cana de açúcar. Algumas das vantagens do uso de leguminosas na rotação de culturas de cana de açúcar são:

- Permite maior economia na reforma do canavial;
- Contribui com a conservação do solo, devido à manutenção de cobertura numa época de alta precipitação pluvial;
- Fixação de nitrogênio e ciclagem de nutrientes;
- Melhoria na eficiência no uso da água;
- Auxiliar no controle de plantas daninhas durante o cultivo anual da cana;
- Combate indireto a pragas que se hospedagem em plantas daninhas;
- Otimização do uso de máquinas na propriedade;
- Aumentar da produtividade da cana de açúcar e produção de alimentos.

MEIO AMBIENTE



Energia Renovável

A demanda da sociedade por energia limpa ganha cada vez mais força, impulsionada por tendências globais que colocam a Sustentabilidade no centro dos negócios. No Brasil, mais da metade da matriz energética é baseada em fontes renováveis, como hídrica, eólica e biomassa, sendo assim, a Companhia Müller de Bebidas compra apenas energia renovável em todas as suas operações industriais e administrativa, tendo como fonte a compra de energia elétrica do mercado livre.

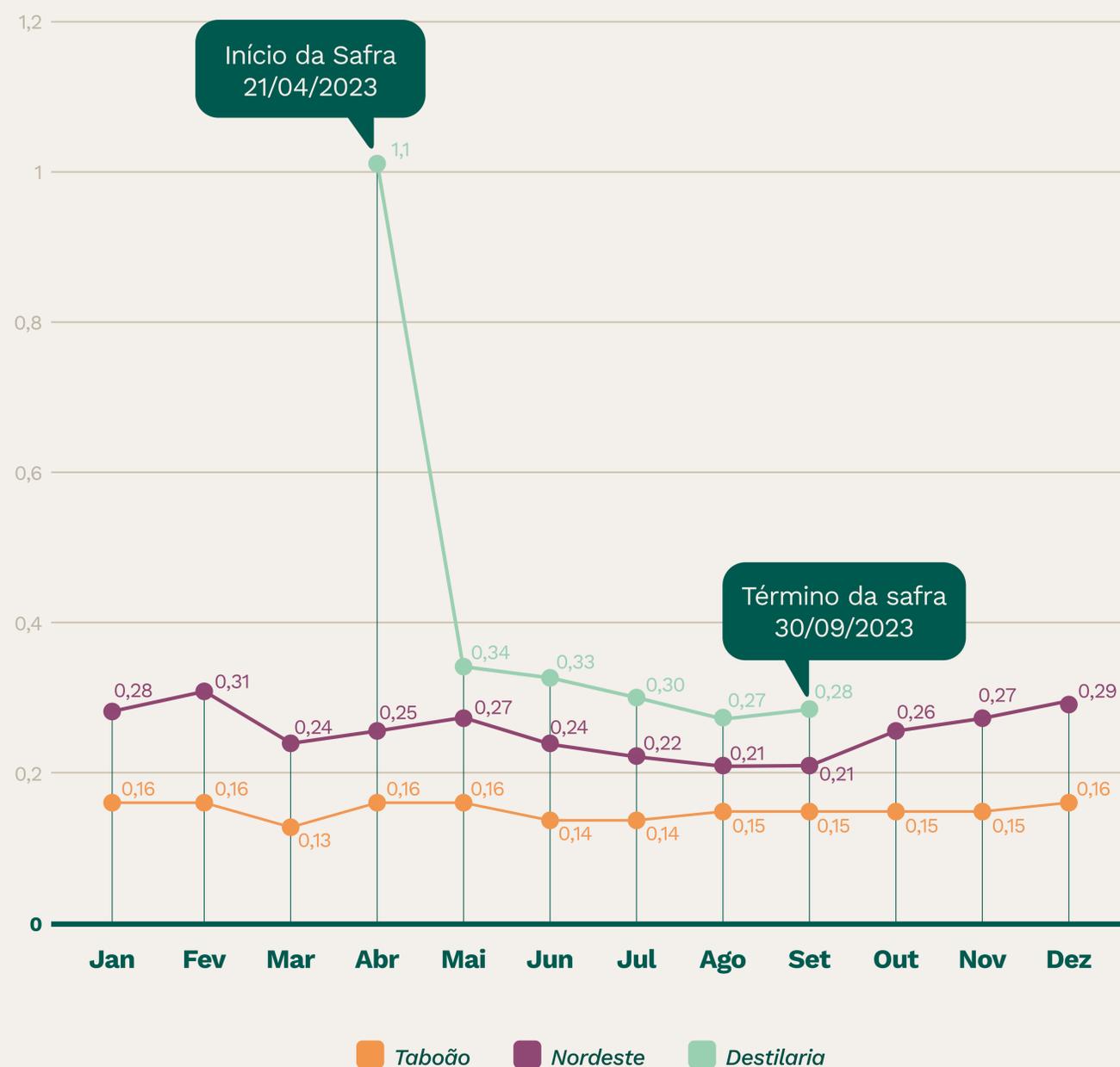
Também implantamos as análises dos dados do sistema CCK, junto com os dados de produção na planta de Pirassununga (SP) tendo como objetivo otimizar o uso de energia nos processos através da coleta de dados de consumo de energia (monitoradas por variável, volume de bebida produzido, uso de energia elétrica de uso geral).

Realizamos a conscientização sobre eficiência energética e economia na eletricidade junto aos colaboradores da CMB através de uma unidade Móvel Educativa, onde ocorreu aulas de energia que visa sensibilizar os colaboradores quanto aos conceitos relacionados ao uso racional e seguro da energia elétrica, de forma lúdica e interativa, bem como palestras com dicas práticas e soluções criativas para reduzir o gasto de energia elétrica e eliminar o desperdício.

