



RELATÓRIO **AMBIENTAL** 2018

Pirassununga - SP
Porto Ferreira - SP
Cabo de Santo Agostinho - PE



Companhia
Müller
de Bebidas

ÍNDICE

1. Apresentação	03
2. Missão e Valores	06
3. Política e Objetivos	07
4. Companhia Müller no Brasil	08
5. Premiações 2018	09
6. Grandes Lançamentos de 2018	10
7. Responsabilidade Organizacional	12
8. Treinamentos e Conscientização	12
9. Desempenho Ambiental	16
10. Reflorestamento	21
11. Avaliação de Fornecedores	22
12. Desempenho de Saúde e Segurança	23
13. Reconhecimento e Certificações	28
14. Considerações Finais	31



1. APRESENTAÇÃO



A Companhia Müller de Bebidas tem o prazer de publicar seu oitavo Relatório Ambiental. Este relatório tem como objetivo apresentar ao público de interesse as principais práticas ambientais e de saúde e segurança da empresa.

O documento, cujo ciclo de publicação é anual, abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018.

Dúvidas e comentários podem ser encaminhados ao nosso Serviço de Atendimento Müller (SAM).

0800 015 51 51

www.ciamuller.com.br



Companhia **Müller** de Bebidas
RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

1.1 Companhia Müller de Bebidas

Ao longo de sua história, a Companhia Müller de Bebidas tornou-se a maior e mais importante produtora de Cachaça do mundo. Hoje, a Cachaça 51 é exportada para mais de 50 países. A Companhia Müller é responsável pela geração de aproximadamente 1.300 empregos diretos no país e preza pela segurança e bem-estar de seus colaboradores, qualidade de seus produtos e respeito ao meio ambiente por meio de seu Sistema de Gestão Integrada. Hoje a companhia é reconhecida no setor, graças a um permanente programa de Gestão de Qualidade, Saúde e Segurança e Meio Ambiente.



1.2 Mensagem da Diretoria

A Companhia Müller de Bebidas tem consciência de sua responsabilidade e demonstra, ao longo dos anos, seu engajamento e aperfeiçoamento na busca de melhores práticas ambientais e de saúde e segurança.

Os investimentos para melhorias nos processos têm sido constantes, sempre respeitando às leis ambientais e à segurança do funcionários.

A publicação anual do relatório é uma ferramenta de acompanhamento e de gestão para a empresa e tem dado transparência as suas ações. O Relatório Ambiental 2018 apresenta a continuação da nossa trajetória durante os últimos anos, procurando melhorar ainda mais a forma de comunicar e engajar todos os públicos interessados.

Diretoria Executiva



2. MISSÃO E VALORES



Missão

Criar boas ideias para brindar a vida

Valores



Ética e Integridade

Promover ações e atitudes que reforcem a ética e o respeito ao meio ambiente e à comunidade.

Criatividade e Inovação

Adotar postura inovadora e promover a interação constante com os Clientes, Parceiros e Colaboradores, construindo relações baseadas na confiança, empatia, respeito e competência.

Obsessão pela Consistência e pelo Detalhe

Manter sempre a determinação de fazer o melhor, buscando, continuamente, atingir o padrão de qualidade requerido pelo mercado e praticando, efetivamente, os princípios e valores que acreditamos.

Geração de Valores

Ser modelo referencial para o mercado, através de atitudes pertinentes e ações que agreguem valor para acionistas, clientes, parceiros, colaboradores e comunidade.

Gente que faz a Diferença

Criar uma cultura de aprendizado e de trabalho em equipe, motivando e estimulando o desenvolvimento e o comprometimento das pessoas.

3. POLÍTICA E OBJETIVOS

A Política de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Companhia define os objetivos que norteiam ações de controle de riscos e eliminação de acidentes, preservação contínua do meio ambiente, compromisso com a satisfação dos clientes, atendimento à legislação e melhorias contínuas.

Política de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente

LIDERAR O MERCADO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS, ATIVIDADES CORRELATAS E DE VANGUARDA, BUSCANDO SER O REFERENCIAL DE EXCELÊNCIA, POTENCIALIZANDO OS VALORES DE QUALIDADE E IDONEIDADE, COM BASE NOS SEGUINTE PRINCÍPIOS

Oferecer produtos e serviços com qualidade adequada para os nossos clientes, assumindo um compromisso de satisfação absoluta;

Perseguir a melhoria contínua dos nossos recursos humanos, produtos, serviços e processos;

Preservar o meio ambiente, com foco na prevenção da poluição e na gestão racional dos recursos naturais existentes;

Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, garantindo a aplicação de medidas adequadas que evitem acidentes e danos à saúde do colaborador;

Atender a legislação aplicável, bem como os requisitos regulamentares;

Conscientizar nossos colaboradores para o constante comprometimento com os objetivos e metas aplicáveis, desdobrados a partir desta política;

Esta política está disponível a todas as partes interessadas.

4. COMPANHIA MÜLLER NO BRASIL

Há 59 anos no Brasil, somos a maior produtora de cachaça no país e no mundo, presente em mais de 50 países.

A empresa possui oito regionais de vendas, bem como duas unidades envasadoras, uma destilaria, dois entrepostos e dois escritórios.

