



Companhia **Müller** de Bebidas

RELATÓRIO AMBIENTAL – 2014

COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS

Pirassununga - SP, Porto Ferreira - SP e Cabo de Santo Agostinho - PE

ÍNDICE

1 – APRESENTAÇÃO	7
2 – MENSAGEM DA DIRETORIA	8
3 – PERFIL	9
3.1 – Missão	10
3.2 – Valores	10
4 – POLÍTICA E OBJETIVOS	11
5 – RESPONSABILIDADE ORGANIZACIONAL	12
6 – TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO	13
8 – DESEMPENHO AMBIENTAL	15
8.1 – Materiais de Embalagem	15
8.2 – Eficiência Energética e Gerenciamento de Emissões	16
8.3 – Biodiversidade	18
8.4 – Resíduos Sólidos	20
8.5 – Efluentes	22
9 – USO DE ÁGUA	23
10 – PARCERIA COM A <i>GLASS IS GOOD</i>	25
11 – APOIO A COOPEREPI - COOPERATIVA DE RECICLAGEM DE PIRASSUNUNGA	26
12 – MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO	28
13 – CONSIDERAÇÕES FINAIS	31



A COMPANHIA MÜLLER

A cachaça faz parte do patrimônio cultural brasileiro e sua história está colada na própria história do Brasil desde o período da colonização portuguesa. Presente em muitos momentos de celebrações, a cachaça é a bebida destilada mais consumida do País, pelo menos dez vezes mais do que qualquer outro destilado. Num mercado onde se estima existirem 40 mil produtores, a Cia Müller de Bebidas tem orgulho de ser a maior e mais importante produtora de cachaça do país e do mundo, de ser líder absoluta no mercado brasileiro e de liderar também no mercado internacional em países como Portugal, Espanha e Itália. A Cia Müller de Bebidas também se orgulha de ter a marca 51 que, entre quatro mil marcas disponíveis no mercado, é a preferida pela maioria dos consumidores no Brasil, além de ser uma das marcas mais populares do Brasil. A história da Cia Müller de Bebidas começa em 1959, quando Guilherme Müller Filho, um brasileiro de origem alemã iniciou a produção e comercialização da Cachaça 51 no município de Pirassununga, interior de São Paulo. Empreendedor nato soube aproveitar o período de desenvolvimento em que o País vivia e expandiu o negócio com determinação. Enquanto seu sócio cuidava das atividades administrativas e financeiras, Guilherme Müller Filho cuidava pessoalmente da comercialização, percorrendo a região com seu próprio caminhão, um Ford F-8 com tanque de madeira. No início a Cachaça 51 era envasada em garrafas de cerveja de 600 ml, depois passou a ser comercializada também em vasilhames transparentes de 1 litro. No final dos anos 60, para se tornar mais atraente, a Cachaça 51 já era apresentada com novo rótulo e um conta-gotas de alumínio. Ao completar 15 anos de atividades a demanda era crescente e para garantir a expansão o fundador importou a mais moderna linha de engarrafamento da época e adquiriu a fazenda Taboão, também localizada em Pirassununga, onde hoje está instalada a fábrica. Com investimentos em tecnologia e uma pioneira política de gestão da qualidade, o crescimento gerou recordes de produção e começou a colocar a empresa em destaque no cenário nacional.

No final dos anos 70 surge o famoso conceito “51 – Uma boa ideia”, que se tornou um dos slogans mais lembrados do País e uma das criações marcantes da história da publicidade brasileira. Lançado em 1978, inaugurou a presença da indústria de cachaça em comerciais de televisão e estabeleceu um claro nível de diferenciação da Cachaça 51, qualificando-a acima da concorrência e disseminando o reconhecimento de um produto com superioridade tecnológica. O sucesso do conceito “51 – Uma boa ideia” contribuiu para uma nova onda de crescimento. Nos anos 80 a empresa começou a implementar novas estruturas organizacionais e escritórios comerciais em todas as regiões do Brasil, e intensificou os investimentos na formação de equipe de gerentes, vendedores e promotores para atender o mercado continuamente em expansão. As atividades de marketing também foram incrementadas com expressivos investimentos em pesquisas de mercado com objetivo de conhecer cada vez mais o consumidor e atender suas exigências, mantendo a posição de liderança. Com base em profundo conhecimento do mercado e dos hábitos do consumidor, a Cia Müller investiu na expansão da sua linha de produtos com sucessivas inovações, lançando diversas marcas pioneiras em sua categoria. Hoje, além da Cachaça 51, a empresa produz a linha 51 Ice (Sabores e Sensações), a Caninha 29, a Terra Brasilis 51, a Mix 51, o Conhaque Domus, a 51 Ouro, a vodka Polak, a Reserva 51 e a 51 Gold – exclusiva para exportação.

Há 12 anos no mercado, 51 Ice foi a pioneira em bebidas ices à base de cachaça no Brasil. O objetivo do lançamento era oferecer um drink agradável de baixo teor alcoólico (5,5%) para ser consumido pelo público jovem. Com uma variedade de sete sabores sendo alguns inusitados e inovadores como, por exemplo, manga ligeiramente apimentada ou com toque picante de gengibre, embalagens modernas, a 51 Ice tornou-se uma fórmula de sucesso. Conquistou os jovens e a vice-liderança no segmento de ices. Outro sucesso recente da marca é a Reserva 51, uma cachaça extra-premium, 100% envelhecida em barris de carvalho. Lançada em 2009 para atender apre-

ciadores de cachaças especiais, a Reserva 51 é elaborada utilizando um processo cuidadoso, que se inicia desde a escolha de mudas de cana-de-açúcar com características especiais, que vão fornecer cortes específicos, e prossegue até o seu envelhecimento em barris de carvalho, técnica dominada com precisão pela Cia Müller. O resultado é um produto reconhecido internacionalmente pelas medalhas já conquistadas, como a Medalha de Ouro no Concours Mondial de Bruxelles 2014 Spirits Selection, um concurso de destilados, onde mais de 200 marcas de cachaça concorriam ao prêmio de melhor cachaça.