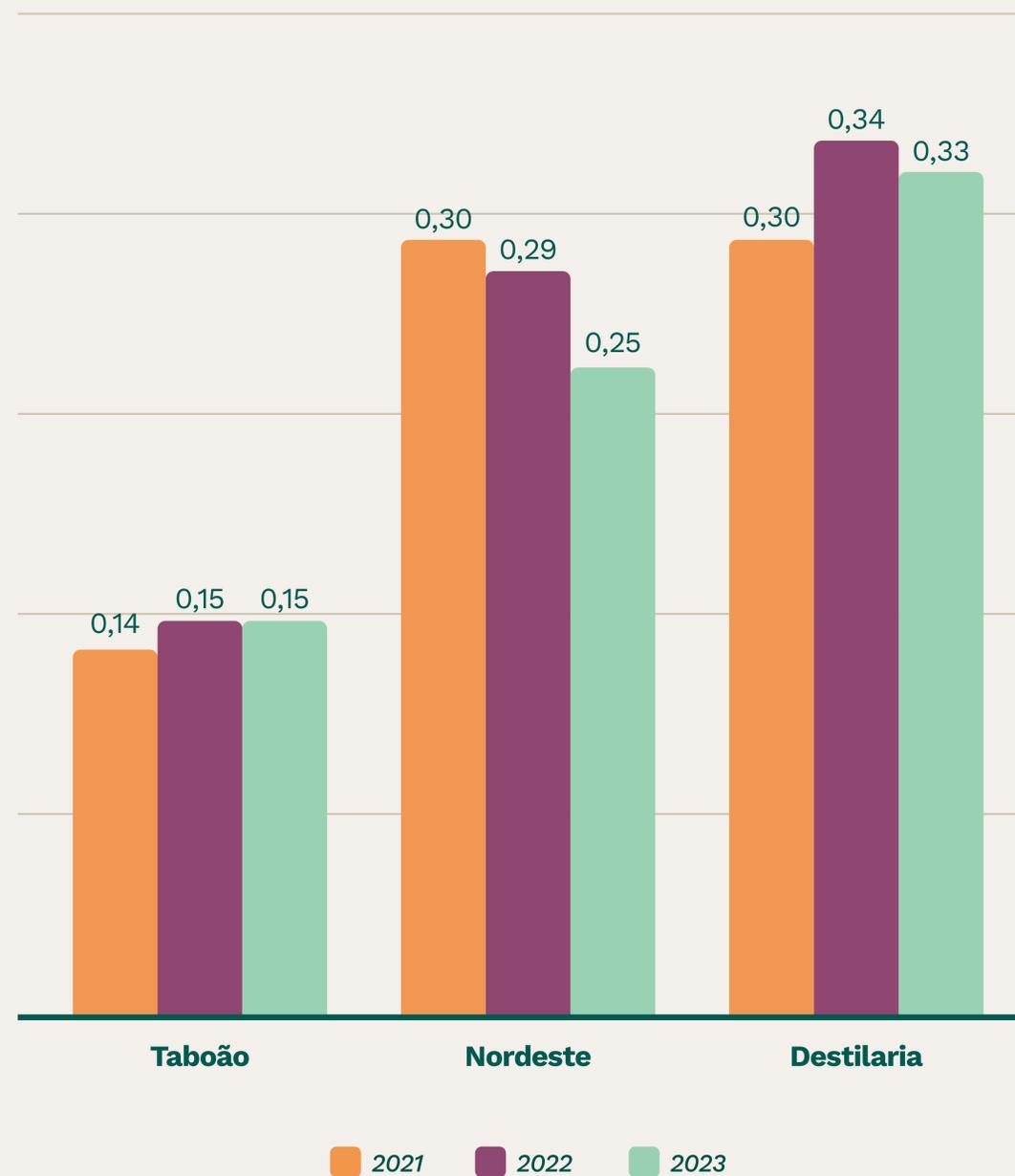
Os colaboradores também realizaram a troca de lâmpadas menos eficientes (fluorescentes compactas e incandescentes) por lâmpadas mais eficientes (LED).