ONDE ESTAMOS

Indústria  *Regionais*  *Destilaria*  *Entrepastos*

Indústria



Unidade Taboão

Estrada Municipal PNG 349,
s/nº, Bairro Taboão,
Pirassununga/SP
CEP 13.630-00

Filial Nordeste

Rodovia BR 101 Sul, nº 2800 -
Complemento KM 28 Distrito Industrial - Santo Estevão
Cabo de Santo Agostinho - PE CEP 54.503-010

Regionais



SESP 1 - Av. 9 de Julho, 5617 - 4º andar, Jardim Paulista, São Paulo/SP

SESP 4 - Rua XV de Novembro, 2285, Centro, Pirassununga/SP

SESP 2 - Rua XV de Novembro, 2285, Centro, Pirassununga/SP

SERIO - Rua Fonseca Teles, nº 129- Sala19, São Cristovão, Rio de Janeiro/RJ

SESUL - Av. Pernambuco, nº 1197- Sala 202, Nevegantes, Porto Alegre/RS

SEHOR 2 - Av. Luiz Tarquino Pontes, 1821, Qd 05, área 1 - sala 03, 04 e 05 bloco A, Jardim Belo Horizonte, Lauro de Freitas/BA

SEHOR 3 - Rodovia BR 101 sul KM 28, S/N, Centro, Cabo de Santo Agostinho/PE

SECEO - Rua 04, 85, Qd. 05 Lt.19, Cidade Jardim, Anápolis-GO



Destilaria

Filial Destilaria Lageado

Caixa Postal 134,
Porto Ferreira/SP
CEP 13.669-899



Entrepastos

Cachoeirinha

Rua Ary Rosa dos Santos, nº 233
Sala 10, Distrito Industrial,
Cachoeirinha/RS
CEP 94.930.605

Manaus

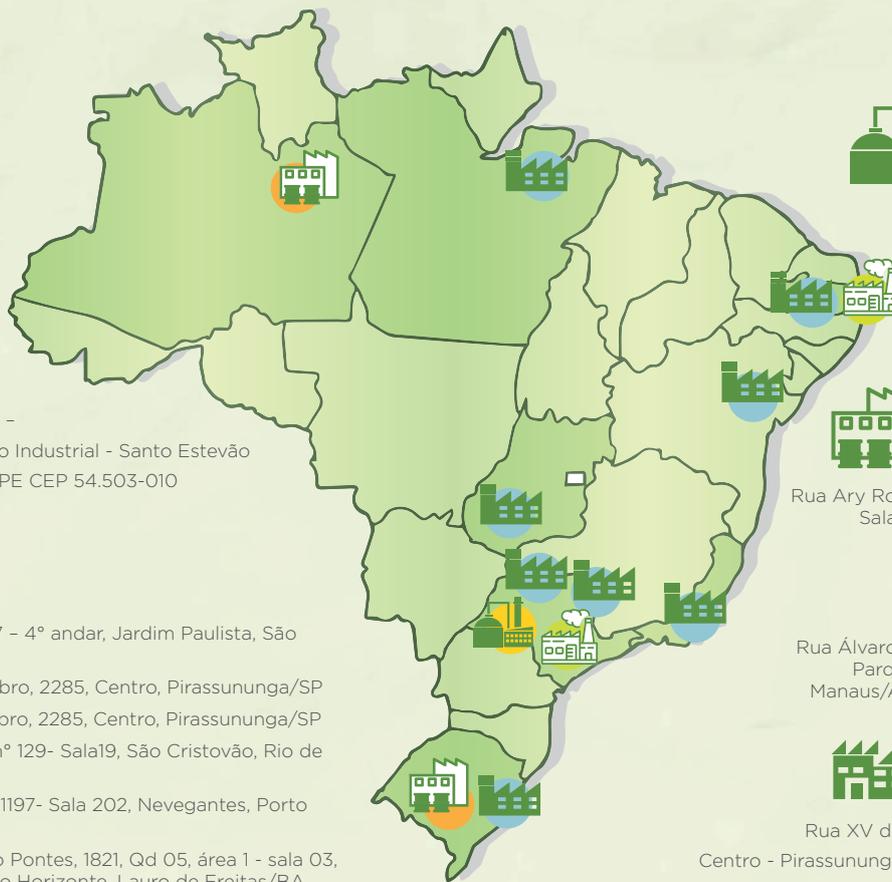
Rua Álvaro Braga, nº 462, Bairro
Parque Dez de Novembro,
Manaus/AM - CEP 69.054-020



Escritórios

Rua XV de Novembro, nº 2330,
Centro - Pirassununga-SP, CEP 13.630-906

Avenida Nove de Julho, nº 5617 - 4º andar
Jardim Paulista - São Paulo - SP
CEP 01.407-200



5. PREMIAÇÕES 2018



Reserva 51 é premiada no ITQi

A linha de cachaças Reserva 51 foi reconhecida como Excepcional (reserva 51 Carvalho Americano – três estrelas de ouro) e Excelente (Única, Rara e Singular – duas estrelas de ouro cada) pelo International Taste & Quality Intitute (iTQi), com sede em Bruxelas (Bélgica).

Todas as quatro versões da bebida premium – Carvalho Americano, Única, Rara e Singular, tiveram comprovadas sua qualidade superior.



Sobre o iTQi

O instituto avalia os produtos em testes cegos, sem embalagem, em um grande painel de jurados de várias nacionalidades (monitorados pelo Ministério de Economia Belga), e a pontuação final define a quantidade de estrelas.

Cia. Müller é premiada pela APAS

A Cia. Müller foi premiada pela APAS (Associação Paulista de Supermercados) como uma das melhores fornecedoras do setor na categoria “Bebidas Alcoólicas” (exceto cerveja), durante cerimônia do Prêmio APAS, que aconteceu no Memorial da América Latina, em São Paulo, em maio de 2018.