A Cia Müller está presente no mercado internacional desde a década 1990, quando a Cachaça 51 começou a ser exportada para todos os continentes. Atualmente é líder de vendas em países como Portugal, Espanha e Itália. Responsável por 15% do total da cachaça brasileira vendida no exterior, a Cia Müller de Bebidas busca um posicionamento global para a marca 51 investindo em campanhas de publicidade, promoção e merchandising e desenvolvendo uma rede de distribuidores pelo mundo. A Cia Müller é o maior exportador brasileiro de cachaça engarrafada com volume de 2 milhões de litros/ano e detém 20% do total do faturamento do setor de cachaça nas exportações brasileiras. No mercado interno os produtos da Cia Müller são distribuídos no Brasil inteiro em mais de um milhão de pontos de venda e de dose abastecidos por ampla rede de distribuidores e atacadistas que atendem estabelecimentos como bares e restaurantes frequentados por diferentes classes sociais, pequeno varejo, como padarias, mercearias, mercadinhos, barracas de praia e lojas especializadas.

PRODUÇÃO, QUALIDADE, TECNOLOGIA

A Cia Müller possui duas plantas de engarrafamento, sendo uma em Pirassununga, interior de São Paulo, com capacidade produtiva de 1 milhão de litros de cachaça por dia, e outra em Cabo de Santo Agostinho, Pernambuco. A maior parte da cana-de-açúcar que utiliza na sua produção de ca-

chaça é de produção própria. Para tanto, mantém uma unidade agroindustrial no município de Porto Ferreira, onde o plantio segue rigorosas normas técnicas agrônomicas. O solo é permanentemente controlado, os tratos culturais são realizados de acordo com a filosofia de preservação ambiental da Cia Müller e o controle de maturação da cana é feito analiticamente, com testes em laboratório, para assegurar que a cana colhida esteja em seu mais alto grau de concentração de ingredientes para proporcionar produtos de qualidade. Mais de 90% desta cana é colhida e limpa pelas máquinas ainda no campo, e processada imediatamente após o corte, preservando sua integridade e melhorando a qualidade do processo de fermentação.

O processo de produção da Cachaça 51 pela Cia Müller envolve colheita de cana-de-açúcar, moagem, fermentação, destilação, padronização e envase. Da colheita à padronização, todo o processo é desenvolvido com total assepsia, tecnologias e controles que resultam em produto de qualidade preservando o aroma e o sabor dos principais componentes contidos na matéria-prima. Na operação de envase, todo o processo é automatizado e há diversas inspeções eletrônicas nas linhas para checagem da eficiência da lavagem das garrafas, do nível do enchimento, da quantidade de garrafas nas caixas de embarque e do sistema de identificação que assegura rastreabilidade do produto.

O controle de qualidade e processo é rigoroso com o atendimento às Boas Práticas de Fabricação e à legislação vigente. Em todas as etapas do processo, técnicos especializados realizam os mais diversos controles visando assegurar a qualidade dos produtos e a preservação ao meio ambiente. Todo o processo de produção da Cachaça 51, desde a seleção das variedades de cana-de-açúcar cultivadas até a entrega do produto ao cliente, segue rigorosos padrões de qualidade e preservação do meio ambiente atestados pelas normas internacionais ISO 9001 e 14001.

A empresa utiliza as mais modernas tecnologias da indústria de engarrafamento, reunindo máquinas de produção, equipamentos de inspeção, con-

troles de processos e controle da qualidade. Segue processos desenvolvidos e consolidados ao longo da sua trajetória de experiência, padronizados e certificados pelas normas internacionais ISO.

No processo de produção de suas bebidas a Cia Müller incorpora avançadas técnicas de reaproveitamento dos resíduos tanto agrícolas como industriais nos próprios processos produtivos, resultando em alto grau de autossuficiência de baixo desperdício. Tradicionalmente integrada em questões socioambientais, a Cia Müller também desenvolve vários projetos para uma preservação contínua do meio ambiente e uma gestão racional dos recursos naturais. Apesar do movimento de cerca de 1200 caminhões que chegam mensalmente na fábrica da Cia Müller em Pirassununga, os motoristas não sofrem os transtornos com filas para carregamento ou descarregamento porque podem contar com o Hora Marcada, um sistema que permite o agendamento antecipado destas operações. Pioneiro no setor, o Hora Marcada foi lançado há 16 anos. Além de reduzir o tempo de carregamento e descarga, agilizou todos os controles de logística, e contribuiu para otimizar praticamente toda a operação da companhia. Cerca de 75% das operações de carga e descarga são agendadas antecipadamente.

O Hora Marcada se tornou referência para dezenas de empresas de vários setores, que utilizam este modelo como base para melhorar suas operações. Para tanto, contam com o apoio da Cia Müller, que procura difundir e democratizar o sistema de alta performance que desenvolveu, incentivando a melhoria dos padrões de logística na indústria brasileira.

PRESENÇA EM PERNAMBUCO

A Fábrica Müller Nordeste no Estado de Pernambuco está localizada no município de Cabo de Santo Agostinho, próximo à Recife, e cumpre o papel de atender a demanda de consumo de aguardente da região Nordeste do país. Num dos principais polos industriais do Brasil, a Müller Nordeste está equipada com tecnologia de ponta e trabalha com processos rigorosos de controle de qualidade. Um dos

compromissos da unidade refere-se ao desenvolvimento sustentável. A reserva de Mata Atlântica, existente na unidade, é totalmente preservada pela companhia, que, além disso, trata e recicla 100% dos resíduos resultantes da produção. Seu sistema de tratamento de efluentes foi substituído em 2008 por um mais moderno, reforçando o compromisso da empresa com o meio ambiente.

SEMPRE MODERNA

Desde abril de 2014 a Cachaça 51 e todos os produtos da linha 51, incluindo a tradicional garrafa de 965 ml e também a lata e o latão, estão em nova embalagem, com um design mais moderno. A mudança teve como objetivo agregar o conceito de sofisticação à marca e ampliar o seu target, especialmente entre o segmento jovem e os consumidores de maior poder aquisitivo, além de atender às expectativas do consumidor na nova classe média brasileira.

