

Pirassununga - SP
Porto Ferreira - SP
Cabo de Santo Agostinho - PE



Companhia **Müller** de Bebidas



RELATÓRIO
AMBIENTAL
2017

Índice

	03	1. Apresentação
2. Mensagem da Diretoria	04	
	09	3. Missão e Valores
4. Política e Objetivos	10	
	11	5. Responsabilidade Organizacional
6. Treinamentos e Conscientização	12	
	20	7. Desempenho Ambiental
8. Desempenho de Segurança	30	
	34	9. Reconhecimento e Certificações
10. Considerações Finais	35	

1. Apresentação

Pelo sétimo ano consecutivo, a Companhia Müller de Bebidas tem o prazer de publicar seu Relatório Ambiental. O documento, cujo ciclo de publicação é anual, abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017. Ele traz ao público as principais práticas do desempenho ambiental e de saúde e segurança das unidades da Companhia Müller de Bebidas, baseando-se em coletas de indicadores, documentos oficiais e publicações da Companhia. O relatório tem como objetivo dar transparência as iniciativas e divulgá-las as partes interessadas. Dúvidas e comentários podem ser encaminhados ao nosso Serviço de Atendimento Müller (SAM).

0800 015 51 51

www.ciamuller.com.br



Companhia **Müller** de Bebidas
RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

2. Mensagem da Diretoria

2017 foi um ano onde, novamente, reforçamos o nosso compromisso nos pilares Meio Ambiente, Saúde e Segurança.

Novos investimentos garantiram grandes oportunidades de melhoria, além de atender as legislações vigentes e aprimorar as boas práticas já implementadas nos mais diversos processos, seja no campo ou nas linhas de produção.

A partir de comitês internos, projetos de redução no consumo de água e energia elétrica, além do programa de reflorestamento, demonstraram o incansável comprometimento das equipes pela manutenção de uma produção sustentável. Em 2017, nosso principal produto, a Cachaça 51, foi produzido 100% com cana própria.

Por um ambiente sem acidentes, realizamos diversos treinamentos, auditorias e inspeções que reduziram os riscos e consolidaram os comportamentos seguros, alcançando resultados robustos em todas as áreas.

É com essa transparência e evolução que vamos continuar crescendo e conquistando novos mercados.

RICARDO GONÇALVES

DIRETOR SUPERINTENDENTE

2017 marca o ano em que a Cachaça 51 foi totalmente produzida com cana própria



Nos últimos anos, a estrutura de colheita de cana vem sendo lapidada, com a preparação e otimização das áreas de produção, privilegiando o alto desempenho da colheita mecanizada. Atualmente, contamos com uma estrutura nova, primarizada, aumentando a produção e eficiência das colhedoras a cada ano.

As equipes Agrícola e Industrial da Destilaria encerraram a safra de 2017 com novos recordes de moagem - 641.062,06 toneladas - e na

produção de aguardente - 106.800.000 litros. Esses resultados fortalecem o novo posicionamento estratégico da companhia, agora, autossuficiente na produção de cachaça. Através desta marca histórica existe a responsabilidade de fazermos sempre o melhor produto. A parceria entre todas as áreas é fundamental, pois é uma soma de esforços coordenados pelas engrenagens no sistema de produção da Cachaça 51.

Companhia MÜLLER de Bebidas



Em 1959, na cidade de Pirassununga, interior de SP, nascia a Müller, Franco & Cia Ltda. A empresa começou suas atividades com a produção e comercialização da Cachaça 51.



Seu fundador, Guilherme Müller Filho, um brasileiro de origem alemã, não imaginava que um dia se tornaria um dos mais importantes nomes da indústria de bebidas do país, colocando a Cachaça 51 como referência no Brasil e no mundo.



Seu portfólio congrega algumas das marcas mais consagradas do mercado de bebidas alcoólicas. A Cachaça 51 está entre os destilados mais consumidos do mundo e, hoje, é exportada para mais de 50 países.



A filial Destilateria Lageado é uma das maiores e mais avançadas destilarias unitárias de cachaça do mundo, e pode ser comparada com as grandes companhias internacionais, em função de seus altos padrões de produção, tecnologia e controle de qualidade. A unidade gerencia uma área de cerca de 9.000 hectares de cultivo de cana-de-açúcar, e tem capacidade de processar mais de 600.000 toneladas de cana por safra. A capacidade produtiva de cachaça da unidade é superior a 105 milhões de litros por safra.



A unidade industrial da Müller, localizada em Pirassununga (SP), possui quatro linhas de engarrafamento, sendo a última adquirida em 2012 para o envase de 51 Ice, triplicando a capacidade de produção do produto. A fábrica está entre as mais avançadas e modernas do mundo. A filial industrial da Müller no Estado de Pernambuco está localizada no município de

Cabo de Santo Agostinho, região metropolitana de Recife. Atende à demanda do consumo de cachaça em toda região Nordeste do país. A fábrica está localizada em um dos principais polos industriais do Brasil. Um dos compromissos da unidade é o desenvolvimento sustentável. A reserva da Mata Atlântica aos arredores da unidade é totalmente preservada pela Companhia.