Supermercados de todos os portes e tamanhos do estado de São Paulo votaram em 21 categorias, em quesitos como parceria, relacionamento, atendimento, produto, entrega e negociações, com a intenção de eleger as mais parceiras e mais eficientes.

Esta é mais uma premiação que a Müller recebe da entidade neste ano. Em maio, na APAS Show 2018 (principal feira de supermercados do Brasil), conquistou o primeiro lugar na categoria Estande Sustentável e pela Exposição de Produtos.



6. GRANDES LANÇAMENTOS DE 2018

O ano de 2018 foi marcado pela inovação com diversos lançamentos, fortalecendo o portfólio de produtos da empresa.



51 Reserva Carvalho Francês

Depois de 3 anos de dedicação e envelhecimento no barril de carvalho francês, de único uso, chegamos em nossa mais nobre cachaça extra premium: Reserva 51 Carvalho Francês, lançada em lote único e edição limitada.

51 Gold

A 51 Gold é uma cachaça envelhecida comercializada inicialmente para exportação. Em 2019 o produto foi lançado também para o mercado interno.



SIX PM

É uma nova categoria de drinks que chega ao mercado. Unimos o que está em todos os cardápios do Brasil e do mundo à praticidade do coquetel pronto. O resultado é uma categoria nova de mercado.

São quatro bebidas nos drinks mais pedidos no mundo e que chegaram para revolucionar o mercado de bebida mista.



Moscow Mule

Inspirada no sucesso da noite, no drink que tem ganhado cada vez mais admiradores pelo seu sabor levemente cítrico e refrescante.



Gin Tonic

O coquetel mais famoso da Inglaterra ganhou uma forma totalmente nova e prática do drink do momento.

Spritz

O mais pedido nos happy hours europeus, além da cor característica, o toque amargo dá personalidade à refrescância do Spritz.



Cuba Libre

Não poderíamos deixar de lado um drink tão clássico, que une o sabor da cola ao aroma natural do limão, deixando o momento mais refrescante.



51 Assinatura

A linha de produtos 51 Assinatura traz quatro bebidas aromáticas à base de cachaça, criadas com inspiração em drinks de renomados mixologistas e que comprovam toda a versatilidade e riqueza da nossa cachaça.

JAMBU



A combinação de especiarias, como gengibre, canela, jambu, cumaru e mel, comprova toda a versatilidade e riqueza da bebida mais brasileira que existe.

AMARO



Sabor marcante e sofisticado, vindo da combinação de angélica, amburana e quassia, que dão a este produto do tipo bitter (amargo) mais personalidade.

LICOR



Toda a doçura contida no licor, harmonizada com a bebida mais brasileira de todas, criando um produto suave, criativo e perfeito para degustar.

SMOKED



Em uma elaboração jamais pensada antes, a 51 Assinatura Smoked é um produto único, harmonizando com malte whisky defumado.

29 Pernambuco



A Cachaça 29 foi um lançamento regional e traz o orgulho pernambucano em suas cores, que remetem à bandeira do estado e à alfaia, ícone que simboliza a pulsação do espírito local. A Cachaça é equilibrada, com aspecto brilhante e cristalino, aroma suave e rico, com notas frutais e herbáceos, sabor marcante e levemente adocicado.

7. RESPONSABILIDADE ORGANIZACIONAL



Nosso modelo de governança atribui à Diretoria Executiva a condução dos negócios e a tomada de decisões mais relevantes, que incluem as questões de sustentabilidade.

As gerências são responsáveis em conduzir as estratégias definidas e se responsabilizam por zelar pela qualidade e integridade das exigências legais e regulatórias.

7.1 Colaboradores

A Companhia Müller de Bebidas busca profissionais alinhados aos seus valores, estimula um ambiente saudável e favorável, tanto para o desenvolvimento profissional quanto pessoal em todas as

suas unidades.

Ao fim de 2018, a Companhia contava com aproximadamente 1.300 funcionários, distribuídos entre funções industriais, comerciais e administrativas.

8. TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO



A empresa investe em treinamentos e capacitações para todos os seus funcionários.

O conteúdo de aprendizagem é disponibilizado conforme a necessidade do profissional.

Em 2018, foram realizadas 4,47 horas/homem de treinamentos.

8.1 Ações e Eventos

Qualidade é uma Boa Ideia

Em comemoração ao Dia Mundial da Qualidade (8 de novembro), realizamos a entrega de folhetos sobre Boas Práticas de Fabricação em nossas unidades.

Os colaboradores foram conscientizados sobre a importância de garantir a qualidade dos nossos produtos durante todas as etapas e os processos de fabricação. Respondendo a um questionário sobre o assunto, os participantes concorreram a brindes.



SISSMA 2018

O evento, realizado pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA, tem por objetivo promover conhecimento e sensibilizar os funcionários sobre prevenção de acidentes, saúde e segurança no local de trabalho.

As atividades da Semana Interna de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, na unidade Taboão, incluíram palestras dedicadas à proteção auditiva, motivacional e de sustentabilidade.



Atuamos com sistemas de gestão de segurança e promovemos ações para prevenir situações que impactem a saúde e a segurança de funcionários e comunidades ou comprometam o meio ambiente.

Na filial Pernambuco, a SISSMA foi realizada em junho, sendo realizadas palestras de segurança baseadas em comportamentos seguros, consumo de energia (empresa CELPE), programa de conservação auditiva e sobre saúde e higiene bucal.



Durante esta semana, a Companhia Müller de Bebidas contou com uma tenda tendo como objetivo a conscientização do descarte e direcionamento correto dos resíduos eletrônicos, óleos vegetais, entre outros, bem como a doação de mudas aos funcionários. Este trabalho foi realizado pela OSEPAMA (Organização Social de Educação, Proteção da Água e Meio Ambiente), que atua na área de educação ambiental no município de Pirassununga.