Criado pela Claessens International, uma agência de design e packaging do Reino Unido com longo portfólio de reposicionamento de marcas de bebidas internacionais, o novo design da Cachaça 51 reforça para os consumidores valores inerentes a 51, como alegria, versatilidade, diversidade, personalidade e inovação. A nova embalagem reafirma, também, a qualidade e os valores construídos ao longo dos 55 anos de atuação da marca, com uma linguagem mais moderna e inovadora, mantendo sua essência.

ALGUNS NÚMEROS

1.300 colaboradores diretos
1.500 clientes no Brasil
1.000.000 pontos de dose
200 milhões de litros de cachaça por ano
84% do volume de litros de Cachaça 51 retornável
93% da colheita de cana mecanizada

1 APRESENTAÇÃO

Nesta quarta edição do Relatório Ambiental, a Companhia Müller de Bebidas disponibiliza a todos os públicos de interesse as suas principais ações, melhorias e evolução de suas práticas de gestão ambiental. A cada edição, as informações são aprimoradas e as ações focadas para uma gestão responsável e transparente.

Os dados considerados para a elaboração foram de 1º de Janeiro a 31 de dezembro de 2014. Dúvidas e comentários podem ser encaminhados ao nosso Serviço de Atendimento Müller (SAM). (0800 015 51 51 – www.ciamuller.com.br)



2 MENSAGEM DA DIRETORIA

A busca de práticas cada vez mais sustentáveis nos negócios é uma tendência já consolidada e requer constante atenção nas oportunidades de melhorias que nos rodeiam e que são possíveis de realizar. A maior conscientização de toda a sociedade quanto ao uso racional dos recursos naturais, em especial água e energia elétrica, é uma demonstração de que a preservação do meio ambiente é cada vez mais um compromisso de todos. Pensando neste sentido, a Companhia Müller de Bebidas tem buscado o aperfeiçoamento e evolução de suas práticas ambientais por meio da realização de investimentos em soluções adequadas aos processos e ações de conscientização para garantir a preservação do meio ambiente, cumprindo sempre as legislações aplicáveis.

O Relatório Ambiental publicado anualmente é um importante instrumento de divulgação para as partes interessadas demonstrando de forma transparente, a conduta da empresa com relação aos recursos naturais e seu compromisso com a preservação do meio ambiente. O Relatório Ambiental 2014 apresenta a continuação dos progressos obtidos em nossas metas de redução, reutilização e reciclagem, abrangendo todo ciclo produtivo e de consumo, sendo de extrema importância sua publicação e tornando-o cada vez mais acessível a todos.

RICARDO GONÇALVES
DIRETOR SUPERINTENDENTE

CELSO K. BRIGAGÃO
DIRETOR INDUSTRIAL

3 PERFIL

A Companhia Müller de Bebidas, fundada em 1959 por Guilherme Müller Filho, brasileiro de origem alemã e um dos mais importantes empreendedores da indústria de bebidas no país, tornou a Cachaça 51 marcante na história da cachaça brasileira. A incessante busca pela melhoria contínua de suas práticas e processos, resultou em importantes certificações como a ISO 9001:2008 (Gestão de Qualidade), ISO 14001:2004 (Gestão de Meio Ambiente), Kosher (Preparação dos Produtos de Acordo com as Leis Judaicas), Certificação Etanol Verde (Gestão Ambiental no Setor Sucroenergético) e para a Unidade Taboão (Pirassununga) a OHSAS 18001:2007 (Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional).

O Relatório abrange as três unidades industriais da empresa: a Destilaria Lageado localizada em Porto Ferreira-SP, e duas fábricas de envasamento e elaboração de bebidas, uma em Pirassununga-SP e a outra em Cabo de Santo Agostinho-PE.

“

COM APROXIMADAMENTE 1300
FUNCIONÁRIOS DIRETOS,
A EMPRESA É LÍDER NO SEGMENTO
DE CACHAÇA NO BRASIL.

”

3.1 MISSÃO

Criar boas
ideias para
brindar a vida.

3.2 VALORES

ÉTICA E INTEGRIDADE Promover ações e atitudes que reforcem a ética e o respeito ao meio ambiente e à comunidade;

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO Adotar postura inovadora e promover a interação constante com os clientes, parceiros e colaboradores, construindo relações baseadas na confiança, empatia, respeito e competência;

OBSESSÃO PELA CONSISTÊNCIA E PELO DETALHE Manter sempre a determinação de fazer o melhor, buscando, continuamente, atingir o padrão de qualidade requerido pelo mercado e praticando, efetivamente, os princípios e valores que acreditamos;

GERAÇÃO DE VALORES Ser modelo referencial para o mercado, por meio de atitudes admiráveis e ações que agreguem valor para acionistas, clientes, parceiros, colaboradores e comunidade;

GENTE QUE FAZ A DIFERENÇA Criar uma cultura de aprendizado e de trabalho em equipe, motivando e estimulando o desenvolvimento e o comprometimento das pessoas.

4 POLÍTICA E OBJETIVOS

A Cia Müller tem o compromisso com a satisfação dos clientes bem como a preservação ambiental, e para isso possui uma política que é constantemente reforçada com os colaboradores, inclusive no próprio crachá e em quadros espalhados pela empresa toda. Para atendimento dos objetivos e metas ambientais, a empresa conta com avaliações constantes para identificação e tratamento de possíveis riscos ambientais assegurando que as leis aplicáveis à empresa sejam atendidas e cumpridas nos prazos estabelecidos.

POLÍTICA DE QUALIDADE, SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

LIDERAR O MERCADO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS, ATIVIDADES CORRELATAS E DE VANGUARDA, BUSCANDO SER O REFERENCIAL DE EXCELÊNCIA, POTENCIALIZANDO OS VALORES DE QUALIDADE E IDONEIDADE, COM BASE NOS SEGUINTE PRINCÍPIOS:

- Oferecer produtos e serviços com qualidade adequada para os nossos clientes, assumindo um compromisso de satisfação absoluta;
- Perseguir a melhoria contínua dos nossos recursos humanos, produtos, serviços e processos;
- Preservar o meio ambiente, com foco na prevenção da poluição e na gestão racional dos recursos naturais existentes;
- Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, garantindo a aplicação de medidas adequadas que evitem acidentes e danos à saúde do colaborador;
- Atender a legislação aplicável, bem como os requisitos regulamentares;
- Conscientizar nossos colaboradores para o constante comprometimento com os objetivos e metas aplicáveis, desdobrados a partir desta política;
- Esta política está disponível a todas as partes interessadas.