Nossos números



13 marcas
de **bebidas**

A **Cachaça 51**
é a mais **vendida**
no **Brasil** e
no **mundo**

1 milhão
de **pontos**
de **dose**



Maior exportador

de **cachaça** engarrafada,
exporta para
mais de **50 países**



Unidades

2 Unidades Fabris

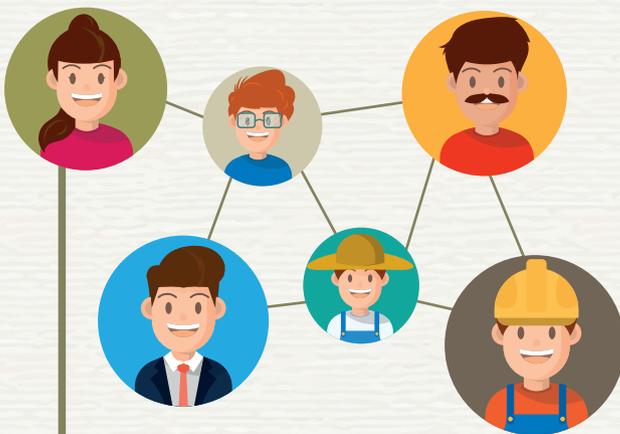
Unidade Taboão
e Filial Nordeste

1 Filial Destilaria

Lageado

2 Entrepósitos

Cachoeirinha (RS)
e Manaus



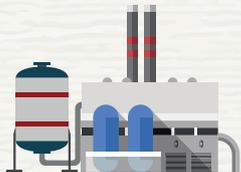
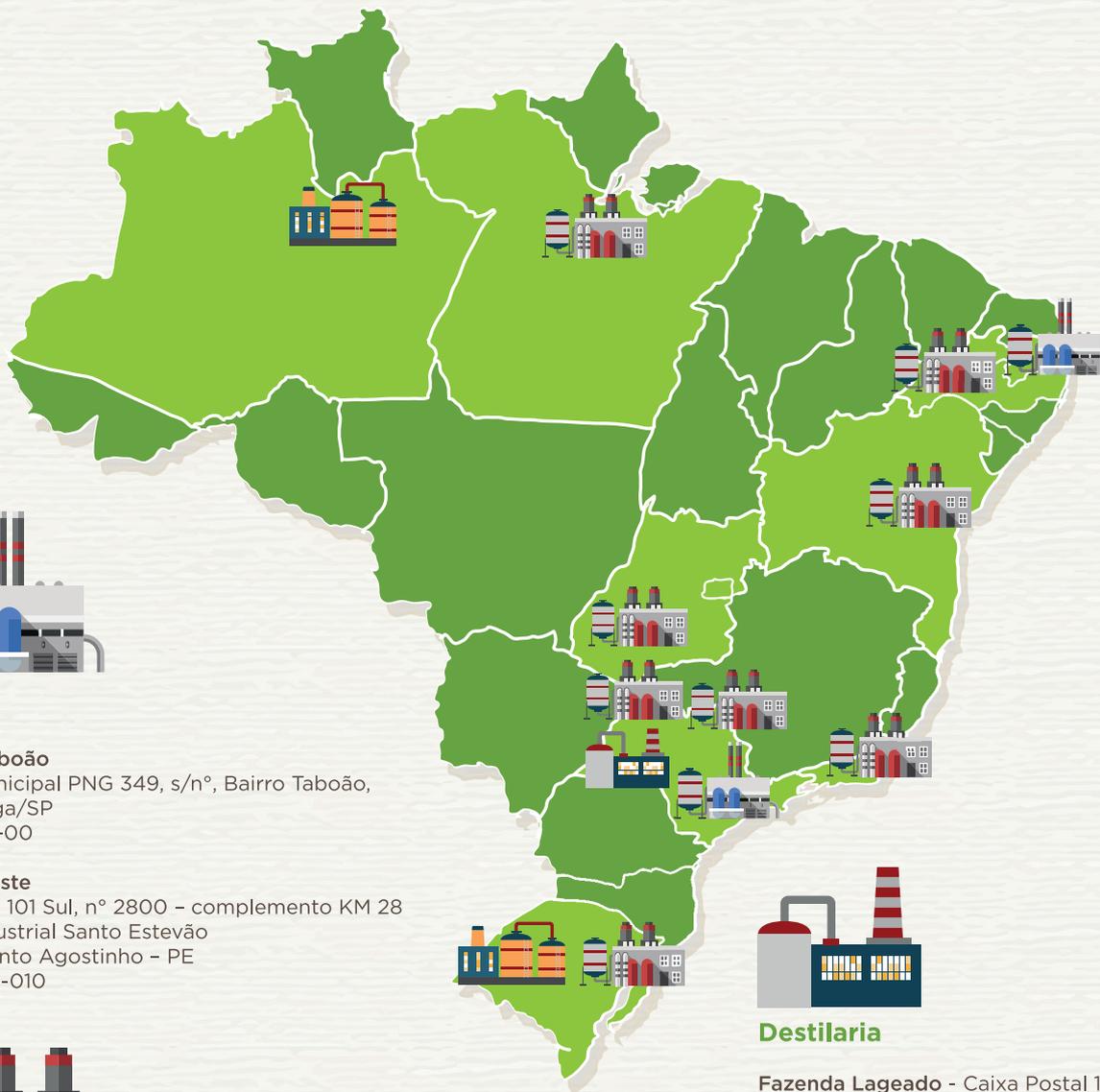
1.300

Funcionários Diretos

Unidades Taboão, Lageado,
Destilaria e Vendas

Onde estamos

Indústria • Regionais • Destilaria • Entrepósitos



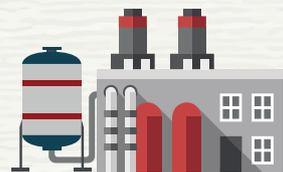
Indústria

Unidade Taboão

Estrada Municipal PNG 349, s/nº, Bairro Taboão,
Pirassununga/SP
CEP 13.630-00

Filial Nordeste

Rodovia BR 101 Sul, nº 2800 - complemento KM 28
Distrito Industrial Santo Estevão
Cabo de Santo Agostinho - PE
CEP 54.503-010



Escritórios

Escritório Administrativo - Pirassununga

Rua XV de novembro, nº 2330
Centro - Pirassununga - SP
CEP 13.631-301

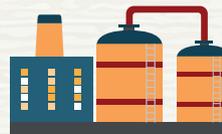
Escritório Administrativo - São Paulo

Avenida Nove de Julho, nº 5617 - 4º andar
Jardim Paulista - São Paulo - SP
CEP 01.407-200



Destilaria

Fazenda Lageado - Caixa Postal 134, Porto
Ferreira/SP CEP 13660-000



Entrepósitos

Cachoeirinha - Rua Ary Rosa dos Santos, nº 233
Sala10, Distrito Industrial, Cachoeirinha / RS
CEP 94.930.605

Manaus - Rua Álvaro Braga, nº 462, Bairro Parque
Dez de Novembro, Manaus / AM
CEP 69.054-020

3. Missão e Valores

Missão

Criar boas ideias para brindar a vida.

Valores

Ética e Integridade

Promover ações e atitudes que reforcem a ética e o respeito ao meio ambiente e à comunidade.

Criatividade e Inovação

Adotar postura inovadora e promover a interação constante com os Clientes, Parceiros e Colaboradores, construindo relações baseadas na confiança, empatia, respeito e competência.

Obsessão pela Consistência e pelo Detalhe

Manter sempre a determinação de fazer o melhor, buscando, continuamente, atingir o padrão de qualidade requerido pelo mercado e praticando, efetivamente, os princípios e valores que acreditamos.

Geração de Valores

Ser modelo referencial para o mercado, através de atitudes pertinentes e ações que agreguem valor para acionistas, clientes, parceiros, colaboradores e comunidade.

Gente que faz a Diferença

Criar uma cultura de aprendizado e de trabalho em equipe, motivando e estimulando o desenvolvimento e o comprometimento das pessoas.

4. Política e Objetivos

A Política de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Companhia define os objetivos que norteiam ações de controle de riscos e eliminação de acidentes, preservação contínua do meio ambiente, compromisso com a satisfação dos clientes, atendimento à legislação e melhorias contínuas.

Política de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente

LIDERAR O MERCADO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS, ATIVIDADES CORRELATAS E DE VANGUARDA, BUSCANDO SER O REFERENCIAL DE EXCELÊNCIA, POTENCIALIZANDO OS VALORES DE QUALIDADE E IDONEIDADE, COM BASE NOS SEGUINTE PRINCÍPIOS

Oferecer produtos e serviços com qualidade adequada para os nossos clientes, assumindo um compromisso de satisfação absoluta;

Perseguir a melhoria contínua dos nossos recursos humanos, produtos, serviços e processos;

Preservar o meio ambiente, com foco na prevenção da poluição e na gestão racional dos recursos naturais existentes;

Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, garantindo a aplicação de medidas adequadas que evitem acidentes e danos à saúde do colaborador;

Atender a legislação aplicável, bem como os requisitos regulamentares;

Conscientizar nossos colaboradores para o constante comprometimento com os objetivos e metas aplicáveis, desdobrados a partir desta política;

Esta política está disponível a todas as partes interessadas.

5. Responsabilidade Organizacional



Buscando a satisfação dos clientes, em sintonia com a preservação ambiental, a Companhia Müller de Bebidas tem gestão desde o cultivo de cana-de-açúcar até a venda dos produtos, e busca garantir que suas atividades estejam em consonância com as legislações vigentes, bem como com normas internacionais de certificação ISO 9001 e 14001 e

OHSAS 18001.

Os direcionamentos de ações relacionadas ao meio ambiente, saúde e segurança do trabalho são definidos pela Diretoria Executiva. Os setores específicos de cada unidade são responsáveis por zelar pelo cumprimento destas diretrizes.

5.1 Colaboradores

Transparência, ética e práticas de gestão

Para garantir que todas as nossas atividades obedeçam a padrões de ética e conduta definidos pela empresa, está disponível a todos os interessados o Código de Conduta da Companhia Müller de Bebidas. Diversos aspectos, como prevenção à corrupção, conflito de interesses, suborno, desvios de ética e conduta e direitos humanos na cadeia, são abordados no Código de Conduta.



6. Treinamentos e Conscientização

A Companhia Müller de Bebidas busca ter em seu quadro profissionais motivados, qualificados e que incorporem seus valores. Trabalhamos constantemente na conscientização e no comprometimento dos colaboradores com a política da empresa,

onde são ministrados treinamentos específicos nas áreas referentes aos sistemas de gestão ambiental e de saúde e segurança, bem como os exigidos pelas legislações. A seguir estão descritas as atividades realizadas em 2017.

6.1 Segunda versão do Código de Conduta é lançada



Entre os meses de outubro e novembro, a CMB lançou a segunda edição do seu Código de Conduta.

A nova versão do documento, além de reforçar os princípios éticos e morais da empresa, trouxe a inclusão do item “Conduta em Mídias Sociais”.

De acordo com o Código, “a Companhia Müller de Bebidas está presente nas principais redes sociais e tem a área responsável pela gestão do conteúdo, entretanto proteger a imagem da empresa é responsabilidade de todos. É proibido a criação de perfis em nome da marca por colaboradores que não sejam contratados para tal finalidade. Também é proibida a publicação de conteúdos, comentários ou informações relacionadas às estratégias, mercado, clientes, fornecedores, acionistas ou quaisquer outras partes interessadas”.

O lançamento na unidade Pirassununga contou com a presença de cerca de 400 colaboradores, incluindo a Diretoria e Gerentes.