No mês de novembro, foi realizada a SISSMA na filial Destilaria, que teve como tema "Cuidado de um, segurança de todos", com palestras de segurança no trânsito, alcoolismo e drogas e cuidados com animais silvestres de nossa região.



8.2 Ações com a comunidade

Educação Ambiental Guardiões do Meio Ambiente

Em junho, a Müller patrocinou o projeto “Educação Ambiental” nas escolas municipais de Pirassununga, em parceria com a Organização Social de Educação, Proteção da Água e Meio Ambiente (OSEPAMA).

Cerca de 270 crianças do CAIC e 200 alunos da escola Zuleika Veloso assumiram o compromisso de serem “Guardiões do Meio Ambiente” e zelar pelo nosso planeta.

De maneira interativa, a apresentação da Cia. de Teatro Sítio do Jeca, com a peça “A Cura do Mundo”, reforçou a importância da coleta seletiva e de pequenas atitudes que podem fazer a diferença na conservação da natureza.

Materiais educativos com cartelas para colorir, giz de cera, imãs de geladeira e apostilas para os professores foram doados pela Companhia.



Companhia apoia projeto de educação ambiental para crianças

Glass is Good Pioneirismo em sustentabilidade

Projeto bate importante marca de mais de 20 mil toneladas de vidro reciclado

Idealizado pela Diageo e apoiado pela Companhia Müller, o programa pioneiro de logística reversa do vidro, Glass is Good, ultrapassou a marca de 20 mil toneladas de vidro reciclado. O número equivale a mais de 40 milhões de garrafas, que poderiam estar em aterros sanitários e lixões, mas foram encaminhadas à reciclagem, garantindo um ciclo de vida eterno ao vidro.

São 180 estabelecimentos participantes, entre bares, restaurantes, condomínios e empresas de eventos, onde o vidro é separado e coletado pelas cooperativas de reciclagem, proporcionando renda e transformação social para mais de 500 cooperados, desde 2010.

O projeto mostra a importância de se investir em programas de logística reversa. O vidro é infinitamente reciclável e, atualmente, apenas 47% é reaproveitado. Todo o material é triturado pelas cooperativas e encaminhado à Owens-Illinois com 100% de aproveitamento na produção de novas embalagens. Além de contribuir para destinação adequada dos resíduos e movimentar toda a cadeia do setor, o programa oferece uma grande oportunidade para uma transformação cultural, já que a população não tem o hábito de encaminhar o vidro para a reciclagem.



GLASS IS GOOD

TODO MUNDO RECICLANDO VIDRO

REALIZAÇÃO

DIAGEO

PATROCÍNIO PREMIUM

HEINEKEN

PATROCÍNIO MASTER


Pernod Ricard

PATROCÍNIO STANDARD


Companhia **Müller** de Bebidas

PATROCÍNIO STANDARD

OI VIDRO É VIDA



9. DESEMPENHO AMBIENTAL



9.1 Gestão de Recursos Hídricos

A disponibilidade de água em quantidade e qualidade é essencial para as nossas operações. A água é utilizada diretamente nas nossas instalações para geração de vapor, refrigeração, produção de bebidas, consumo humano, dentre outros usos. Consequentemente, praticamente todas as nossas atividades geram efluentes (industriais, sanitários e outros). Sendo assim, os temas como recursos hídricos e efluentes são relevantes e estratégicos para a sustentabilidade dos nossos negócios.

Para o uso racional e otimizado da água, a Companhia Müller de Bebidas trabalha por uma gestão inteligente com foco na eficiência do uso desse recurso natural. É investido continuamente em tecnologia de ponta, com diversas iniciativas que nos últimos 7 anos, reduziu mais de 31% o consumo de água na unidade Taboão - Pirassununga.

Na filial Pernambuco implementou-se um programa de redução do consumo de água para 2018, e o resultado surpreendeu positivamente, com diminuição de 6,31%.

Dentre as ações realizadas, destacam-se a instalação da recirculação e reaproveitamento de água nas linhas de lata e lavadora de garrafas e a conscientização dos colaboradores.

A Destilaria possui um Plano Diretor de redução do consumo de água, sendo realizadas várias ações de recuperação de água em diversos setores.

Consumo de água Nordeste Litro/Litro



Consumo de água Taboão Litro/Litro



Consumo de água Lageado Litro/Litro



9.2 Efluentes

Com relação aos efluentes gerados, a CMB busca o tratamento e a destinação adequada, observando os padrões de lançamento e a capacidade de emissão de efluentes dos corpos receptores assimilarem efluentes.

Efluente tratado na CMB m³

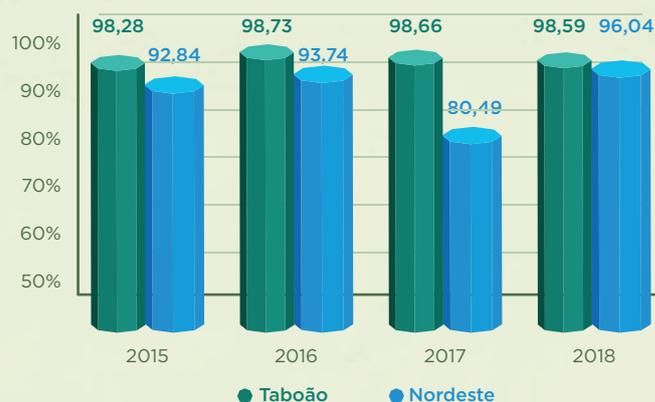


9.3 Gestão de Resíduos

Em 2018, atingiu-se à marca de 98,59% de resíduo sólido das operações enviados para a reciclagem na Unidade Taboão, e parte deles é fonte de receita para a Companhia. Os menos de 1,41% descartados são enviados para aterros sanitários controlados.