5 RESPONSABILIDADE ORGANIZACIONAL

A gestão ambiental da empresa compreende desde a seleção das variedades e cultivo da cana-de-açúcar até a entrega do produto ao cliente e seguem rigorosos padrões de qualidade, preservação do meio ambiente e segurança do trabalho de acordo com normas internacionais ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001:2007.

A Diretoria Industrial é responsável pelo direcionamento de ações relacionadas ao meio ambiente, através do Setor de Qualidade e Meio Ambiente (SEQMA), em Pirassununga, do Setor de Qualidade (SEQUA-DES), na unidade Porto Ferreira, do Setor de Qualidade (SEQUA-NE) na unidade de Cabo Santo Agostinho.

6 TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO

Com o objetivo de estimular ainda mais o comprometimento dos funcionários com a política ambiental, são desenvolvidas ações focadas para disseminação da informação. Dentre estas ações, mensalmente, são enviadas por *e-mail* apresentações com conteúdo informativo sobre legislação ambiental, procedimentos e diretrizes relacionados à prevenção e mitigação dos impactos ambientais associados.

Como ocorre anualmente, as unidades Nordeste e Taboão realizaram em 2014 a SISSMA (Semana Interna da Saúde, Segurança e Meio Ambiente), ocasião em que colaboradores participaram de palestras educativas e dinâmicas voltadas aos cuidados com a segurança, qualidade de vida e ainda pela preservação do meio ambiente. Durante toda a semana, foram tratados assuntos atuais, como dicas sobre o consumo responsável de água em casa e no trabalho. Para reciclar o conceito sobre sustentabilidade, a organização da SISSMA preparou várias ações, como caminhada ecológica, palestras, *quiz* de perguntas, entre outros.

SISSMA – REALIZADA NA UNIDADE DE TABOÃO



SISSMA – CAMINHADA ECOLÓGICA REALIZADA NA USP DE PIRASSUNUNGA



SISSMA UNIDADE NORDESTE - MÁQUINA ECOSMART NAS DEPENDÊNCIAS DA FÁBRICA



8 DESEMPENHO AMBIENTAL

8.1 MATERIAIS DE EMBALAGEM

A embalagem é fundamental no fornecimento e proteção do nosso produto, e é um ponto importante para apresentação de nossas marcas aos clientes. A embalagem tem um aspecto ambiental ao longo de sua vida - desde o fornecedor até o consumidor e destino final, além disso, é constante o empenho da empresa em desenvolver projetos que objetivam redução ou reutilização das suas embalagens.

Durante o ano de 2014 tiveram destaque as seguintes ações:

• REDUÇÃO NA GRAMATURA DAS EMBALAGENS SHRINK

O setor de P&D, em um trabalho conjunto com o fornecedor, conseguiu reduzir a gramatura dos filmes do produto 51 Ice, sem perda de qualidade e funcionalidade do material. Isto proporcionou a redução na quantidade de plástico em 54,5% no *Shrink* Decorativo e na embalagem total 18,85%, gerando com isso um menor volume de resíduo pós-consumo.

• REDUÇÃO DA GRAMATURA DE EMBALAGENS PET

O projeto desenvolvido pelas áreas de Qualidade e P&D conseguiu uma redução na gramatura de garrafa PET, proporcionando uma redução de plástico em 5,5%.

É importante lembrar que todos os impactos diretos da embalagem englobam todo o ciclo de vida da produção da garrafa até seu envase. No caso da embalagem PET, este ciclo se inicia com a extração do petróleo, a fabricação da pré-forma, produção da garrafa, lavagem e encaminhamento para envase. Para a análise do ciclo de vida são considerados o consumo de recursos naturais e outras matérias-primas, consumo de água e energia, emissões atmosféricas, geração de efluentes líquidos e geração de resíduos sólidos.

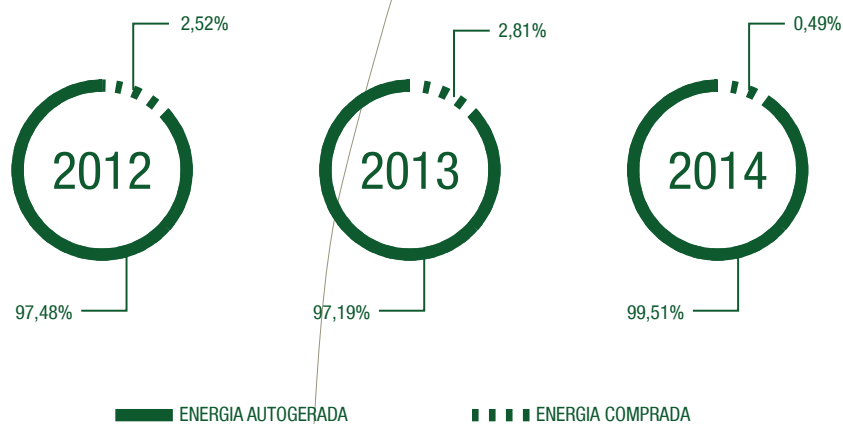
• REDUÇÃO NO CONSUMO DE PALETE

Sempre buscando excelência na gestão de resíduos sólidos industriais e baseada na filosofia dos 3R (reduzir, reutilizar e reciclar), a Unidade Taboão tem implementado diversas ações, de forma a manter um equilíbrio positivo entre a inevitável geração de resíduos e o seu impacto ambiental. Um exemplo dessa transformação foi o projeto desenvolvido junto aos fornecedores para adequação dos paletes de acondicionamento dos materiais de embalagem para que estes mesmos paletes possam ser reutilizados no acondicionamento dos produtos fabricados pela Companhia Müller. O projeto foi desenvolvido pelas áreas de Qualidade, P&D, Meio Ambiente, Suprimentos e Produção, e conseguiu uma redução da geração de resíduos em torno de 60 toneladas ao ano.

8.2 EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E GERENCIAMENTO DE EMISSÕES

A autoprodução supriu 98% da demanda energética da Unidade Lageado. A energia gerada foi proveniente da utilização de biomassa. O bagaço excedente é suficiente para abastecer também a caldeira da unidade Pirassununga - Taboão o ano todo.