Na ocasião, os presentes tiveram a oportunidade de assistir a palestra de Renato Janine Ribeiro, professor-titular de Ética e Filosofia política da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo, além de participar do sorteio de brindes.

O evento de lançamento também ocorreu nas unidades da Destilaria Lageado, com a presença de cerca de 60 colaboradores, e na filial Nordeste, com a presença de cerca de 108 colaboradores, que participaram de uma palestra ministrada por Jairo Martiniano (Unidade Filial Nordeste).

6.2 Companhia investe na formação de auditores internos para 2018



Nos meses de agosto e setembro, a Companhia promoveu treinamentos das novas versões da ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 para gestores, líderes e auditores internos das unidades Taboão, Lageado e Nordeste.

Foram **50 horas** de treinamentos, atingindo **77 colaboradores.**

6.3 Meio Ambiente

6.3.1 Minutinho

Para disseminar o conhecimento e a conscientização dos colaboradores quanto à responsabilidade relacionada às questões de qualidade e meio ambiente, mensalmente é divulgado um informativo por meio do

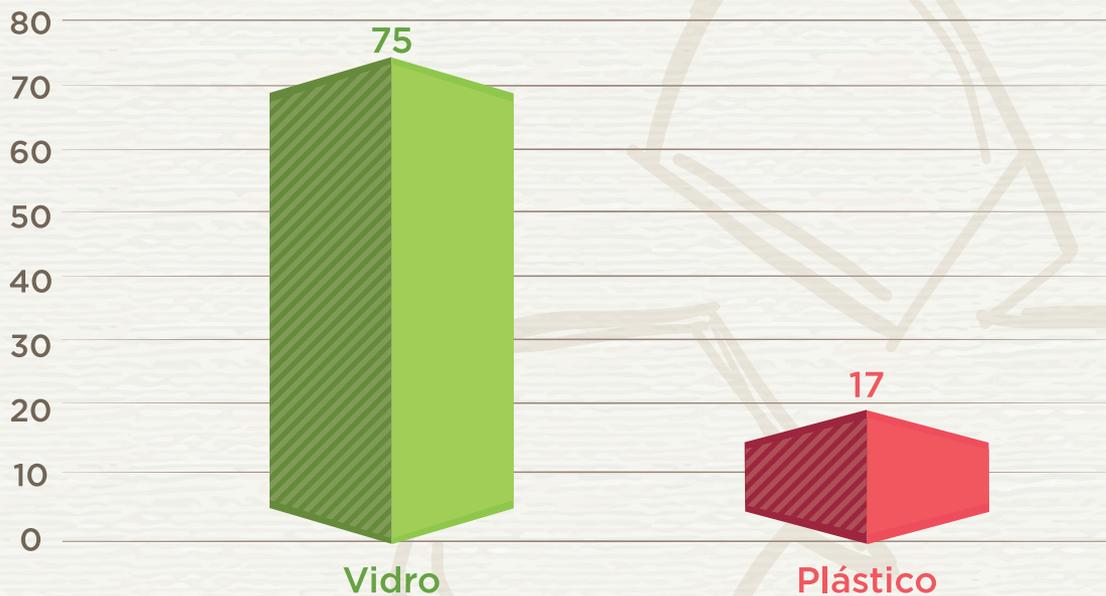
programa Minutinho da Qualidade e Meio Ambiente. Estes informativos são divulgados por e-mail, quadros de aviso e reuniões entre os setores.

6.3.2 PEVs (Pontos de Entrega Voluntária) para os Colaboradores

Para reforçar o conceito de coleta seletiva e estimular a separação correta dos resíduos em casa, foram instalados dois PEVs (Pontos de Coleta Voluntária) na unidade Taboão, sendo que todo material arrecadado será encaminhado à destinação correta. Desde a sua implantação em outubro de 2017, já foram arrecadados os seguintes volumes:



Volumes Arrecadados em KG



6.4 SISSMA 2017

6.4.1 Unidade Taboão

A unidade Taboão promoveu, em abril, a Semana Interna de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SISSMA), com o tema “Solidariedade no Ambiente de Trabalho, tendo a participação de cerca de 500 colaboradores.

Foi realizada a palestra motivacional com enfoque na importância do respeito e valorização do colega de trabalho e cooperação entre todos para a obtenção de resultados, tanto no campo profissional como no pessoal. Durante a semana, também ocorreram palestras sobre “Relacionamento Interpessoal no Trabalho” - realizada pela Universidade Anhanguera, “Percepção de Riscos no Trabalho” - pelo setor de Engenharia e Segurança do Trabalho e “Consumo Responsável de Bebida Alcolólica” - pela Medicina do Trabalho.



O simulador de realidade virtual “Dosagem Alcolólica”, disponibilizado pela Agência de Transporte do Estado de São Paulo (Artesp), permitiu aos participantes vivenciar a sensação de dirigir sob o efeito do álcool numa rodovia em um filme 360°, passando por situações que colocavam suas vidas e a do passageiro em risco. Além disso, duas fisioterapeutas proporcionaram concorridas sessões de Quick Massage aos colaboradores.

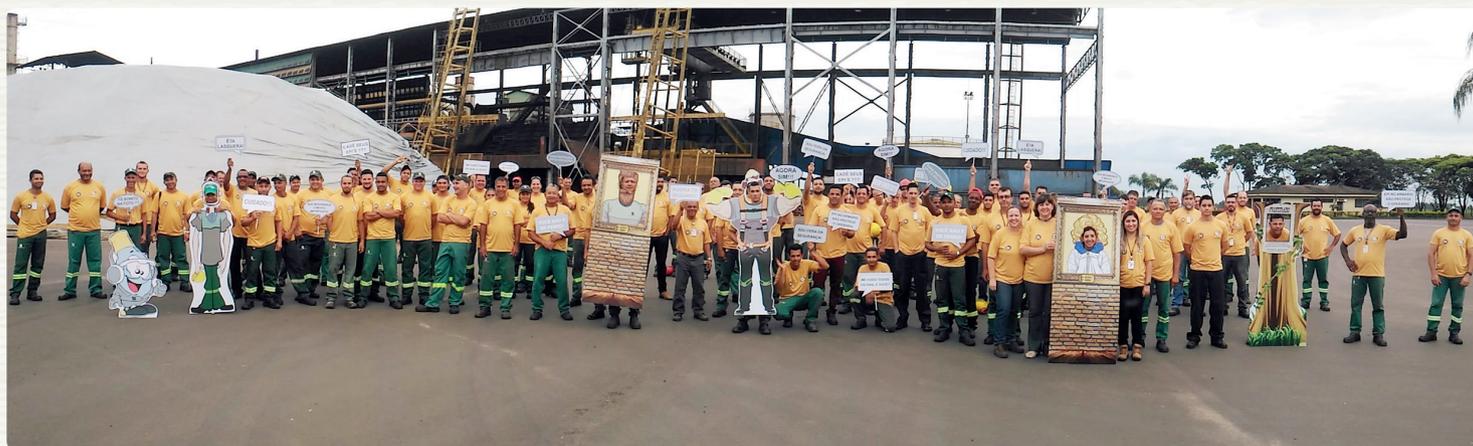
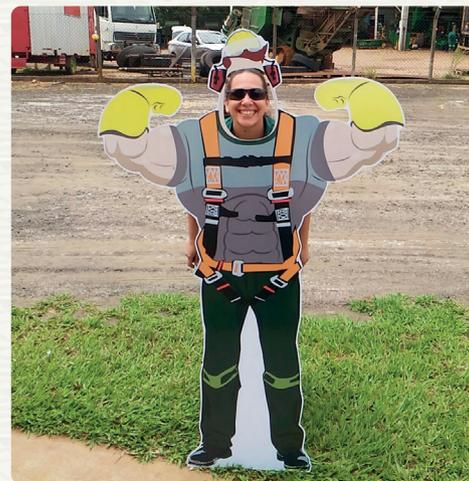
O encerramento ocorreu com a tradicional Caminhada Ecológica e plantio de mudas no Campus da USP, em Pirassununga. O evento é realizado há quatro anos em parceria com a Universidade de São Paulo e, neste ano, contou com a presença do SESI Araras, por meio da Tenda de Saúde, com profissionais de nutrição e educador físico para orientação nutricional, avaliação do índice de massa corporal, alongamento e massagem para os colaboradores e seus familiares.



Participação dos familiares dos colaboradores na caminhada e no plantio de mudas.