Na unidade Nordeste, obteve-se uma redução de 15,6% dos resíduos orgânicos encaminhados para aterro controlado, sendo contratada uma empresa especializada que passou a reutilizar os restos dos alimentos para compostagem.

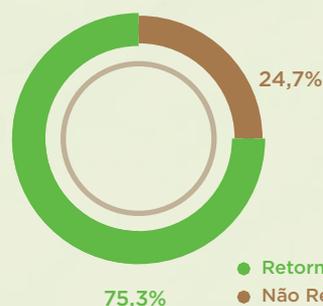
Resíduos enviados para reciclagem



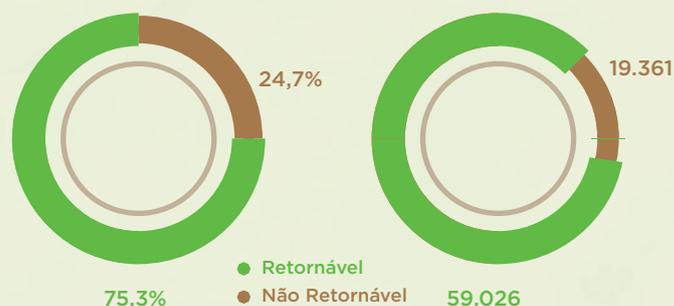
9.4 Logística Reversa

A Companhia Müller possui produtos com embalagens retornáveis, tendo um índice de peso, de 75,3% de embalagens (vasilhames de vidro, caixa plástica, entre outros) que voltam para a empresa após o consumo no mercado, minimizando assim o impacto ambiental ao longo de sua cadeia.

Logística Reversa (%) 2018



Logística Reversa (toneladas) 2018



9.5 Gestão Energética

Ações de eficiência energética são fundamentais para o negócio por dois principais motivos: diminuição dos impactos que provocam as mudanças climáticas e redução de gastos. Com o objetivo de estimular o uso eficiente de energia, a Companhia Müller de Bebidas possui um comitê de Energia desde 2014. Desde então, obtivemos uma redução de 10,5% no índice (Kw/100dz) do consumo de energia, na unidade Taboão. Todos os setores participam do programa que prevê o cumprimento de uma série de boas práticas:

redução no custo, controle do consumo e aumento da eficiência energética dos processos. As ações incluem detecção e reparos de vazamentos de ar comprimido e vapor; melhorias no isolamento de dutos; conscientização dos colaboradores; e sistemas de gestão de energia. Desde o início do programa, tivemos várias ações para redução do consumo energético, como alteração do layout de iluminação, alteração no processo de filtragem, programação no desligamento dos equipamentos nos horários de ponta.

Consumo de energia elétrica Kw/1000 Dz

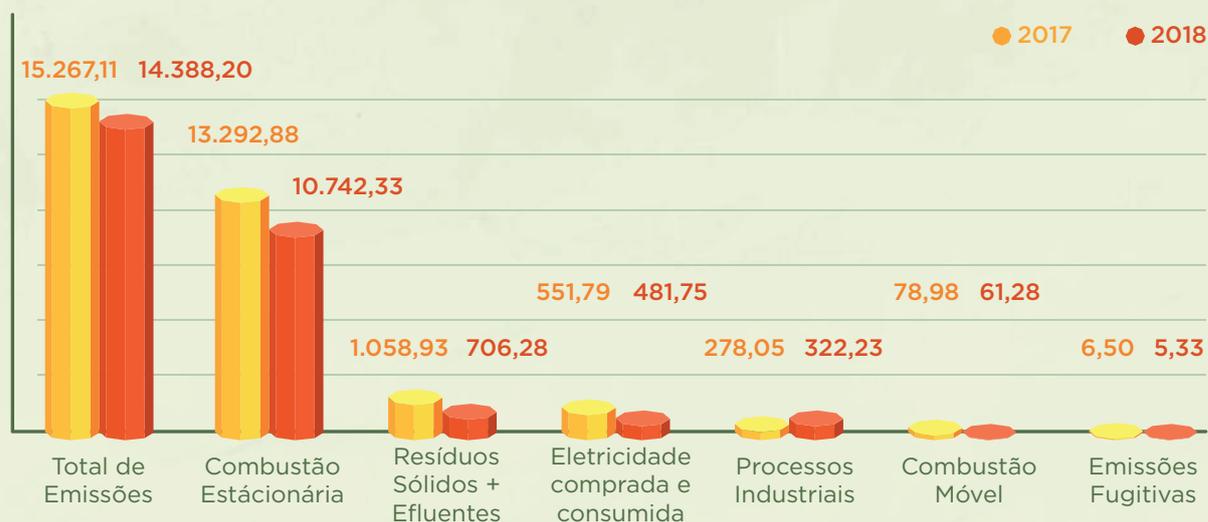


9.6 Emissões Atmosféricas de Inventário GEE

A Companhia Müller de Bebidas acompanha anualmente os indicadores de emissões absolutas e de intensidade de gases de efeito estufa.

Nossas emissões totais de gases de efeito estufa diminuíram em relação a 2017, tendo uma redução de 6,09%.