PERCENTUAL DE ENERGIA AUTOGERADA E COMPRADA NA UNIDADE LAGEADO

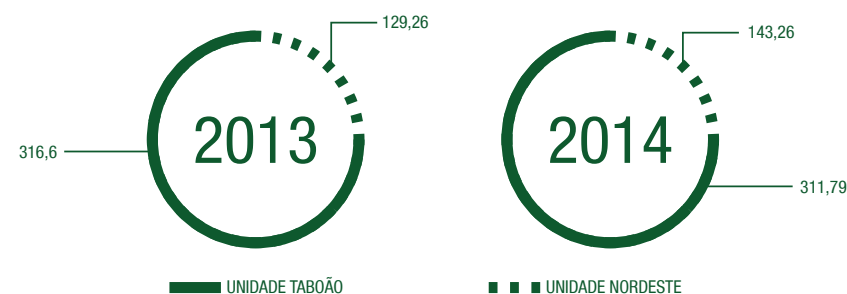


BAGAÇO DE CANA ENFARDADO PARA A UNIDADE TABOÃO



As Unidades Taboão e Nordeste utilizam a energia elétrica proveniente da concessionária, e por isso há geradores de energia que são capazes de suprir 100% da necessidade energética das plantas sem interrupções, além de reduzir o custo de energia elétrica nos horários de pico de consumo.

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA / DÚZIA (KW/1000DZ)



EMISSIONS

O Sistema de Gestão Ambiental monitora os índices de emissões atmosféricas de todas as unidades fabris. Atualmente as unidades possuem procedimentos que definem a frequência de análises e os parâmetros para o monitoramento de emissões de fontes fixas e inspeções veiculares. A Companhia Müller de Bebidas em Porto Ferreira (Destilaria Lageado) prioriza a utilização de biomassa na sua matriz energética.

O excedente de bagaço de cana abastece as caldeiras da Unidade de Taboão o ano todo para produção de vapor utilizado na indústria e também comercializado para outras usinas da região para cogeração de energia elétrica.

As caldeiras da Unidade Nordeste utilizam gás natural, considerado um combustível de queima limpa. Além disso, as caldeiras são monitoradas com frequência para atendimento aos limites de emissões atmosféricas estabelecidas pela legislação.

O programa de controle de fumaça preta (emissão de poluentes) em veículos a diesel em uso, tanto da frota interna como de terceiros, possui a avaliação da emissão de fumaça através da utilização da escala de *Ringelmann*, controlando, assim, a emissão de fumaça preta e de combustíveis não queimados, conforme decreto 8468/76. A Companhia Müller de Bebidas mantém as concentrações e taxas de emissões dos poluentes atmosféricos abaixo dos limites estabelecidos pela legislação vigente.

EMISSIONS ATMOSPHERIC MATERIAL PARTICULADO

ANO	2013	2014	LME (*)
UNIDADE LAGEADO CALDEIRA SÃO CAETANO	170	118	520
UNIDADE LAGEADO CALDEIRA HPB	458	274	520
CALDEIRA UNIDADE TABOÃO	252	141	520
CALDEIRA UNIDADE NORDESTE	11,53	32,44	N.E

(*) = Limite máximo de emissão permitido pela legislação – CONAMA N° 436, de 22 dezembro de 2011 (N.E) Limites máximo não especificado segundo o Anexo II da Resolução CONAMA N 436/2011. Resultados corrigidos a 3% de oxigênio - Potência térmica nominal MW<10.

8.3 BIODIVERSIDADE

A conservação da biodiversidade é uma das diretrizes da Política Ambiental da Companhia Müller de Bebidas, tendo como principal objetivo o cumprimento integral do Código Florestal no que se refere as áreas de preservação permanente e Reserva Legal, mantendo *habitats* adequados para a fauna, a flora e o equilíbrio de ecossistemas.

Até 2014 foram plantadas 34.594 mudas arbóreas de 82 espécies diferentes, totalizando 56,02 hectares de recomposição florestal, utilizando espécies nativas e frutíferas da região, que propiciam melhor aeração do solo, sombreamento, maior retenção d'água, controle de erosão e alimentação para as espécies animais e aves presentes no local. Ao longo de cursos d'água funcionam como filtro natural, isto evita o assoreamento dos mesmos pela erosão e desbarrancamento das margens, propicia alimentos aos peixes, aves e animais silvestres.





• NOVA ÁREA DE COMPOSTAGEM DA LAGEADO

A compostagem é o conjunto de técnicas aplicadas para estimular a decomposição de materiais orgânicos com a finalidade de obter um material estável, rico em substâncias húmicas e nutrientes minerais.