6.4.2 Unidade Filial Destilaria e Vale do Xingu

Com o tema “Saúde, Segurança e Meio Ambiente - Eu faço parte desta jornada”, a CMB promoveu a SISSMA 2017 nas unidades Destilaria e Vale do Xingu, de 7 a 9 de novembro. Palestras destacaram a eficácia da participação de cerca de 200 colaboradores para o processo de melhoria contínua, tanto no ambiente interno quanto externo. Totens para a conscientização foram criados, proporcionando a interação com os colaboradores.



6.4.3 Unidade Filial Nordeste

Sob o tema “Solidariedade no Ambiente de Trabalho”, a CMB Nordeste realizou a SISSMA, de 9 a 12 de maio. A palestra “Solidariedade e Compromisso com a Qualidade e o Meio Ambiente” abriu as atividades da semana. O stand-up corporativo “Como tornar-se um profissional diferenciado no dia a dia” e as palestras sobre DST, Dengue, Zica e Chikungunya, além de testes de bioimpedância para todos os colaboradores, complementaram a programação.



6.5 Ações com a comunidade

6.5.1 OSEPAMA (Organização Social de Educação, Proteção da Água e Meio Ambiente)



Há dois anos, a Companhia Müller de Bebidas apoia o projeto de educação ambiental junto à OSEPAMA (Organização Social de Educação, Proteção da Água e Meio Ambiente).

O projeto consiste na conscientização do descarte e direcionamento correto dos resíduos, principalmente materiais recicláveis, de modo à conservar o espaço limpo e preservado aos frequentadores da Cachoeira de Emas. Atualmente, o projeto consiste em uma tenda, tambores de coleta seletiva espalhadas na Cachoeira de Emas, em Pirassununga (SP), bem como a conscientização através de doação de sacolinhas para destinação dos resíduos em locais corretos.

6.5.2 Consumo responsável de bebidas alcoólicas

Sempre buscando a ampla disseminação do consumo responsável, em 2017 foram produzidos uma série de vídeos com o objetivo de posicionar a Companhia Müller como uma empresa atenta ao tema. Os vídeos foram publicados em nossa página no Facebook e Instagram, abordando situações que falam do ato de beber com moderação. A fanpage da Cachaça 51 possui 1.196.001 seguidores.



6.5.3 Sem Excesso



Além de iniciativas internas para o consumo responsável, a Companhia Müller de Bebidas apoia o projeto Sem Excesso, desenvolvido pela ABRABE (Associação Brasileira de Bebidas), a qual é associada. Esta iniciativa pioneira no país disponibiliza uma plataforma através do site www.semexcesso.com.br, cujo objetivo é a conscientização sobre o consumo responsável de bebidas alcoólicas, conciliando ações off-line e canais online, oferecendo conteúdos e serviços que contribuem para o consumo responsável.

6.5.4 Saúde e Bem-Estar

A Companhia Müller de Bebidas apoiou, em 30 de julho, junto a Prefeitura de Pirassununga, o evento Bem-Estar III, sediado no Lago Municipal de Pirassununga, para 1,5 mil pessoas, realizando atividades físicas diversas. O projeto é voltado para desenvolver a qualidade de vida através de prática esportiva.

Foram dois dias de exercícios, onde os participantes tiveram a oportunidade de realizar uma série de atividades de arena, corrida e caminhada, além de dança, exames preventivos, aferição de pressão e avaliação física, nutricional, ginástica localizada, aeróbica e zumba.



6.6 Campanhas de Saúde

Ao longo de 2017, a Companhia Müller promoveu campanhas de prevenção às Doenças Sexualmente Transmissíveis (DSTs), Câncer de Mama (Outubro Rosa) e Câncer de Próstata (Novembro Azul), além de oferecer vacinação gratuita contra a Gripe Influenza e H1N1.



Campanha do “Dia Mundial de Prevenção Contra o HIV”

7. Desempenho Ambiental



7.1 Comitês internos atuam na gestão ambiental da companhia

A preservação dos recursos naturais sempre foi um tema importante na Gestão Ambiental da Companhia Müller de Bebidas, tendo avançado nos últimos anos em termos de atuação e foco no uso racional e redução de consumo de água e energia.

Dois grupos multidisciplinares de colaboradores, incluindo Gerentes, Coordenadores e Especialistas, são formalmente constituídos na empresa e denominados de COMITÊ DE ÁGUA E ENERGIA - UNIDADE LAGEADO E COMITÊ DE ÁGUA E ENERGIA - UNIDADES TABOÃO E NORDESTE.

Em 2017, foram implantados projetos como:

- Captação de água da chuva no setor administrativo da unidade Taboão;
- Definição de indicadores de consumo de água em todas as áreas;
- Substituição das lâmpadas convencionais por LED;
- Substituição dos motores antigos para motores atuais de auto rendimento.

**Companhia Müller de Bebidas
implementa projeto de aproveitamento
de águas pluviais na unidade Taboão**

Como funciona?

A captação da água é feita por meio do telhado. Ao receber toda a água, a mesma passa por um sistema de filtros, sendo um de tela (retirada das impurezas maiores), um de areia (retirada das impurezas menores) e um de carvão. Após passar pelo sistema de filtração, a água é clorada e armazenada em duas caixas d'água de 500 litros que irão abastecer as torneiras para jardinagem, limpeza, vasos sanitários e mictórios (esta água é imprópria para o consumo humano).

O tanque de 10 mil litros tem capacidade de absorver aproximadamente 670 descargas.

As torneiras para jardinagem e limpeza possuem sistema para uso restrito e apenas poderão ser utilizadas pelos colaboradores autorizados.

Faça também sua parte, economize água!

- Feche a torneira ao escovar os dentes
- Use a água da máquina para lavar a calçada
- Mantenha a válvula de descarga regulada
- Tome banhos de, no máximo, 5 minutos

7.1.2 Gestão de Recursos Hídricos

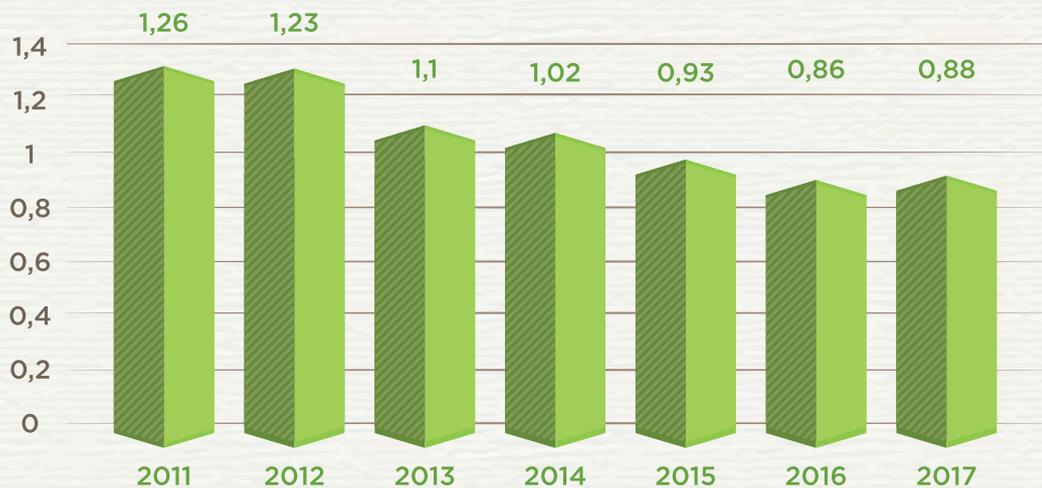
A empresa tem uma grande preocupação em gerir de forma responsável e eficiente o consumo de água.

Através de ações internas definidas pelo Comitê, alcançamos resultados expressivos. Atuou-se em diversas frentes como campanhas internas de conscientização, padronização de processos, ações de reaproveitamento e reuso de água e estabelecimento de metas individuais e coletivas.

Este mesmo Comitê de Água avalia o consumo de água em todas as áreas nas unidades Taboão, Destilaria e Nordeste e propõe ações que refletem em várias iniciativas internas, como o reuso de água nos processos de limpeza, serviços gerais, caldeiras e torres de resfriamento.

Desde 2011, o índice de consumo de água L/L da unidade Taboão diminuiu 43%, na unidade filial Destilaria em 46%.