Consumo de Energia Elétrica *Litro (MJ/L) 2023*



Consumo de Energia Elétrica *Litro (MJ/L) Média Anual*



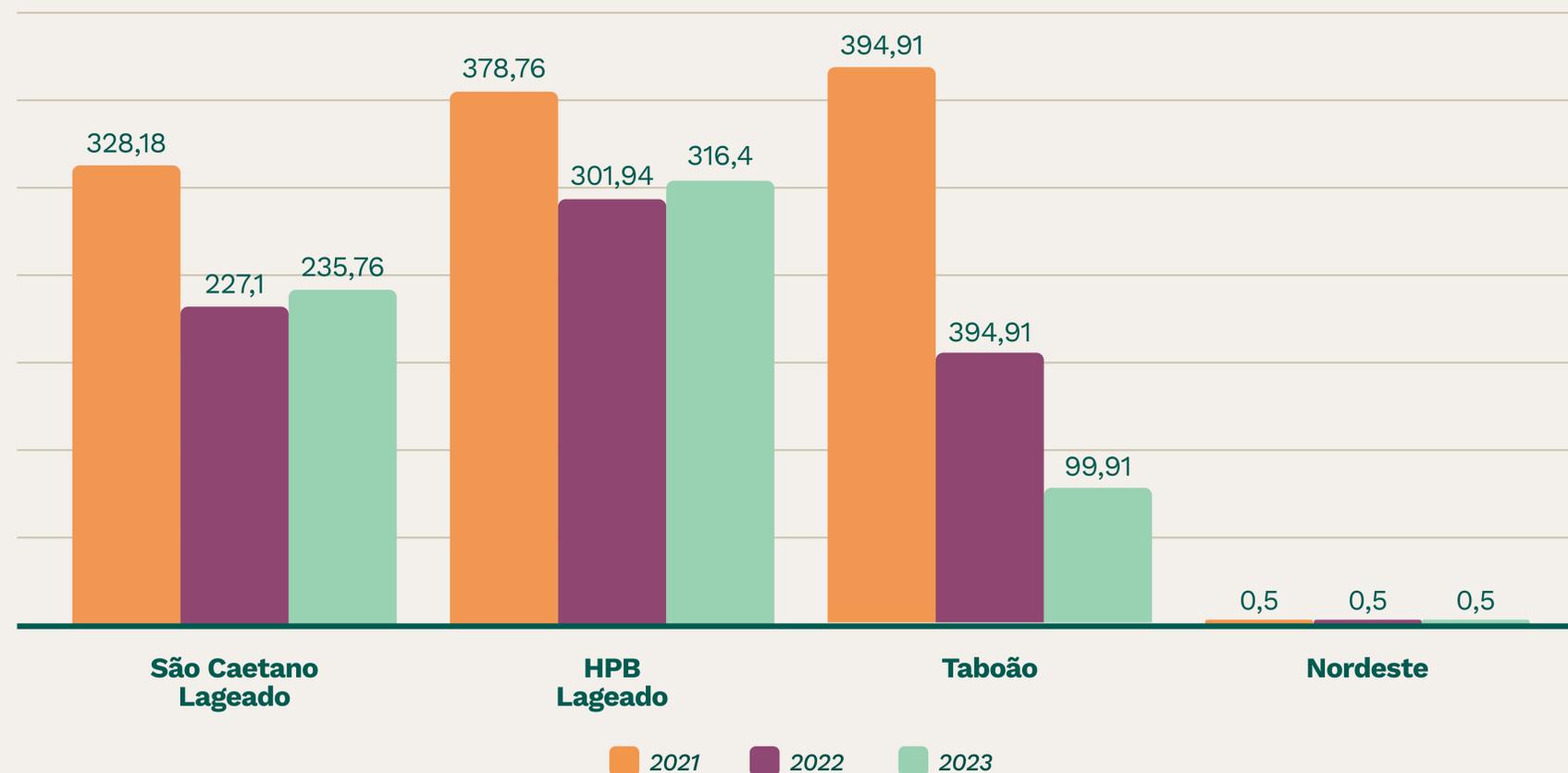
Caldeiras Movidas a Biomassa

A energia térmica é uma alternativa importante para nós. Já possuímos caldeiras movidas a biomassa nas nossas plantas de Pirassununga (SP) e Porto Ferreira (SP).

A cogeração de energia elétrica, a partir da queima de biomassa (bagaço), supriu 98% da demanda energética da Unidade Lageado. O bagaço excedente é suficiente para abastecer também a caldeira da unidade Pirassununga - Taboão o ano todo.

Além disso, a CMB mantém as concentrações e taxas de emissões dos poluentes atmosféricos abaixo dos limites estabelecidos pela legislação vigente (CONAMA N° 436, 22 dezembro de 2011).

EMISSÕES ATMOSFÉRICAS - CALDEIRAS



Inventário de Emissões 2023

A Convenção-Quadro das Nações Unidas para Mudanças Climáticas define GEE como gases atmosféricos responsáveis por causar o aquecimento global e as mudanças do clima, os quais absorvem e emitem radiação na superfície da Terra, da atmosfera e das nuvens, retendo calor e provocando o efeito estufa. Cada gás possui um Potencial de Aquecimento Global (PAG)¹ e, para que todos sejam convertidos em uma unidade de medida padronizada, a unidade "dióxido de carbono equivalente (CO₂e)" é utilizada internacionalmente para a quantificação das emissões.

ESCOPO 1

De modo geral são consideradas como Escopo 1 as atividades emissoras oriundas de fontes pertencentes à organização, advindas de equipamentos, veículos, extintores, fornos, queimadores e equipamentos de refrigeração, por exemplo.

ESCOPO 2

Neste escopo são contabilizadas as emissões de GEE da geração de energia adquirida de terceiros e consumida pela organização, da grade do Sistema Interligado Nacional (SIN) ou adquirida pela abordagem por escolha de compra.

ESCOPO 3

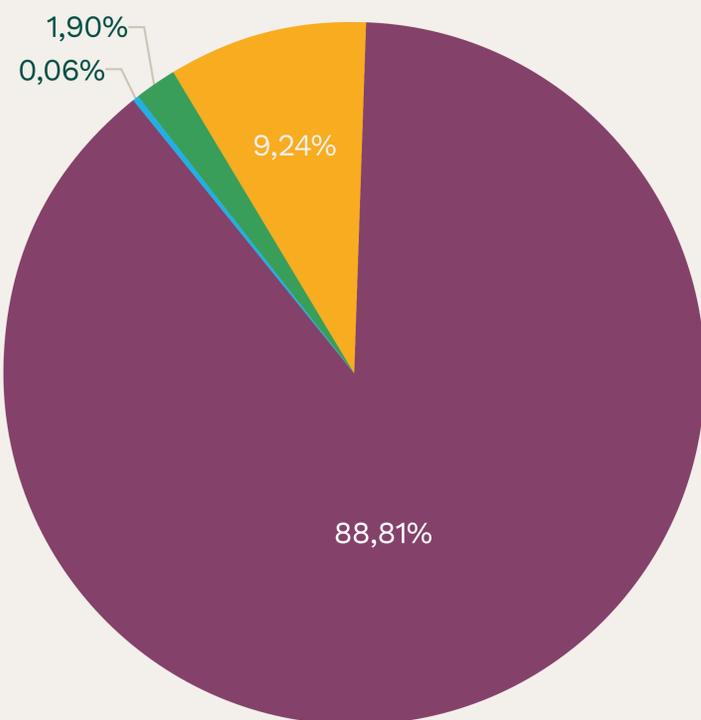
Trata-se da contabilização das outras emissões indiretas, provenientes das atividades inventariadas, derivadas de fontes não pertencentes ou não controladas pela organização.



Gestão de Resíduos

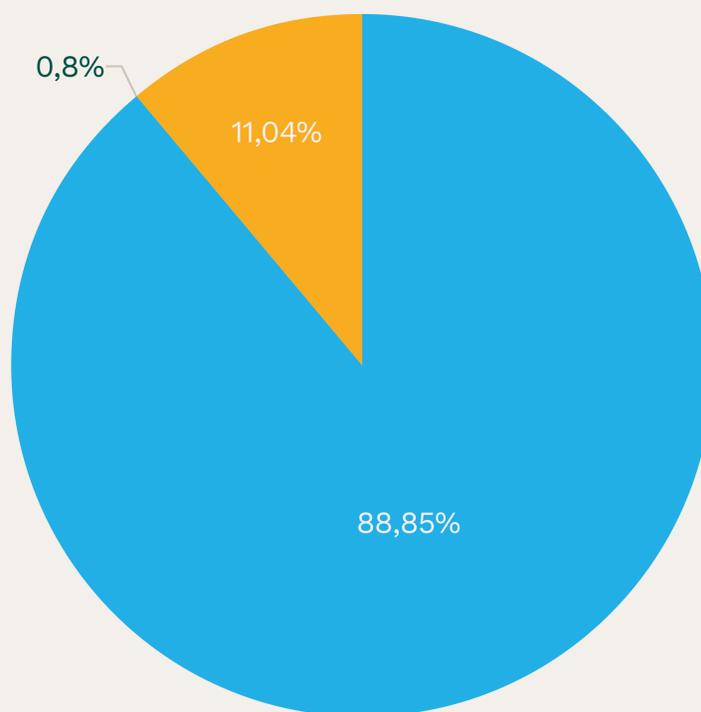
A Companhia Müller de Bebidas tem um forte compromisso com a destinação adequada dos resíduos que gera, tanto nas operações das fábricas quanto com as embalagens dos seus produtos. Nas plantas fabris, todo resíduo produzido é processado e descartado corretamente para ser reciclado. Em 2021, 2022 e 2023 100% dos resíduos gerados nas nossas fábricas foram destinados corretamente, sem utilização de aterro sanitário.

**DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS
2023 - UNIDADE TABOÃO**



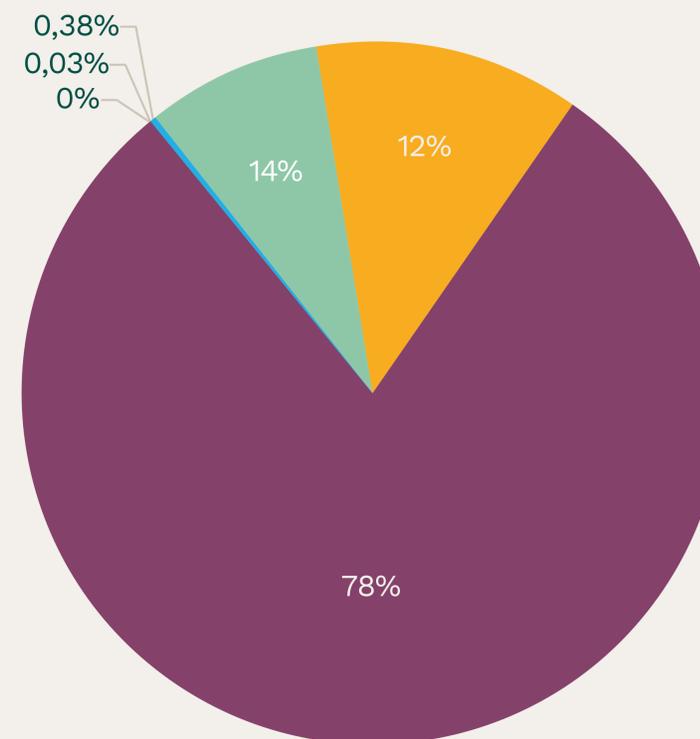
- Compostagem
- Reciclagem
- Refino
- Coprocessamento

**DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS
2023 - UNIDADE LAGEADO**



- Compostagem
- Reciclagem
- Cogeração de Energia

**DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS
2023 - UNIDADE NORDESTE**



- Compostagem
- Reciclagem
- Cooprocessamento
- Incineração
- Rerefino
- Tratamento Biológico

MEIO AMBIENTE

Embalagens Retornáveis

As embalagens retornáveis são uma opção mais econômica para o nosso consumidor e mais sustentável para o meio ambiente. Em relação à geração de resíduos, uma garrafa retornável chega a cumprir seu ciclo de retorno por várias vezes, o que nos permite reduzir o desperdício de embalagens novas em números expressivos.

Os impactos ambientais de uma embalagem são em grande parte determinados pelas entradas e saídas de materiais e energia geradas

em todos os estágios do seu ciclo de vida. Os impactos ambientais abrangem também a forma de uso da embalagem (e do produto) e de seu descarte.

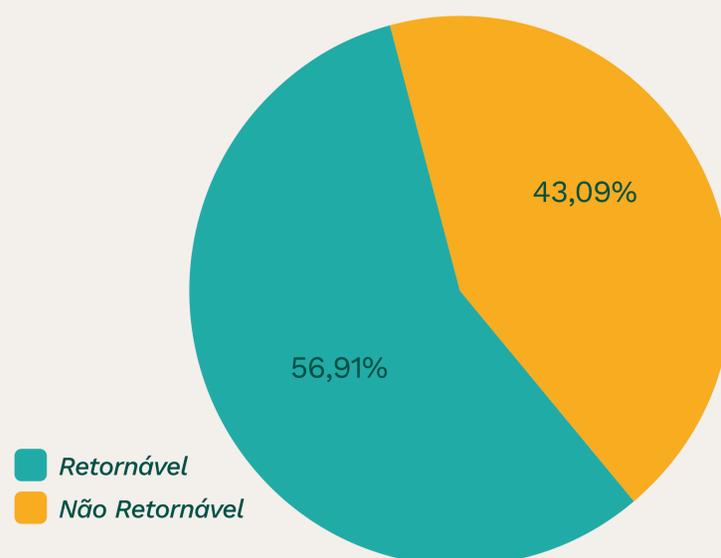
A Companhia possui produtos com embalagem retornável, tendo um índice, em peso, de 56,91% de embalagens (vasilhames de vidro, caixas plásticas, entre outros) que voltam para a empresa após o consumo no mercado, minimizando assim o impacto ambiental ao longo de sua cadeia.

CIRCULARIDADE DE EMBALAGENS

A Companhia Müller de Bebidas é signatária do Acordo Setorial através de sua associação de classe, ABRABE (Associação Brasileira de Bebidas) e contribui para a implementação de projetos, visando o cumprimento do acordo. Os projetos tem a governança da ABRABE através da plataforma ECOGESTO e contempla a instalação de Ponto de Entrega Voluntária (PEV's), apoios a cooperativa e educação ambiental.



LOGÍSTICA REVERSA 2023



CAMPANHA VAI & VOLTA

A Campanha Vai & Volta foi uma iniciativa bem sucedida na promoção de circularidade do vidro e na conscientização ambiental entre os colaboradores do setor industrial. Os números impressionantes de mais de 81 mil embalagens e cerca de 24 toneladas de vidro depositadas demonstraram um alto nível de engajamento por parte dos funcionários.

A estratégia de oferecer pontos convertíveis em brindes escolhidos pelo comitê da campanha é uma abordagem para incentivar a participação ativa dos colaboradores. Além dos benefícios ambientais diretos, esse tipo de programa fortalece o senso de responsabilidade ambiental e promove uma cultura de sustentabilidade dentro da organização.

Plano de Auxílio Mútuo

Em conjunto com mais 10 usinas da Região de Pirassununga, a Companhia Müller de Bebidas assina o compromisso para força tarefa conjunta no auxílio mútuo no combate a incêndio em canavial da região.

Houve um simulado com a participação de 61 colaboradores de

todas as usinas integrantes do PAM, bombeiros e defesa civil de alguns municípios.

O objetivo deste simulado foi a troca de conhecimento, experiências e técnicas desenvolvidas pelos setores agrícolas que estão em campo diariamente.



Social



A Companhia Müller de Bebidas visa o desenvolvimento compartilhado e criação de impactos positivos em toda a cadeia de valor.