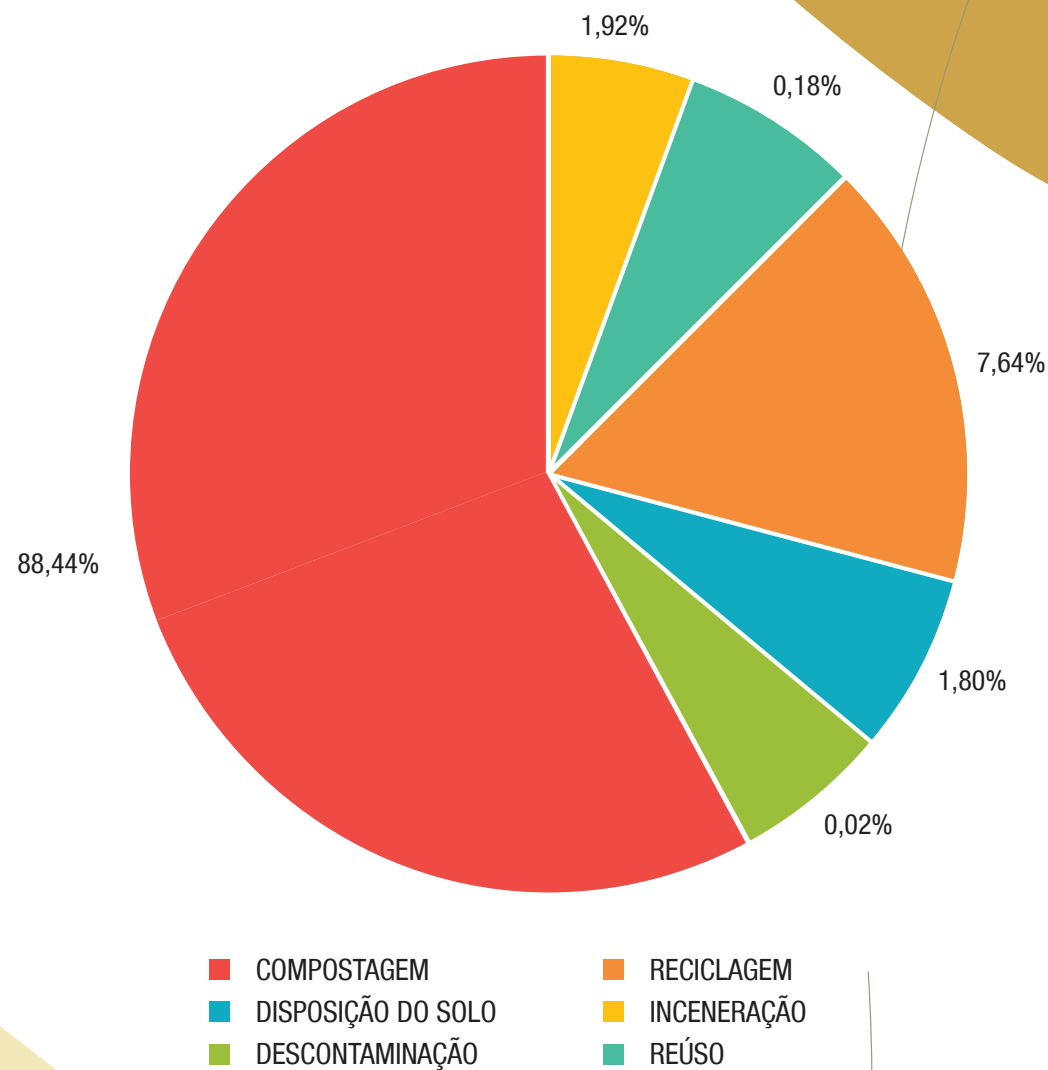
No caso da Destilaria Lageado, os resíduos gerados no processo da produção da cachaça, como torta de fito e fuligem dos lavadores de gases, são destinados a compostagem para, posteriormente, serem empregados como fertilizantes nas áreas de cultivo da cana-de-açúcar.

Em 2014 foi construída uma nova área permitindo que a mistura dos resíduos sejam dispostos em leiras, sendo a aeração fornecida pelo revolvimento dos materiais e pela convecção do ar na massa do composto, o que permite uma maior eficiência na mistura. Além de diminuir a necessidade de aquisição de fertilizantes e adubos, esta prática permite a destinação adequada com reaproveitamento total dos resíduos gerados.



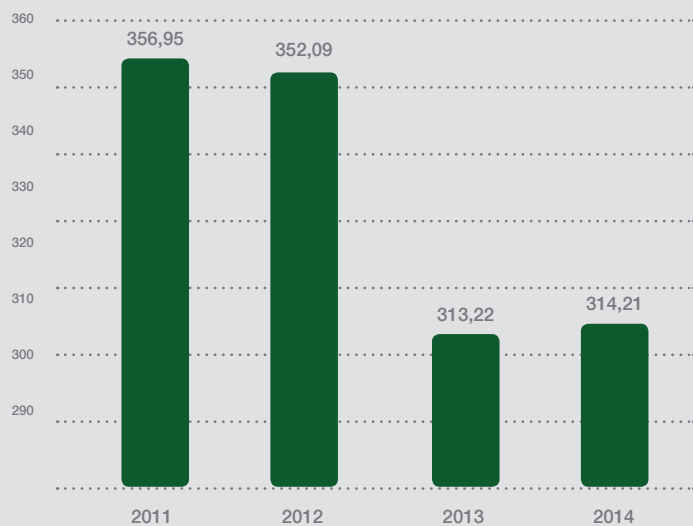
8.4 RESÍDUOS SÓLIDOS

Os resíduos sólidos gerados pela Companhia Müller de Bebidas são classificados de acordo com a NBR-10.004, da ABNT, e destinados adequadamente de acordo com as suas características. A CMB busca soluções ambientalmente adequadas a todos os resíduos gerados nas atividades, sendo que atuamos com foco na redução da geração de resíduo no processo produtivo, buscando minimizar um maior consumo de matéria-prima por meio de reduções de embalagens, aumentando o volume de material reciclado e minimizando os casos de envio para aterro sanitário.

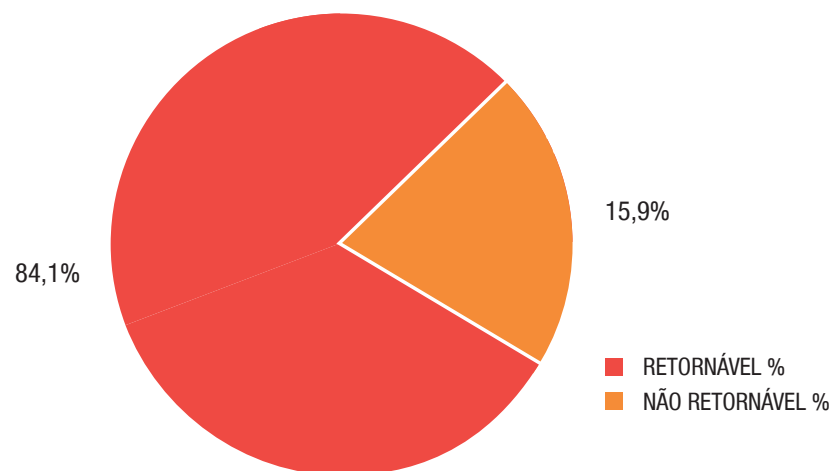


A embalagem tem um aspecto ambiental ao longo de sua vida - desde o fornecedor até o consumidor e destino final, sendo assim a companhia possui produtos com embalagem retornável, tendo um índice de 84,1% de itens de embalagens (vasilhames de vidro, caixas plásticas, entre outros) que voltam para a empresa após o consumo no mercado, minimizando assim o impacto ambiental ao longo de sua cadeia.