Consumo de água litro/litro unidade Taboão



Consumo de água m³/tonelada de cana unidade Lageado



7.2 Ciclo de Vida

A nova versão da ISO 14001:2015 traz o conceito da perspectiva de ciclo de vida, que é a avaliação dos impactos ambientais em nossos processos - desde a fase das matérias-primas até o pós consumo e disposição final.

Em 2017, foi definido o Ciclo de Vida macro dos processos das 3 unidades. Ao final deste processo, pode-se concluir que os processos estão devidamente controlados e atendendo a legislação vigente.

Infográfico Ciclo de Vida Taboão, Filial Lageado e Filial Nordeste

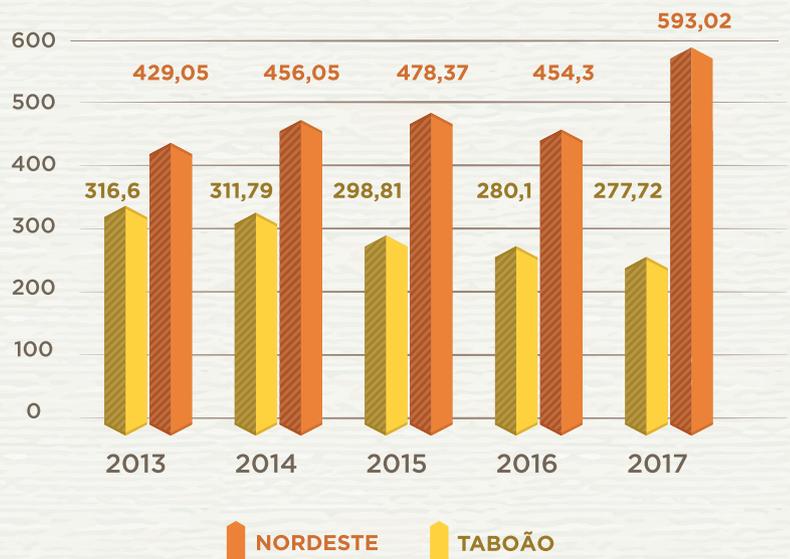


7.3 Gestão Energética

Em 2017, na unidade Taboão, o índice do consumo de energia foi de 277,72 Kw/1000 dz, queda de 3% em relação a 2016, que foi possível por meio de iniciativas que incluíram substituição de luminárias convencionais por LED, automação em equipamentos nos sistemas industriais, melhoria na eficiência dos equipamentos e modulação fabril, e conscientização dos colaboradores.

REDUZIMOS NOSSO ÍNDICE DO CONSUMO DE ENERGIA EM 12% NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS.

Consumo de energia elétrica Kw/ 1000 Dz



7.3.1 Cogeração de Energia

A Companhia Müller de Bebidas produz energia através da biomassa proveniente do processo de moagem da cana.

A demanda por energia em nossas operações industriais da Lageado é suprida pela utilização do bagaço de cana, o que torna a produção autossuficiente em geração de energia durante o período de safra. Além disso, a unidade Lage-

ado gera um excedente de bagaço que é comercializado, contribuindo para tornar a matriz energética brasileira mais limpa. Na unidade Taboão - Pirassununga é utilizado o bagaço de cana enfardado, para alimentação da caldeira de geração de vapor usado no processo industrial da unidade.

7.4 Emissões atmosféricas

7.4.1 Inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Pelo segundo ano consecutivo, a equipe de Meio Ambiente da CMB realiza o inventário de gases do efeito estufa que tem o objetivo de conhecer e quantificar as principais emissões de

gases do efeito estufa geradas pelas atividades realizadas na empresa.

O levantamento é feito considerando escopos 1 e 2 apenas, baseado na metodologia GHG.

Emissões de Gases do Efeito Estufa CO₂e (t)



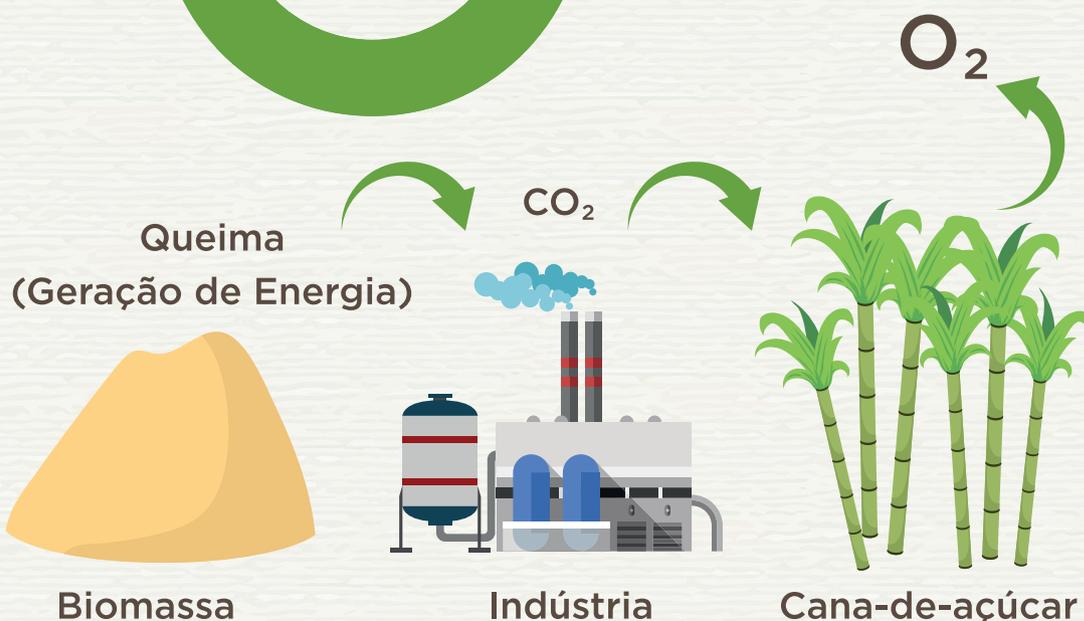
PROCESSOS	2016	%
Combustão Estacionária	11.785,96	79,32
Resíduos Sólidos	1.165,85	7,85
Energia Elétrica	847,11	5,70
Emissões Fugitivas	533,79	3,59
Processos Industriais	479,16	3,22
Combustão Móvel	47,38	0,32
TOTAL	14.859,25	100

PROCESSOS	2017	%
Combustão Estacionária	13.292,88	87,06
Resíduos Sólidos	1.058,93	6,94
Energia Elétrica	551,79	3,61
Emissões Fugitivas	278,05	1,82
Processos Industriais	80,3	0,53
Combustão Móvel	6,5	0,04
TOTAL	15.268,45	100



CO2 Biogênico Emissões Neutras

Total CO2 Biogênico 165.983,65 CO2



Emissões de CO₂ de fonte biogênica = emissão zero, pois considera-se que o processo de fotossíntese absorve o CO₂ emitido. Isto significa

que, no caso da CMB, a queima do bagaço de cana nas caldeiras para geração de energia resultam em emissões consideradas neutras.

7.5 Programa de reflorestamento



A Companhia Müller de Bebidas realiza a recomposição ambiental de áreas destinadas à formação de Reserva Legal nas áreas de cultivo de cana-de-açúcar.

O principal objetivo é recuperar o equilíbrio eco-

lógico, mantendo a fauna e a flora em condições ideais do ecossistema, alinhado aos compromissos assumidos junto aos órgãos ambientais.

Foram plantadas 3.682 mudas em 2017, totalizando um total de 39.449 mudas desde 2011, sendo o total de área reflorestada de 16,9584 ha.

A Companhia Müller de Bebidas utiliza, em seu reflorestamento, espécies nativas e frutíferas da região, que propiciam melhor aeração do solo, sombreamento, maior retenção de água, controle de erosão e alimentação para as espécies presentes no local.

Todos os reflorestamentos são realizados conforme normas da legislação vigente, possibilitando desta forma a produtividade no imóvel e garantindo a preservação da flora e fauna existentes na região.

Plantio de Mudás



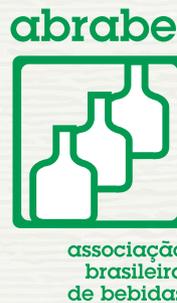
7.6 Resíduos Sólidos

7.6.1 Logística Reversa

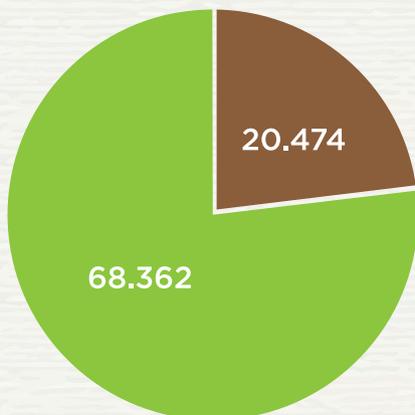
No segmento de embalagens, ações de engajamento se combinam a compromissos setoriais para contornar um dos maiores desafios da indústria de bens de consumo que é a destinação de embalagens pós-consumo. A Companhia Müller de Bebidas tem como prática a modalidade de venda em vasilhames retornáveis em seu principal produto, a Cachaça 51.