Priorizar o desenvolvimento de pessoas, a transformação social, a saúde e bem estar, o consumo responsável, bem como a diversidade e inclusão, são temas fundamentais para construir uma empresa responsável e sustentável.

Essas prioridades não apenas beneficiam diretamente os envolvidos em sua cadeia de valor, mas também contribuem para um impacto positivo mais amplo na sociedade.

Em um mundo cada vez mais interconectado, a Companhia Müller de Bebidas desempenha um papel crucial na promoção de práticas de negócios socialmente responsáveis e na criação de um impacto positivo duradouro e um futuro mais sustentável e inclusivo.

SOCIAL

Projeto Cozinha Paulista

O projeto prepara os alunos para ingressar no mercado de trabalho na área da gastronomia, ao mesmo tempo em que fornece conhecimento essenciais para empreender no setor, é uma abordagem abrangente e valiosa. Essa proposta atende tanto aos indivíduos que buscam oportunidade de emprego imediatas quanto àqueles que têm inspiração empreendedora.

Aprender a cozinhar vai além das habilidades culinárias, trazendo uma ampla gama de benefícios:

- Independência;
- Economia financeira;
- Hábitos alimentares saudáveis;
- Consciência alimentar;
- Sustentabilidade.



Campanha de Solidariedade e Doações *Litoral Norte/SP*

A mobilização e solidariedade demonstradas durante a campanha de solidariedade para ajudar as vítimas das fortes chuvas no litoral norte, especialmente em São Sebastião. A iniciativa da CMB e a colaboração de seus funcionários e parceiros, resultando na arrecadação de aproximadamente 3 toneladas de mantimentos, certamente terão um impacto significativo no auxílio às comunidades afetadas.

A entrega dos mantimentos ao Fundo Social de São Sebastião em 7 de março mostra uma resposta rápida e eficaz para atender às necessidades imediatas das vítimas. Essas ações demonstram como a comunidade pode se unir em momentos difíceis para oferecer suporte e solidariedade. Esperamos que essa ajuda contribua para a recuperação e reconstrução das áreas afetadas pelas chuvas.

SOCIAL

Apoio ao Projeto Camisa 10

O projeto Camisa 10 é uma iniciativa que vai além do ensino esportivo, proporcionando benefícios significativos para crianças de baixa renda. O apoio a 50 crianças, oferecendo aulas de futebol gratuitas para meninos e meninas de até 17 anos, destaca o compromisso em proporcionar oportunidades a jovens que, de outra forma, poderiam ter acesso limitado a atividades extracurriculares.

Os critérios rigorosos estabelecidos para a participação, como boas notas e frequência, incentivam não apenas a prática esportiva, mas também o desempenho acadêmico e assiduidade escolar. Além disso, a oferta de materiais desportivos e suporte psicológico demonstra uma abordagem holística para o desenvolvimento das crianças, visando não apenas suas habilidades físicas, mas também seu bem estar emocional e crescimento pessoal.

Esse tipo de projeto não só contribui para a formação esportiva, mas também para a construção de valores, ética e habilidades sociais. A inclusão do suporte psicológico é especialmente importante, reconhecendo a importância do aspecto emocional no desenvolvimento das crianças.



Corrida Circuito Eco VIII

A Companhia Müller de Bebidas promove iniciativas a saúde e bem estar. O patrocínio do Circuito Eco Ambiental VIII, em parceria com outras entidades, mostra o compromisso da empresa com a comunidade.

Eventos como corrida e caminhada não apenas incentivam a prática de atividades físicas, mas também promovem a integração social e a conscientização ambiental. O fato de terem mais de 1.000 participantes inscritos destaca o sucesso e a adesão da comunidade ao evento.

Essa sinergia entre atividade física, convívio comunitário e responsabilidade ambiental é uma abordagem abrangente que pode ter impactos positivos de longo prazo.

SOCIAL

Projeto Artesanagro

O projeto PROAC (Programa de Ação Cultural) em prol do Asilo Solar de Porto Ferreira é uma iniciativa que combina a promoção da cultura, a inclusão social e o suporte financeiro para a Instituição.

O objetivo do projeto foi promover a inclusão social de 100 pessoas idosas (mais de 60 anos), proporcionando educação artística através de produção de peças artesanais para os alunos a contribuir para a sustentabilidade financeira.

As peças artesanais são produzidas de materiais específicos, destacando a sustentabilidade e o uso de ingrediente comuns como feijão, arroz, café, lentilha, milho, folhas, flores e galhos. Isso evidencia a criatividade e o aproveitamento de recursos locais.



Imagens do site: mr2cultural.com/artesanagro



Apoio ao Evento 11º Encontro Cana Substantivo Feminino

O evento realizado em 30/03/2023 com o propósito de inspirar por meio das histórias de vida de mulheres no ramo agrícola demonstra um compromisso notável com o empoderamento feminino e a promoção de igualdade de gênero. Destacar mulheres bem sucedidas e suas habilidades em conciliar carreiras sólidas com uma vida pessoal plena é crucial para desafiar estereótipos e promover modelos positivos.

O lançamento do livro “Mulheres de Cana de Açúcar” durante o evento é uma maneira poderosa de homenagear e reconhecer as realizações das mulheres no setor. É particularmente significativo que as colaboradoras da CMB tenham sido homenageadas, destacando seu papel e contribuição para inspirar outras mulheres.

Esperamos que iniciativas como essa continuem a impulsionar o empoderamento feminino e a igualdade de oportunidade em todos os setores. É um passo importante na construção de ambientes de trabalho mais inclusivos e diversificados.

Campanhas de Saúde

A Companhia Müller de Bebidas demonstra o compromisso ativo com a responsabilidade social ao promover campanhas de prevenção à saúde ao longo de 2023. Essas ações abordam questões significativas de saúde pública e contribuem para a conscientização e prevenção de doença.

As campanhas de prevenção às Doenças Sexualmente Transmissíveis (DSTs), Câncer de Mamas (outubro Rosa) e Câncer de Próstata (novembro Azul) são fundamentais para educar e sensibilizar as pessoas sobre a importância da Prevenção e detecção precoce dessas condições de saúde.

Além disso, a oferta de vacinação gratuita contra a Gripe Influenza e H1N1 demonstra um cuidado adicional com a saúde dos colaboradores. A vacinação é uma estratégia crucial para prevenir a propagação de doenças contagiosas, especialmente em ambientes de trabalho onde a interação social é frequente.