Emissões de Gases do efeito Estufa CO2 e(t)



PROCESSOS	2017	%	PROCESSOS	2018	%
Combustão Estacionária	13.292,88	87,07	Combustão Estacionária	10.742,33	87,20
Resíduos Sólidos+Efluentes	1.058,93	6,94	Resíduos Sólidos+Efluentes	706,28	5,73
Eletricidade Comprada e Consumida	551,79	3,61	Eletricidade Comprada e Consumida	481,75	3,91
Processos Industriais	278,05	1,82	Processos Industriais	322,23	2,62
Combustão Móvel	79,98	0,52	Combustão Móvel	61,28	0,50
Emissões Fugitivas	6,50	0,04	Emissões Fugitivas	5,33	0,04
Total de Emissões	15.267,11	100	Total de Emissões	14.337,20	100



Emissões de CO₂ de Fontes Biogênicas = Emissão zero, pois considera-se que o processo de fotossíntese absorve CO₂ emitido. Isto significa que no caso da CMB, a queima do bagaço de cana nas caldeiras para geração de energia resultam em emissões consideradas neutras.

Emissões Atmosféricas

A Companhia Müller de Bebidas mantém as concentrações e taxas de emissões dos poluentes atmosféricos abaixo dos limites estabelecidos pela legislação vigente (CONAMA N° 436, 22 dezembro de 2011).

ANO	EMISSÕES ATMOSFÉRICAS		
	Material Particulado - mg/Nm ³		
	2017	2018	LME (*)
UNIDADE LAGEADO CALDEIRA SÃO CAETANO	148	328	520
UNIDADE LAGEADO CALDEIRA HPB	253	196	520
CALDEIRA UNIDADE TABOÃO	206	28,27	520
CALDEIRA UNIDADE NORDESTE	6	6	N.E

(*) Limite máximo de Emissão permitido pela legislação - CONAMA N° 436, 22 dezembro de 2011.

(N.E) Limites Máximo não especificado, segundo o Anexo II da Resolução CONAMA N° 436/2011.

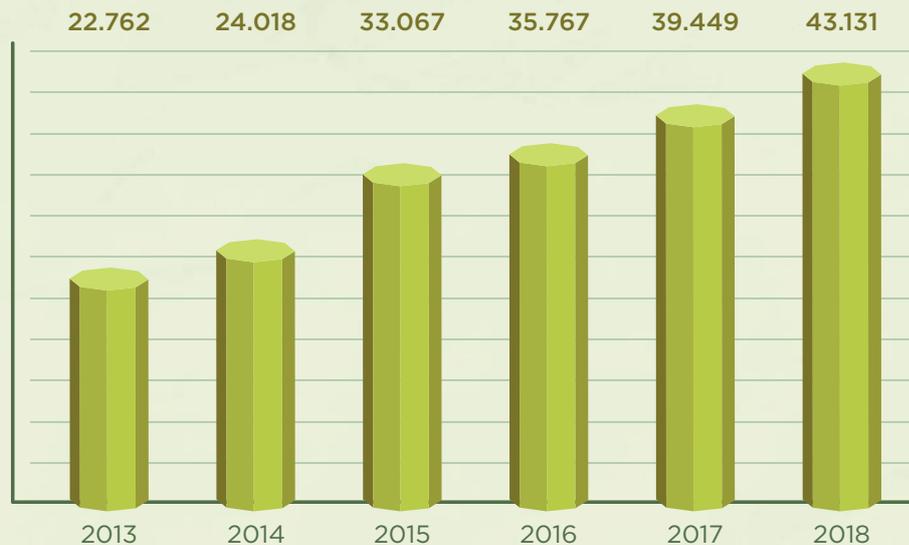
Resultados corrigidos a 3% de oxigênio- Potência térmica nominal MW<10.

10. REFLORESTAMENTO

Sempre consciente de seu papel na preservação dos recursos naturais, a Companhia Müller de Bebidas já plantou mais de 43 mil mudas de árvores para recomposição ambiental de áreas destinadas à formação de

Reserva Legal nas áreas de cultivo de cana-de-açúcar, possibilitando a produtividade no imóvel e garantindo a preservação da flora e fauna existente na região.

Plantio de Mudas



11. AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES



O processo de avaliação dos fornecedores é um mecanismo de monitoramento da adesão aos requisitos e especificações previstas nos serviços prestados e bens fornecidos para os procedimentos de gestão de qualidade, ambiental e saúde e segurança na organização.

Com a avaliação de desempenho dos fornecedores, a Companhia Müller de Bebidas permite que os mesmos respondam ao grau de exigência solicitado. Desta forma, o resultado da

avaliação de fornecedores tem como objetivo detectar situações passíveis de melhoria do sistema de gestão.

Analisando os fornecedores, podemos ressaltar que houve um aumento das empresas que possuem certificações ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000, entre outros, o que demonstra uma maturidade nos controles dos nossos fornecedores.

Questionário de Avaliação



Certificações



Entre as empresas certificadas foram avaliadas conforme suas certificações



12. DESEMPENHO DE SAÚDE E SEGURANÇA



O cuidado com a saúde e segurança de nossos colaboradores, prestadores de serviço e visitantes é um valor primordial da Cia. Müller de Bebidas. Para isto, contamos com diversos programas de saúde e segurança ocupacional,

com a participação efetiva de todos os colaboradores e a obtenção de um ambiente seguro. Os pontos mostrados a seguir são resultados deste esforço coletivo da organização.