O cenário da reciclagem é bastante desafiador perante ao descarte incorreto dos resíduos, que leva a graves consequências ambientais, até a situação de vulnerabilidade social que envolve o trabalho dos catadores, muitas são as dificuldades. O Acordo Setorial de embalagens, assinado ao final de 2015, prevê o desenvolvimento da logística reversa para embalagens, e tem a meta de reduzir em 22% a quantidade de embalagens pós-consumo, destinadas à aterros sanitários até o fim de 2018.

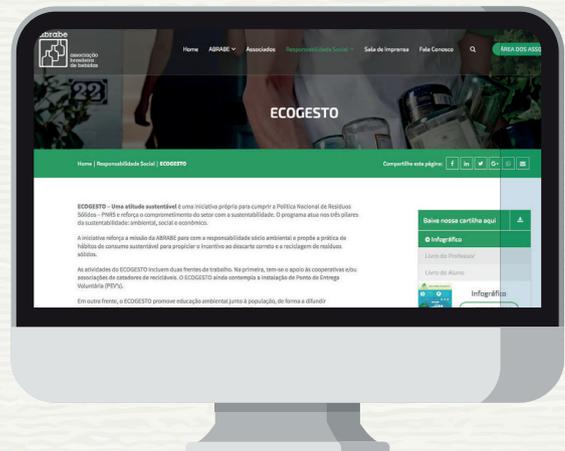
A Companhia Müller de Bebidas é signatária do Acordo Setorial através de sua associação de classe, ABRABE (Associação Brasileira de Bebidas) e contribui para a implementação de projetos, visando o cumprimento do acordo. Os projetos tem a governança da ABRABE através da plataforma EGOGESTO e contempla a instalação de Ponto de Entrega Voluntária (PEV's), apoia as cooperativas e educação ambiental.



Logística Reversa (Tonelada) 2017



● Retornável ● Não Retornável



Acesse www.abrabe.org.br para conhecer mais detalhes!



7.6.2 Parceria Glass is Good



Iniciativa desenvolvida pela Diageo, em parceria com várias cooperativas, viabiliza a reciclagem de vidro, em uma ação de logística reversa de embalagens pós-consumo, que a Companhia Müller de Bebidas apoia há 4 anos, porque acredita que vale a pena preservar o meio ambiente. As embalagens de vidro são recolhidas pelas cooperativas em bares, restaurantes e eventos, trituradas e vendidas para empresa que utilizam o material para transformar em novas embalagens.

Criado em 2010, foram reciclados mais de 18.000 toneladas de vidro, sendo que em 2017 foram 5.600 toneladas.

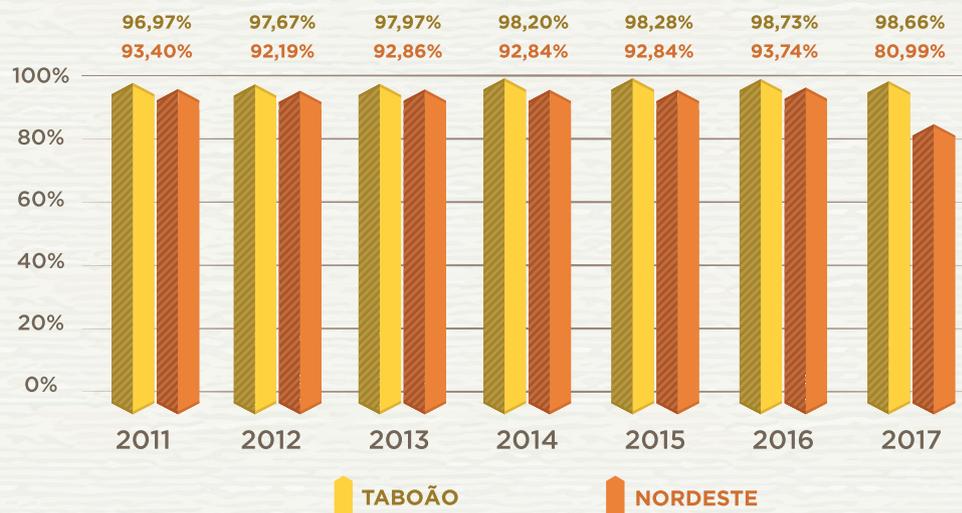
Impactos Socioambientais do projeto

- 493 Cooperados beneficiados
- Economia de energia - 1.045 MWh
- Redução de emissão de gases do efeito estufa em 1.154 TCO₂ eq
- 2.613 toneladas de matéria-prima deixaram de ser consumidas

7.6.3 Gestão de Resíduos Industriais

A Gestão de Resíduos Industriais tem um papel importante nas unidades da CMB, sendo a maior parte destes resíduos destinados à reciclagem aos invés de aterros. Os resíduos na CMB são separados por categorias através da coleta seletiva, após esta separação, os mesmos recebem a destinação apropriada.

Resíduos enviados para reciclagem



7.7 Efluentes



Gerenciamos nossos efluentes líquidos, de acordo com as legislações federal, estadual e municipal, além de requisitos estabelecidos pela Companhia Müller de Bebidas.

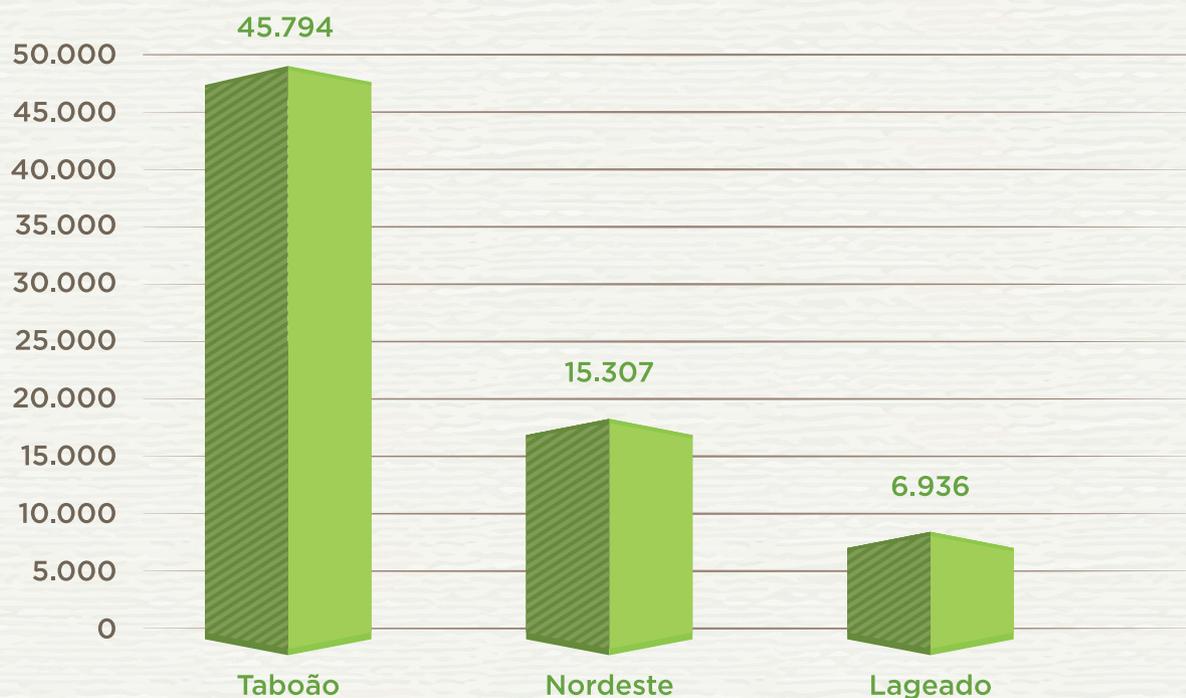
O correto descarte é fundamental para evitar impactos ambientais, sobretudo a contaminação



de ecossistemas aquáticos.