Certificado – Amigo do Amma

Devido ao apoio ao AMMA, a CMB ganhou um certificado de “Empresa Amigo da AMMA”. Essa conquista destaca o compromisso da empresa com a responsabilidade social e o apoio a causas significativas.

O certificado não apenas reconhece as contribuições da CMB para a AMMA, mas também serve como afirmação tangível de seu papel como uma empresa socialmente responsável, onde destaca práticas socialmente responsáveis, não apenas promovendo uma imagem positiva, mas também contribui para o desenvolvimento sustentável da comunidade.

Campanha de Vacinação

Colaboradores,
A nossa campanha anual contra a gripe começa no dia 10/05. Reforçamos a importância da imunização para proteger você, sua família e seus colegas.
Atente-se aos locais e horários de vacinação:

- Tetavalente, contra:** Influenza A/B/H1N1 e H3N2
- Início:** 10/05/2023
Término: 26/05/2023
- Ambulatório Taboão** (das 8h às 21h)
- Ambulatório Destilaria** (das 8h às 22h)
- Ambulatório Recife** (das 8h às 16h)

Companhia Müller de Bebidas

NOVEMBRO Azul

Colaboradores,
Dia 17/11 é comemorado o Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata, data que deu origem ao movimento Novembro Azul que teve início em 2003, na Austrália, com o objetivo de chamar a atenção para a prevenção e o diagnóstico precoce das doenças que atingem a população masculina.
O câncer de próstata é a segunda causa de morte em homens no Brasil, sendo fundamental a sua detecção precoce para aumentar as chances de sucesso no tratamento. Nesse sentido, a campanha do Novembro Azul busca quebrar tabus e estimular os homens a realizarem exames periódicos, como o toque retal e o exame de PSA, que ajudam a identificar a doença em estágios iniciais.
Como forma de lembrar e disseminar a mensagem do Novembro Azul, bem como dar apoio a esta causa, **convidamos todos os colaboradores das áreas administrativas a vestirem uma camiseta azul no dia 30/11.**
Resaltamos que a saúde é um bem precioso, por isso, cada um de nós deve se engajar na busca por uma vida saudável e nos cuidados com o próprio corpo. Assim, encorajamos a todos os colaboradores a se informarem sobre o autocuidado, a realizarem exames preventivos e a incentivarem a conscientização de amigos e familiares.
Contamos com a participação de todos nessa importante etapa de cuidado e respeito à saúde masculina.

Companhia Müller de Bebidas

OUTUBRO ROSA
Se prevenir é uma Boa Ideia.

Colaboradores,
Atualmente a CMB se une ao movimento mundial do Outubro Rosa, um mês dedicado à conscientização e combate ao câncer de mama. O câncer de mama é uma das principais causas de morte entre as mulheres em todo o mundo, mas sabe-se que, quando diagnosticado precocemente, as chances de cura são significativamente maiores. Por isso, é imprescindível promover a conscientização e o conhecimento sobre essa doença, tanto para prevenir seu surgimento quanto para garantir que todas as mulheres tenham acesso aos serviços de saúde necessários.
Neste mês, a todos os colaboradores administrativos e das áreas de apoio a vestirem uma camiseta/conjunto de cor rosa no dia 30/10 como forma de manifestar o nosso apoio a esta causa, bem como demonstrar nosso apoio e preocupação com a disseminação desta mensagem para além do nosso alcance.
PREVENÇÃO É O MELHOR REMÉDIO
Resaltamos que, embora o foco principal seja o câncer de mama, a conscientização é válida para todos. Por isso, salientamos que homens e mulheres adotem hábitos de qualquer natureza em seus corpos e que procurem ajuda médica assim identificarem algo diferente, pois a prevenção é o melhor caminho para a saúde.
Contamos com o apoio e engajamento de todos nessa importante causa. Juntos podemos fazer a diferença e contribuir para a saúde e bem-estar de nossos colaboradores e seus familiares e amigos.

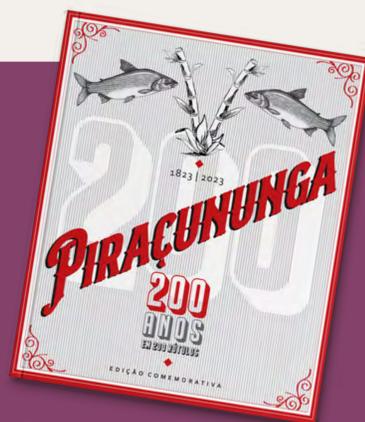
Companhia Müller de Bebidas

Outras Ações



Festa de 200 Anos de Pirassununga

Destaque para o patrocínio do show principal da festa histórica de 200 anos da cidade de Pirassununga.

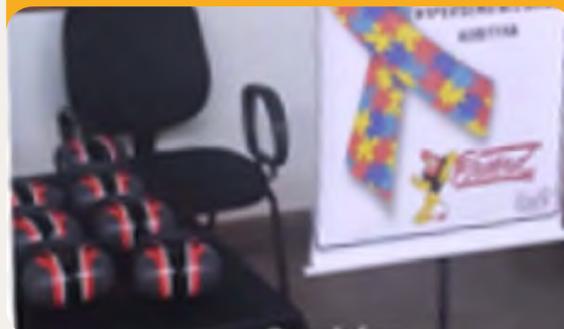


Livro: "200 Anos Pirassununga"

Destaque para o apoio ao livro de comemoração de 200 anos da cidade de Pirassununga, mostrando o compromisso com a cultura local.

Formatura PROERD

Ressalta a doação de abafadores de ruído para formatura do PROERD (Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência), demonstrando o compromisso com a inclusão de alunos portadores de Transtorno do Espectro do Autismo.



Totens

Doação de totens em pontos turísticos de Pirassununga, demonstrando o compromisso com a promoção do município.



Projeto Mirim

Contratação de costureiras para a confecção das vestimentas para a apresentação do projeto.



Lar André Luiz

Doação de brindes e ovos de páscoa, enfatizando o apoio a instituição na comunidade de Pirassununga.

Escola René Albers

Doação de camisetas escolares na escola do bairro Santa Fé (Pirassununga/SP), enfatizando o apoio à educação local.



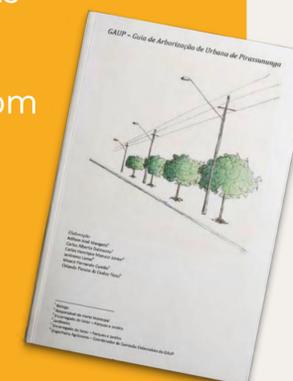
Ação do Dia das Crianças

Apoio às celebrações do dia da criança em diversas localidades, promovendo o fornecimento de brinquedos infláveis e guloseimas.