12.1 Saúde

Os programas relacionados aos temas de saúde e segurança ocupacional baseiam-se na prevenção de riscos ocupacionais, no controle médico e na promoção da saúde ocupacional e nas ações executadas no âmbito do programa. O programa de controle médico da saúde dos nossos empregados contempla a realização de exames ocupacionais anuais. Esses exames compreendem avaliação médica e laboratorial,

com abordagem da história clínica e ocupacional de cada empregado. Todos os empregados são monitorados pelo programa. O monitoramento de indicadores de saúde e a análise do perfil epidemiológico dos empregados, associados às características e aos riscos de suas atividades, norteiam o planejamento das ações voltadas para a prevenção e a promoção de saúde.

Fique Sabendo



O Fique Sabendo é uma mobilização de incentivo ao teste rápido de HIV e Sífilis através de uma gota de sangue do dedo e tem como objetivo conscientizar os colaboradores sobre a impor-

tância da realização do exame e prevenção e tratamento das DSTs. Esse programa é de iniciativa da Secretaria de Saúde do Estado, em parceria com o Instituto Adolf Lutz e a Vigilância Epidemiológica dos municípios do Estado, o público-alvo é a população jovem e todos que não realizaram o teste de HIV e Sífilis.

Aproximadamente 125 colaboradores participaram da campanha na empresa no mês de dezembro no dia Mundial de Prevenção contra o vírus da AIDS. Os resultados dos exames gratuitos são entregues na hora para os colaboradores.

Outubro Rosa

Durante todo o mês de outubro, o principal objetivo da campanha Outubro Rosa foi incentivar mulheres, com idade entre 40 e 69 anos, para a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e sobre o câncer do colo de útero, de modo a aumentar as chances de cura através do auto exame das mamas e exames preventivos. A Companhia Müller de Bebidas distribuiu materiais informativos as colaboradoras, afim de conscientizá-la sobre os sintomas, tratamento, prevenção e diagnóstico do câncer de mama.



Novembro Azul

Novembro Azul é o mês dedicado à saúde do homem. Embora com especial ênfase para a prevenção ao câncer de próstata, esse mês compreende todas as doenças que atingem os homens, tais como a disfunção erétil, ejaculação precoce, diabetes, hipertensão arterial, dislipidemias e outras neoplasias de pele e pulmão.

A campanha tem como objetivo a sensibilização dos homens para conscientização da necessidade da consulta médica com o urologista e da realização de exames regulares e especialmente para a próstata.

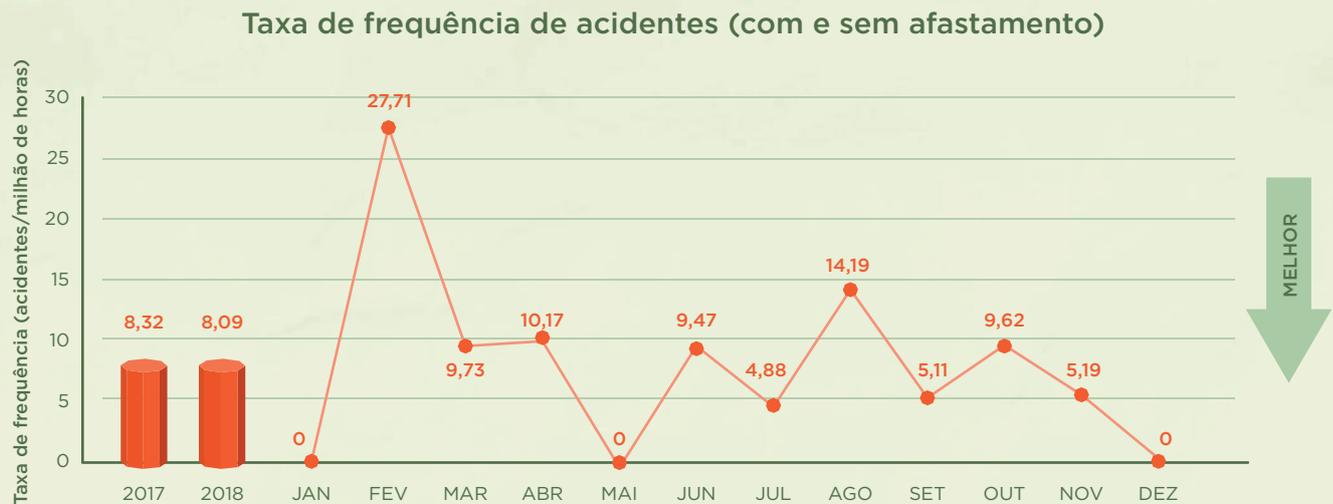
Ao longo desse mês, as ações na Companhia Müller de Bebidas incluem a distribuição de material informativo e brindes referentes a campanha.



12.2 Segurança

Indicadores de Segurança

Em 2018, consolidamos a performance em segurança, com uma taxa de frequência de acidentes com e sem afastamento (TRC - Total Recordable Cases) dentro dos padrões de excelência global (Bureau of Labor Statistics - US Department of Labor: EMPLOYER-REPORTED WORKPLACE INJURIES AND ILLNESSES - 2017)



Inspeções de Segurança

Um dos pilares do sistema de gestão de segurança é a realização de inspeções programadas de segurança, onde são verificados as condições físicas e operacionais de instalações, máquinas e ferramentas e o cumprimento das normas e padrões da empresa, tanto pelos funcionários quanto pelos

prestadores de serviço.

Em 2018, foram realizadas cerca de 1.555 inspeções planejadas de segurança nas unidades da Cia. Müller de Bebidas, onde foram corrigidos desvios comportamentais e estruturais, garantindo que nosso processo produtivo se mantivesse seguro a todos os colaboradores.