MÉDIA MÊS/TONELADA DE RESÍDUO UNIDADE TABOÃO



LOGÍSTICA REVERSA EMBALAGENS 2014

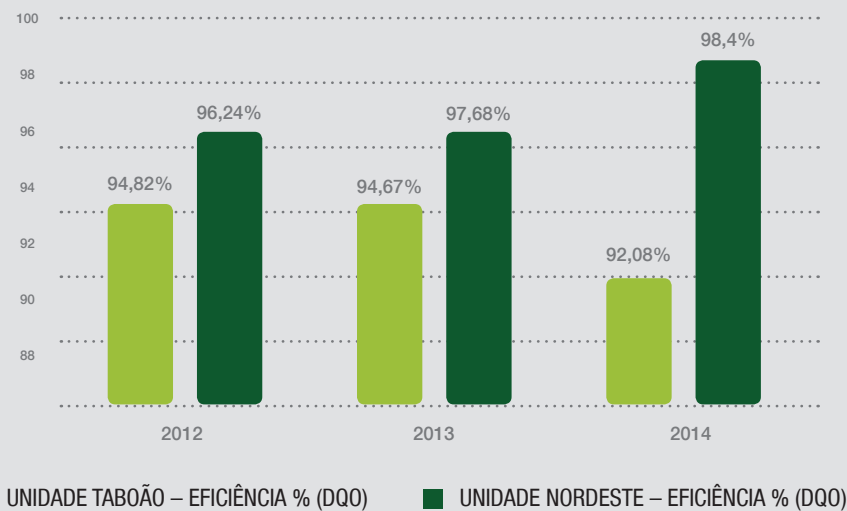


8.5 EFLUENTES

A eficiência das Estações de Tratamento de Efluente (ETEs) das unidades fabris para a remoção de DBO (Demanda Bioquímica de Oxigênio) estão acima de 90%, índice considerado excelente e que atende aos parâmetros legais estabelecidos para cada unidade. As Unidades Taboão e Nordeste dispõem de um sistema de tratamento de efluentes, com capacidade para tratar 100% do efluentes gerados no processo fabril. Conforme tabela ao lado, tivemos resultados de remoção da carga orgânica acima de 90%, o que supera os parâmetros exigidos pela legislação que é de 80% (conforme Decreto 8468 de 08/09/76 que regulamentou a Lei 997 de 31/05/1976 e suas alterações, bem como a Resolução CONAMA nº 357/05 e suas alterações).

Na Destilaria Lageado, os resíduos de sanitários são tratados em fossas assépticas e são destinados a Estação de Tratamento de efluentes da Unidade da Companhia Müller em Pirassununga, onde são tratados conforme legislação vigente (retirados por caminhão e encaminhados para Pirassununga).

TRATAMENTO DE EFLUENTES



9 USO DE ÁGUA

A Companhia Müller de Bebidas implementou um Plano Direto para uso racional e redução do consumo de água nas três unidades, sendo que o plano tem como objetivo nortear as ações da companhia com relação ao tema. A gestão dos recursos hídricos compreende em um conjunto de ações destinadas a assegurar, de forma responsável, o uso dos recursos naturais sem causar danos ao meio ambiente, contribuindo para sua preservação. O conjunto de ações realizadas pelo comitê para redução e reutilização do consumo de água obteve uma redução de 9,7% no consumo de água litro/dúzia de produto fabricado.

• INSTALAÇÃO DE HIDRÔMETROS

A instalação dos hidrômetros proporcionou uma melhoria no monitoramento do consumo de água da planta, pois possibilita a identificação com maior eficácia dos vazamentos, através das variações nos pontos de medição.



HIDRÔMETROS

• REUTILIZAÇÃO DA ÁGUA DA LAVADORA

O projeto de tratamento e reutilização da água da lavadora tem como objetivo reutilizar a água através de um processo de tratamento (filtração em areia, carvão, polimento e dosador de ácido para correção de pH possibilitando o reúso na lavadora. Obteve-se uma redução de 19,83% no consumo de água da lavadora. Esta redução representa 6,09% do volume total de água consumido pela empresa.



TRATAMENTO DA ÁGUA DA LAVADORA

• REFEITÓRIO

Ações de conscientização e mudanças de alguns processos proporcionaram uma redução de 50% no consumo de água do refeitório.

AJUSTE NOS EQUIPAMENTOS DO REFEITÓRIO



Um conjunto de ações realizadas nas Unidades Taboão e Destilaria em 2014 para a reutilização de água no processo possibilitou o uso racional de água:

CONSUMO DE ÁGUA LITRO / DÚZIA



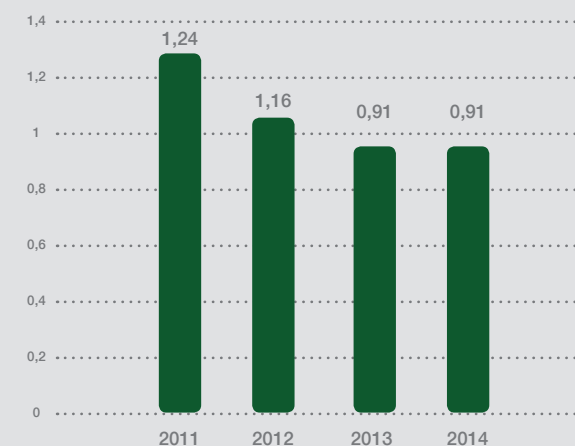
Gráfico referente ao consumo de água da Unidade Taboão:

CONSUMO DE ÁGUA LITRO / LITRO



Gráfico referente ao consumo de água da Unidade Lageado:

CONSUMO DE ÁGUA M³ / TON CANA



10 PARCERIAS

Em cumprimento à Lei nº 12.305/10, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), marco histórico da gestão ambiental no Brasil, a lei luta contra um dos maiores problemas do planeta: o lixo urbano. Tendo como princípio a responsabilidade compartilhada entre governo, empresas e população, a nova legislação impulsiona o retorno dos produtos às indústrias após o consumo e obriga o poder público a realizar planos para o gerenciamento dos resíduos.