GAUP – Guia de Arborização de Urbana de Pirassununga

Doação de exemplares do livreto GAUP para Secretária Municipal de Meio Ambiente – Pirassununga, evidenciando o compromisso com a arborização urbana e conscientização ambiental.



Reconhecimento e Certificações

CERTIFICAÇÕES

O compromisso da CMB com as melhores práticas de gestão, evidenciado pelas diversas certificações ISO que a empresa conquistou. Cada uma dessas certificações aborda áreas específicas e críticas para o desempenho organizacional e a responsabilidade corporativa.

As certificações que possuímos:

- **ISO 9001:2015 (Sistema de Gestão da Qualidade)** Unidade Taboão (Pirassununga/SP), Unidade Filial Destilaria Lageado (Porto Ferreira/SP) e Unidade Filial Pernambuco (Cabo de Santo Agostinho/PE)
- **ISO 14001:2015 (Sistema de Gestão Ambiental)** Unidade Taboão (Pirassununga/SP), Unidade Filial Destilaria Lageado (Porto Ferreira/SP) e Unidade Filial Pernambuco (Cabo de Santo Agostinho/PE)
- **ISO 45001:2018 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional)** Unidade Taboão (Pirassununga/SP)
- **ISO 22000:2018 (Sistemas de Gestão de Segurança de Alimentos)** Unidade Taboão (Pirassununga/SP) – Linha de Envase de 51 Ice

O compromisso com essas normas ISO não apenas atende a requisitos legais, mas também demonstra um comprometimento com a qualidade, segurança, saúde, meio ambiente e satisfação do cliente. Essas certificações podem ser um diferencial significativo no mercado, destacando a CMB como uma organização que opera com os mais altos padrões em várias áreas críticas.



ETANOL MAIS VERDE

O Protocolo Etanol Mais Verde é uma iniciativa voltada para superar os desafios decorrentes da produção da colheita da cana-de-açúcar, onde trouxe benefícios, como aumento da eficiência, redução de custo, desafios ambientais, sociais, que precisam ser enfrentados de maneira responsável.

O Protocolo Etanol Mais Verde é uma resposta a esses desafios e um compromisso da Companhia Müller de Bebidas em promover práticas sustentáveis na produção sucroenergética.

O plano de ação apresentado pela CMB inclui medidas para mitigar os impactos ambientais da produção de etanol, como a implementação de práticas agrícolas sustentáveis, a redução do consumo de recursos naturais, a promoção da biodiversidade e a restauração de áreas ciliares.

Segurança



Reconhecida por possuir um ambiente de trabalho seguro e saudável, com um sistema de gestão robusto e o comprometimento de toda a organização, a CMB busca incansavelmente a eliminação de qualquer condição insegura em seus processos, tanto nas áreas agrícolas, industriais, administrativas e equipes de venda.

Para isto investe fortemente em segurança, estando seus processos e instalações em conformidade com todas as exigências técnicas e legais, bem como garantindo a capacitação técnica de todos os seus colaboradores.

Apoiada em um sistema de inspeções robusta, informatizado e descentralizado, abrangendo todos os profissionais de segurança, liderança e equipes operacionais, em 2023 foram realizadas cerca de 3.280 inspeções de segurança, identificando preventivamente desvios e falhas nos processos, bem como fatores comportamentais de insegurança.

Com todo este trabalho, a CMB vem ao longo dos anos reduzindo gradativamente as suas taxas de frequência de acidentes, se tornando uma referência em segurança no seu setor de atuação.

SEGURANÇA

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES (COM E SEM AFASTAMENTO)

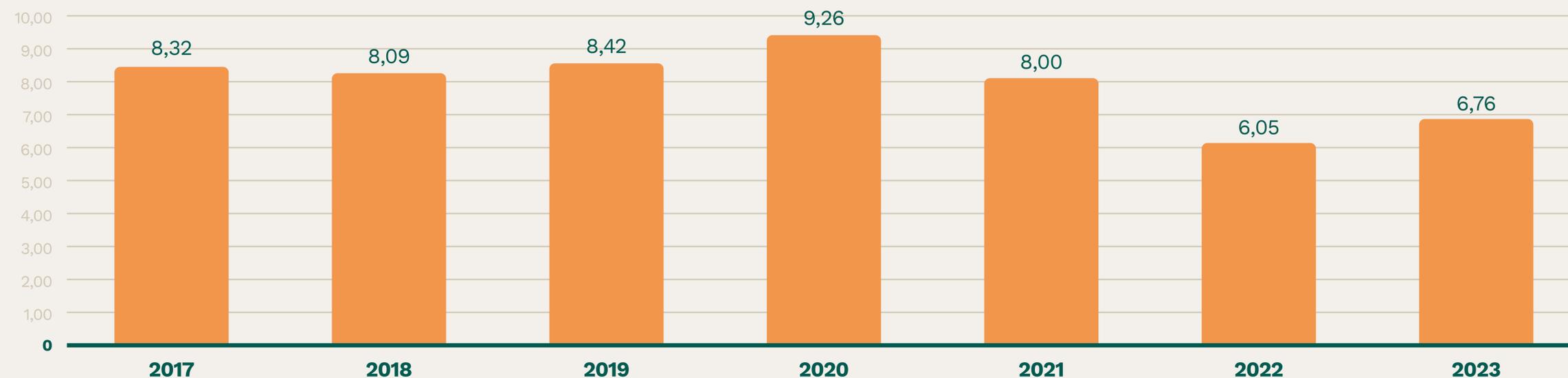


Gráfico 1 – Taxa de frequência de acidentes totais – todas as unidades.