Todas as unidades possuem tratamento de efluentes, e o acompanhamento é realizado diariamente através dos controles internos dos parâmetros físico-químicos e microbiológicos, conforme legislação vigente.

Efluente tratado na CMB/m³ em 2017



7.8 Avaliação Anual de Fornecedores

Anualmente, a CMB avalia os fornecedores considerados de impacto à gestão de qualidade e meio ambiente, sendo que esta pesquisa é realizada no segundo semestre de cada ano.

Na última avaliação, realizada no ano de 2017, foram avaliados 124 fornecedores, dos quais 96% responderam ao questionário.

O processo de avaliação dos fornecedores é um mecanismo de monitoramento da adesão aos requi-

sitos e especificações previstas nos serviços prestados e bens fornecidos, para os procedimentos de gestão de qualidade e ambiental na organização.

Analisando os fornecedores avaliados de materiais diretos e de serviços com relação à gestão de qualidade e meio ambiente, observamos nos questionários recebidos que 52,14% possuem certificações ISO 9001, ISO 14001 ou ISO 22000.

Questionário de Avaliação



Certificações



Entre as empresas certificadas, foram avaliadas as certificações, conforme gráfico abaixo

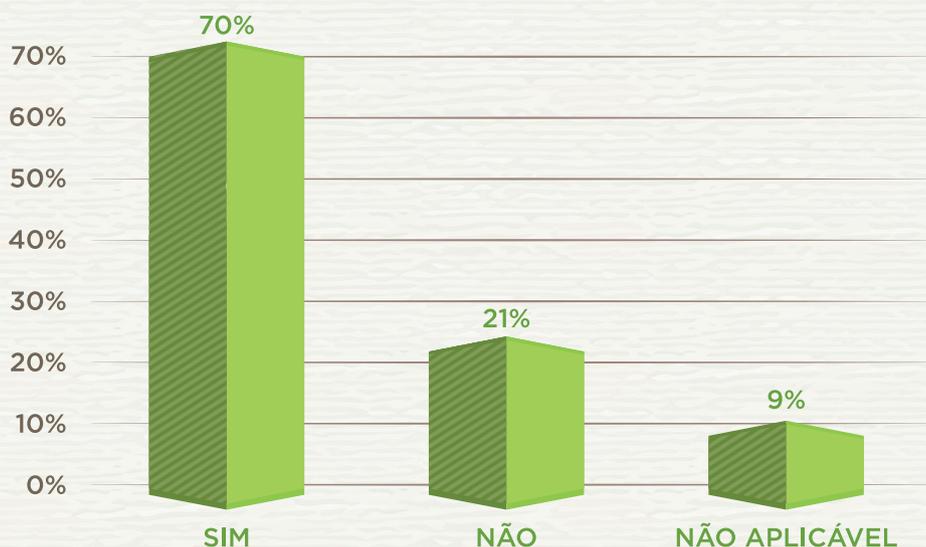


Análise

Gestão Ambiental

Para ajudar nossos processos de mitigação de potenciais riscos que podem afetar negativamente a gestão ambiental, a Companhia Müller de Bebidas realizou a pesquisa com os fornecedores avaliados, de materiais diretos e de serviços, conforme dados ao lado.

Fornecedores que possuem um sistema de Gestão Ambiental



8. Desempenho em Segurança



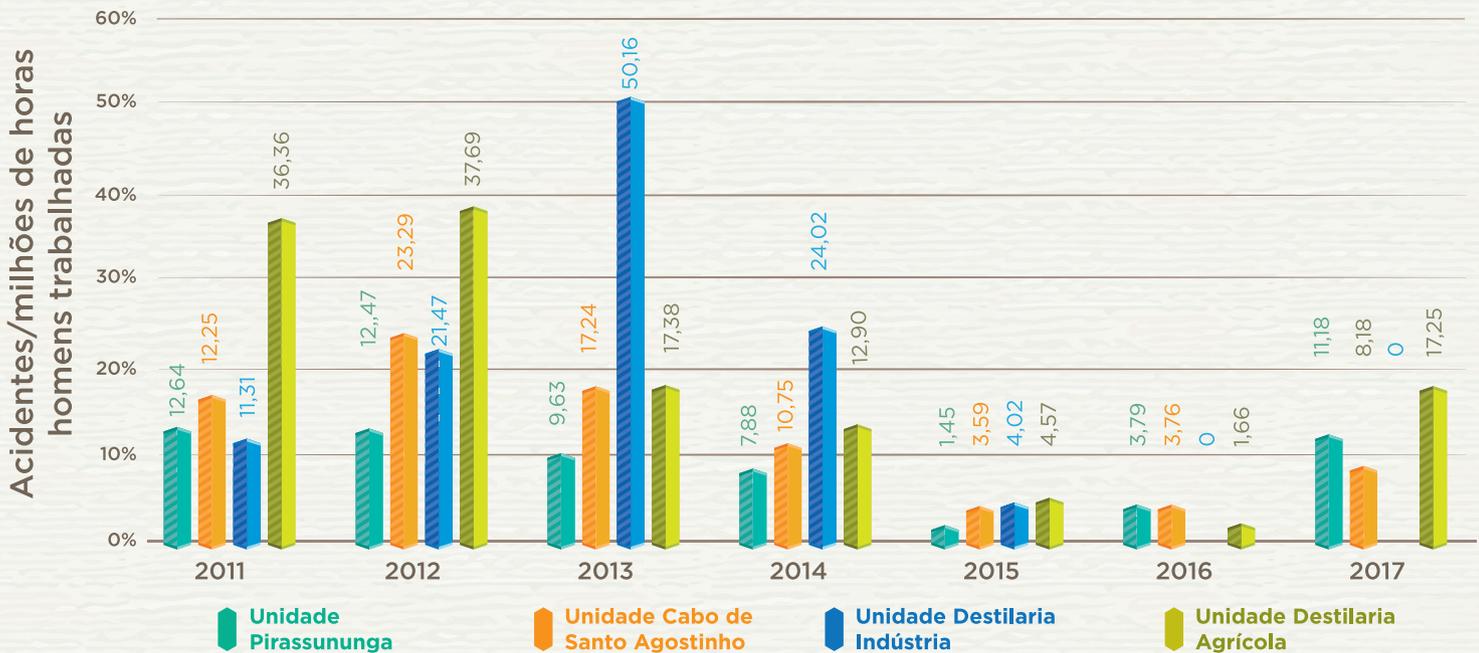
O processo de segurança da Companhia Müller de Bebidas permeia todas as áreas e funções da organização, através do estabelecimento de procedimentos e instruções técnicas, bem como da efetiva participação dos colaboradores na busca do **“zero acidente”**. Os pontos mostrados a seguir são resultados deste esforço coletivo da organização.

8.1 Indicadores de Segurança

Em 2017, obtivemos um aumento no número de acidentes de nossas unidades em relação aos anos anteriores. Estes acidentes resultaram na maioria das vezes em lesões de baixa gravidade, tendo a organização como um todo apenas 5 ocorrências em que os funcionários necessitaram

de um afastamento médico maior que 15 dias. Destaca-se que a unidade industrial de Porto Ferreira, que atingiu índices históricos de dias sem acidentes com afastamento, fechou 2017 com 918 dias sem ocorrências.

Evolução da Taxa de Frequência de Acidentes (com e sem afastamento)



8.2 Inspeções de Segurança

Um dos pilares do sistema de gestão de segurança é a realização frequente de inspeções programadas de segurança, onde são verificadas as condições físicas e operacionais de instalações, máquinas e ferramentas e o cumprimento das normas e padrões da empresa, tanto pelos funcionários

quanto pelos prestadores de serviço.

Em 2017, foram realizadas cerca de 700 inspeções planejadas de segurança nas unidades da Cia. Müller de Bebidas, permitindo a rápida identificação e correção de pontos de risco.

8.3 Segurança Baseada em Comportamentos

O programa de segurança, baseado em comportamentos da Companhia Müller de Bebidas, introduziu em 2017 uma nova ferramenta:

Índice de Pró-atividade em Segurança: Tem

por objetivo mensurar a aderência dos supervisores e encarregados aos programas de segurança do trabalho da Cia. Müller e possibilitar a consolidação dos conceitos de gestão de segurança junto à liderança.

8.4 Histórico

Ao longo dos anos, a Cia. Müller de Bebidas tem implementado com sucesso diversos programas focados no bem-estar e segurança dos colaboradores (programa Polar, certificação OHSAS 18.001, ergonomia, programa de segurança baseada em comportamentos etc.).