Segurança Baseada em Comportamentos

O programa de segurança baseado em comportamentos da Companhia Müller de Bebidas tem como principais ferramentas:

Índice de Proatividade em Segurança

Tem por objetivo mensurar a aderência da liderança aos programas de segurança do trabalho da Cia. Müller e possibilitar a consolidação dos conceitos de gestão de segurança junto à liderança.

Para cada um destes eventos foram estabelecidos 3 níveis de pontuação, de acordo com o resultado obtido, sendo o somatório das pontuações destes considerado como o IPS de cada líder.

Evento	Métrica	Pontuação	Forma de Medição	Metas
Comportamentos inseguros corrigidos	< 5 Cartões/liderança.mês	0	Cartões Comportamentais com comportamentos inseguros corrigidos, entregues ao SESEG. Com funcionário identificado (nome, sobrenome, área e/ou terceirizada). Funcionário corrigido deve vestir cartão comportamental.	Régua 1 8 pontos Régua 2 9 pontos Régua 3 10 pontos
	5 ou 6 cartões/liderança.mês	+1		
	> 6 cartões/liderança.mês	+2		
Safety Walk realizados	< 3 rondas/mês	0	Formulário de Safety Walk realizados pelo líder. Descrever funcionário reconhecido e local vistoriado.	
	= 3 ou 4 rondas/mês	+1		
	> 4 rondas/mês	+2		
DDS realizados	< 18 DDS/mês	0	Listas de presença dos DDS realizadas.	
	18 <= DDS/mês <22	+1		
	>= 22 DDS/mês	+2		
Inspeção de Segurança Comportamental	Nota < 4	0	Nota média da avaliação de segurança comportamental feita junto aos funcionários (mínimo de 1 avaliação/-setor.mês).	
	4 < Nota < 4,5	+1		
	Nota >4,5	+2		
Condições Inseguras no Setor	Nenhuma condição insegura identificada	+2	Identificadas nas inspeções de segurança, auditorias internas, inspeções da CIPA.	
	Condição insegura resolvida no mesmo mês	+1		
	Condição insegura identificada e não resolvida	0		
Acidentes e Incidentes	Acidentes/Incidentes = 0	+2	Ocorrências de acidentes e incidentes ocorridas no setor e investigadas pelo SESEG.	
	Ocorrência de acidentes sem vítima	+1		
	Ocorrência de acidentes com vítima	0		

Onda Verde

Atividade focada na Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA, com a realização de inspeções planejadas pelos mesmos e conscientização das equipes de trabalho

Mês	Tema Onda Verde
Janeiro	Um bicho me picou, e agora? Prevenção de acidentes com animais peçonhentos
Fevereiro	Empilhadeiras - as mulas de carga do trabalho
Março	Direito de recusa do empregado
Abril	Comportamentos de risco típicos em ambiente de trabalho
Maior	Senso de vulnerabilidade
Junho	Como ser atencioso
Julho	Quase acidentes são sinais de alerta
Agosto	Arrumação, limpeza e ordenação são bons hábitos
Setembro	Atividades do Cipeiro - investigação de acidentes
Outubro	Preparação de áreas seguras de trabalho
Novembro	Lesões nas costas
Dezembro	O ruído. Vamos nos proteger?

13. Reconhecimento e Certificações



Müller renova certificações

Em 2018, as unidades Taboão, Destilaria e Pernambuco passaram pelas auditorias de recertificação e transição para a versão 2015 das normas ISO 9001 (Qualidade) e 14001 (Meio Ambiente) e a recertificação da norma OHSAS 18001:2007 (Saúde e Segurança), realizadas pelo Lloyd's Register.

As novas versões das normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 trazem uma visão mais atualiza-

da e global, a fim de manter sua relevância no mercado de hoje e do futuro, alinhadas às expectativas das partes interessadas e ao desenvolvimento tecnológico, assegurando sistemas de gestão cada vez mais eficazes o que demonstra o bom desempenho do Sistema de Gestão Integrado e o trabalho das áreas e equipes na busca da melhoria contínua.

ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e OHSAS 18001:2007



Qualtec Consultoria - Auditorias de Requisitos Legais

Realizadas anualmente, as auditorias de requisitos legais buscam a melhoria contínua dos processos, monitorando os impactos e demonstrando o compromisso no cumprimento das legislações aplicáveis.



Etanol mais Verde

A mecanização da colheita da cana-de-açúcar trouxe consigo novos desafios, que deverão ser superados com o mesmo comprometimento que os signatários do Protocolo tiveram para eliminar a queima de seus canaviais.

Para direcionar ações para a superação desses desafios e para a restauração das áreas ciliares



no Estado de São Paulo, foi definido o Protocolo Etanol Mais Verde. A Companhia Müller de Bebidas formalizou a intenção em aderir ao novo protocolo, e apresentou um plano de ação as melhores práticas de sustentabilidade na cadeia de produção sucroenergética paulista.



 **14. CONSIDERAÇÕES FINAIS** 

Agradecemos a todos que colaboraram com a produção deste relatório.

Edição Agência Pontual
Impressão Gráfica Mococa

No caso de dúvidas ou sugestões, contate-nos!

SAM: 0800 - 015 51 51
www.ciamuller.com.br





Companhia **Müller** de Bebidas

Companhia Müller de Bebidas

Estrada Municipal PNG 349, s/nº

Chácara Taboão - Pirassununga - SP

CEP: 13.630-000

Unidade Industrial - Nordeste

Rodovia BR 101 Sul, nº 2800 - complemento KM 28

Distrito Industrial Santo Estevão

Cabo de Santo Agostinho - PE

CEP: 54.503-010

Unidade Industrial Lageado

Fazenda Lageado - Caixa Postal 134

Porto Ferreira - SP

CEP: 13.669-899