TAXA DE FREQUÊNCIA COM AFASTAMENTO

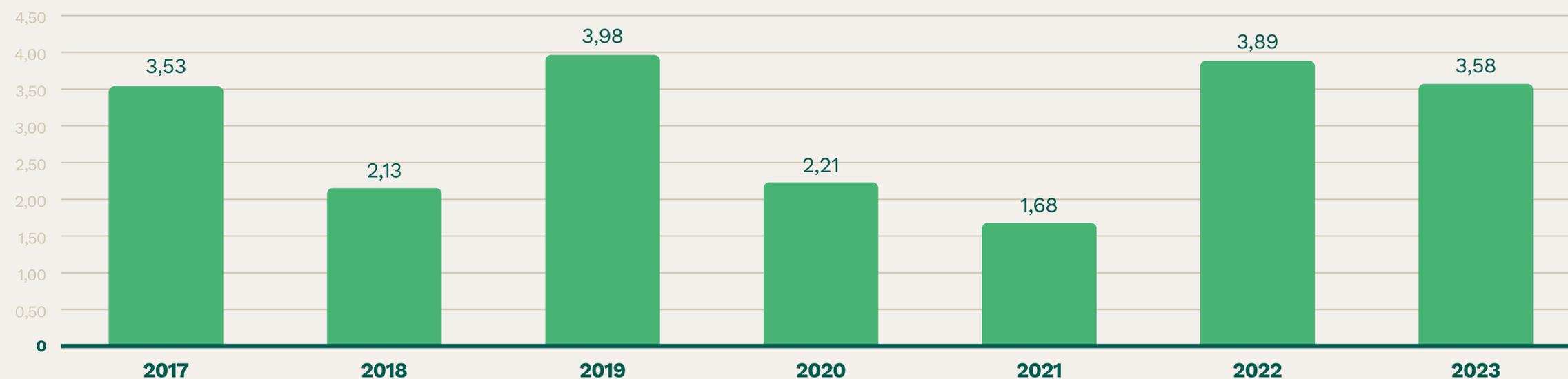


Gráfico 2 – Taxa de frequência de acidentes com afastamento – todas as unidades

Treinamento e Desenvolvimento

A CMB realiza ao longo do ano diversos treinamentos com seus colaboradores, abrangendo tanto os treinamentos de segurança do trabalho, qualidade, segurança de alimentos, meio ambiente e os de aperfeiçoamento técnico.

Estes treinamentos atualmente são ministrados de 2 formas, presenciais e a distância, sendo que para este último tipo consta com uma plataforma própria de treinamentos, a Universidade Müller, e com salas informatizadas que permitem a todos os seus colaboradores o acesso aos conteúdos em mídias digitais.

TIPO DE TREINAMENTO

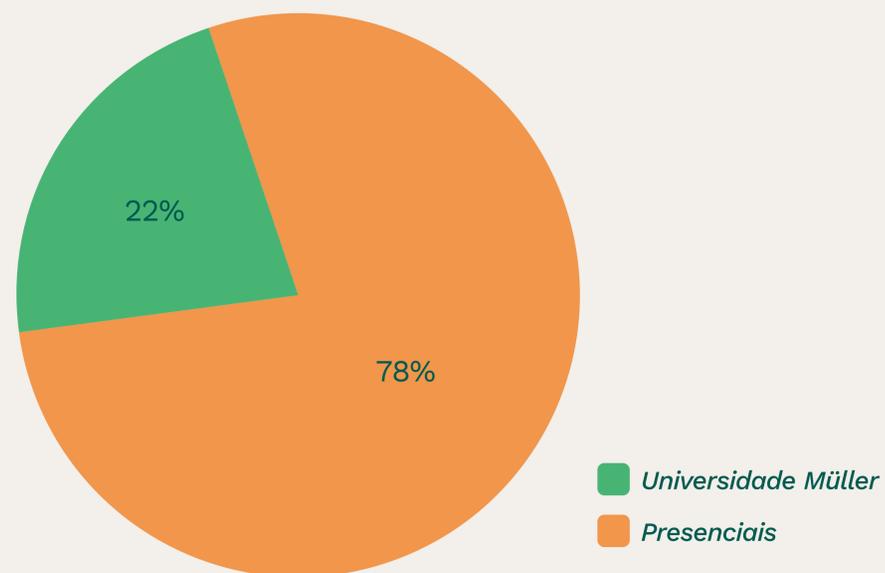


Gráfico 3 – Modalidade dos treinamentos realizados

TIPO DE TREINAMENTO

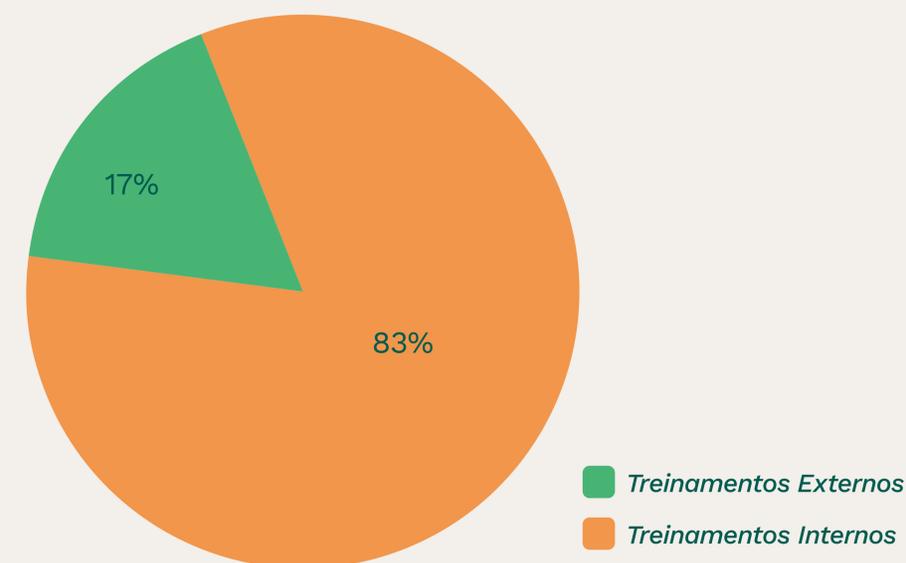
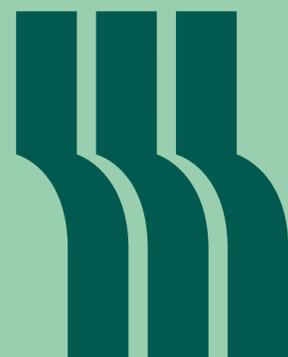


Gráfico 4 – Tipo de instrutor do treinamento

Além disto, a CMB garante que os treinamentos dados estejam de acordo com as atividades realizadas em seus processos, com materiais atualizados, com exemplos claros aplicados no dia a dia de nossos colaboradores, sendo em grande parte ministrados internamente por um time de instrutores capacitados e que vivem diariamente a rotina da organização.

Atualmente temos uma média de 20,53 horas de treinamento por ano para cada colaborador, sendo que para os colaboradores das áreas operacionais, com maiores riscos de acidentes e de contaminação ambiental, este valor pode chegar a mais de 100 horas de treinamento anuais.



Companhia
Müller
de Bebidas

ciamuller.com.br