Todos estes programas possuem como um dos pilares do seu sucesso a **efetiva participação da liderança**, garantindo que nossos colaboradores tenham em seu líder um referencial a estes programas.

O **IPS - índice de pró-atividade em segurança** - surgiu em janeiro/2017 com o objetivo de quantificar o envolvimento de cada líder da organização com os programas implantados, consolidando o resultado em um único indicador que permite aos gerentes e coordenadores uma gestão mais efetiva de suas equipes, bem como possibilita ao sistema de gestão de saúde e segurança um indicador proativo para o controle de seus programas.



O IPS é constituído de 6 eventos, conforme tabela a seguir, com metodologias específicas e metas parciais, de forma a compor o indicador de cada líder da unidade:

Evento	Descrição
Comportamentos inseguros corrigidos	O programa de segurança, baseado em comportamentos da CMB, possui como ferramenta a aplicação dos cartões de observação comportamental pela liderança, onde são registrados os comportamentos inseguros corrigidos pelos líderes, bem como feito o reconhecimento de funcionários que tiveram comportamentos seguros.
Safety Walk realizados	O safety walk é uma técnica adaptada dos sistemas de produção enxuta (Lean Manufacturing – Lean walk) e consiste em uma caminhada no chão de fábrica com foco na melhoria contínua da segurança. Quando feito de maneira rotineira e respeitosa, com facilitadores treinados, o safety walk tem um impacto extremamente positivo na cultura de segurança da empresa.
DDS realizados	Diariamente, as áreas das unidades realizam uma reunião rápida no chão de fábrica de forma a discutir temas relevantes de segurança, tais como acidentes ocorridos (internos ou de outras empresas), medidas de controle, cuidados na prevenção etc. Este é um momento que muitos colaboradores aproveitam para tirar suas dúvidas de segurança com seus líderes e trazer pontos importantes observados no local de trabalho

Inspeção de Segurança Comportamental

A inspeção de segurança comportamental tem por objetivo realizar uma pesquisa de percepção de segurança do funcionário, onde o mesmo pode avaliar as políticas de segurança da CMB, conscientização, treinamentos recebidos e engajamento da liderança com o tema de segurança.

Condições Inseguras no Setor

No programa de inspeções planejadas, auditorias internas e inspeções da CIPA, todo ponto não conforme identificado e que não seja resolvido imediatamente é registrado no sistema corporativo através da tela msf386, de forma a garantir a tratativa do problema utilizando as técnicas MASP (metodologia de análise e solução de problemas). Atualmente, temos 25 tipos diferentes de inspeções sendo aplicados em todas as unidades.

Acidentes e Incidentes

A prevenção de acidentes é o objetivo principal dos programas de saúde e segurança das empresas. Neste sentido, incluímos em nosso controle a mensuração das ocorrências em que não ocorrem lesões as pessoas (incidentes), de forma a garantir o foco de todos na prevenção

Para cada um destes eventos, foram estabelecidos 3 níveis de pontuação, de acordo com o resultado obtido, sendo o somatório das pontuações destes considerado como o IPS de cada líder.

Índice de Pró-atividade em Segurança	Evento	Métrica	Pontuação	Forma de Medição	Metas
	Comportamentos inseguros corrigidos	< 4 cartões/liderança.mês	0	Cartões Comportamentais com comportamentos inseguros corrigidos, entregues ao SESEG	0 - 3 pontos: não atende as expectativas 4 - 5 pontos: em desenvolvimento 6 - 8 pontos: atende as expectativas 9 - 12 pontos: supera as expectativas
		4 ou 5 cartões/liderança.mês	+1		
		> 5 cartões/liderança.mês	+2		
	Safety Walk realizados	= 0 rondas/mês	0	Formulários de Safety Walk, sendo que cada setor tem programado no mínimo 1 acompanhado com o técnico de segurança. Os adicionais devem ser feitos pelo líder junto com suas equipes.	
		= 1 rondas/mês	+1		
		> 1 rondas/mês	+2		
	DDS realizados	< 5 DDS/mês	0	Listas de presença dos DDS realizados	
		5<=DDS/mês<15	+1		
		>= 15 DDS/mês	+2		
Inspeção de Segurança Comportamental	Nota < 3	0	Nota média da avaliação de segurança comportamental feita junto aos funcionários (mínimo de 1 avaliação/setor.mês)		
	Nota = 3	+1			
	Nota > 3	+2			
Condições Inseguras no Setor	Nenhuma condição insegura identificada	+2	Identificadas nas inspeções de segurança, auditorias internas, inspeções da CIPA.		
	Condição insegura resolvida no mesmo mês	+1			
	Condição insegura identificada e não resolvida	0			
Acidentes e Incidentes	Acidentes/Incidentes = 0	+2	Ocorrências de acidentes e incidentes ocorridas no setor e investigadas pelo SESEG		
	Ocorrência de acidentes sem vítima	+1			
	Ocorrência de acidentes com vítima	0			

Além do indicador, esta etapa do programa prevê uma maior capacitação da liderança, através de treinamentos periódicos com temas relacionados à segurança do trabalho.

9. Reconhecimento e Certificações



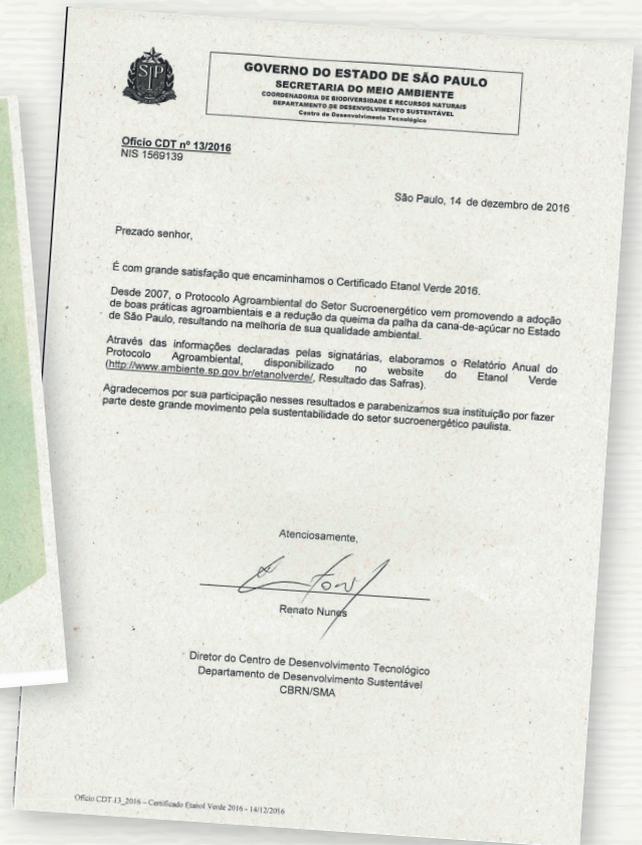
ISO 9001, 14001 e OHSAS 18001



SGISO Consultoria Auditorias de Requisitos Legais



Etanol Verde



Em comprometimento ao Protocolo Agroambiental, firmado junto ao Governo do Estado de São Paulo, renovado em junho de 2017. O Novo Protocolo traz compromissos adicionais destinados à

proteção e restauração de matas ciliares, regularização do Cadastro Ambiental Rural (CAR) e práticas de uso de agrotóxicos.

10. Considerações Finais

Relatório produzido pela área de Meio Ambiente da Cia. Müller de Bebidas, com colaboração das demais áreas. Não deve ser reproduzido sem autorização prévia da Companhia.

No caso de dúvidas ou sugestões, contate-nos!

SAM: 0800 – 015 51 51

www.ciamuller.com.br

Agradecemos à Agência Pontual Soluções e Comunicação, responsável pelo design e diagramação deste Relatório.



Companhia **Müller** de Bebidas

Companhia Müller de Bebidas

Estrada Municipal PNG 349, s/nº

Chácara Taboão - Pirassununga - SP

CEP 13.630-000

Unidade Industrial - Nordeste

Rodovia BR 101 Sul, nº 2800 - complemento KM 28

Distrito Industrial Santo Estevão

Cabo de Santo Agostinho - PE

CEP 54.503-010

Unidade Industrial Lageado

Fazenda Lageado - Caixa Postal 134

Porto Ferreira - SP

CEP 13.660-000