Em cumprimento a PNRS, a Companhia Müller de Bebida passou a apoiar o programa “Glass is Good”, desenvolvido pela DIAGEO há mais de quatro anos. O programa é pioneiro em Logística Reversa do Vidro, destinando adequadamente aquelas que são recolhidas dos estabelecimentos parceiros para as cooperativas de reciclagem.



Os materiais são triados e vendidos pelas cooperativas. Essa iniciativa envolve todos os elos da cadeia produtiva, engajando bares e casas noturnas, eventos, fabricantes de vidro e cooperativas de reciclagem. O programa que iniciou-se em São Paulo, hoje já tem a participação de outras capitais do País, como Recife e Fortaleza. O “Glass is Good” também conta com outras empresas, como é no caso das garrafas de vidro, que são vendidas à Owens Illinois, fabricante de garrafas e parceira do projeto. Até hoje o projeto já reciclou 6.175 toneladas de vidro, reduzindo a emissão atmosférica, consumo de água e matéria-prima em seu processo de fabricação.

11 APOIO A COOPERP - COOPERATIVA DE RECICLAGEM DE PIRASSUNUNGA

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) contempla instrumentos que propiciam o incentivo à reciclagem e à reutilização dos resíduos sólidos (reciclagem e reaproveitamento), bem como a destinação ambientalmente adequada. Com base nestes princípios, a Companhia Müller de Bebidas apoia o desenvolvimento da cooperativa de reciclagem no município de Pirassununga, através de ações como:

- Doação de Equipamento de Proteção Individual - Fornecimento de botas, luvas e óculos a todos os cooperados para aumentar a proteção contra riscos que possam ameaçar a segurança e saúde do trabalhador durante o exercício de sua atividade.
- Doação de uniformes (camisetas) personalizadas com identificação da cooperativa, pois atualmente os cooperados trabalham em eventos para recolher os resíduos sem identificação.



Outras ações foram realizadas internamente para incentivo e conscientização sobre reciclagem. Uma campanha interna entre os funcionários de Pirassununga proporcionou o recolhimento de embalagens de vidro, cuja a venda foi revertida em melhorias na COOPERP – Cooperativa de Reciclagem de Pirassununga.

Ainda em 2014, a área de Qualidade e Meio Ambiente participou de um café da manhã especial na COOPERP. Na oportunidade, foi reforçada a importância da coleta seletiva de resíduos sólidos, mostrando oportunidades para aumento e geração de renda dos cooperados. Alunos da Universidade de São Paulo (USP) integrantes da organização Internacional ENACTUS também estiveram presentes.



RECOLHIMENTO DOS VASILHAMES



CAFÉ DA MANHÃ COM A COOPERATIVA



ENTREGA DAS GARRAFAS E PREMIAÇÃO

12 MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO

A Companhia Müller de Bebidas este ano passou pela auditoria dos requisitos legais referentes a norma ISO 14001 Meio Ambiente realizada pela empresa Verde Gaia, onde é emitido o certificado para fins de atendimento ao programa de conformidade legal, demonstrando o compromisso que a empresa tem no cumprimento das legislações ambientais aplicáveis.



RELATÓRIO AMBIENTAL

LR Lloyd's Register
LRQA

CERTIFICADO DE APROVAÇÃO

Certifica-se que os Sistemas de Gestão da:

Companhia Müller de Bebidas
Estrada Municipal, PNG 349, Taboão,
CEP 13631-301, Pirassununga, SP, Brasil

foi aprovado pelo Lloyd's Register Quality Assurance com relação ao
atendimento às seguintes normas de Sistemas de Gestão:

ISO 9001:2008
ISO 14001:2004

Os Sistemas de Gestão são aplicáveis a:

**Desenvolvimento, Fabricação, Standardização e
Emvasamento de Bebidas Alcoólicas. Comercialização de Mix
51. Fabricação de Cachaça e Aguardente.**

Este certificado só é válido quando acompanhado da lista de locais abrangidos pelos
Sistemas de Gestão, identificados sob o mesmo número LRQA.

Certificado de Aprovação No: SQA 701137

Aprovação Original: 08 de Outubro de 1999
Emissão deste Certificado: 01 de Novembro de 2014
Validade: 31 de Outubro de 2017

[Assinatura]
Issued by: Lloyd's Register da Brazil Ltda.
For and on behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Limited.

 UKAS
001

Lloyd's Register da Brazil Ltda. Rua Helena, 122 - 1º andar - São Paulo - Brasil
For and on behalf of: Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 90, Cannon Street, London, EC4A 3DF, United Kingdom
Registered in England and Wales under company number 2640947. Registered office: 90, Cannon Street, London, EC4A 3DF, United Kingdom.
The use of the LRQA Accredited Mark and the LRQA logo is subject to the terms and conditions of the LRQA Accreditation Scheme.

LR Lloyd's Register
LRQA

**LISTA DE LOCAIS ABRANGIDOS PELOS SISTEMAS DE
GESTÃO**

Companhia Müller de Bebidas
Estrada Municipal, PNG 349, Taboão,
CEP 13631-301, Pirassununga, SP, Brasil

Matriz	Atividades
Estrada Municipal PNG 349, Taboão, Pirassununga, SP, Brasil, CEP 13631-301	Desenvolvimento, Fabricação, Standardização, e Emvasamento de Bebidas Alcoólicas. Comercialização de Mix 51.
Locais:	
BR 101, KM 28, Cabo Santo Agostinho, PE, Brasil, CEP 54515-070	Fabricação, Standardização e Emvasamento de Bebidas Alcoólicas. Comercialização de Mix 51.
Fazenda Lageado, Caixa Postal 134, Porto Ferreira, SP, CEP 13560-000	Fabricação de Cachaça e Aguardente.

Certificado de Aprovação No: SQA 701137

Data de Aprovação: 08 de Outubro de 1999
Data desta Certificação: 01 de Novembro de 2014
Data de Validade: 31 de Outubro de 2017

Página 1 de 1

[Assinatura]

 UKAS
001

Lloyd's Register da Brazil Ltda. Rua Helena, 122 - 1º andar - São Paulo - Brasil
For and on behalf of: Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 90, Cannon Street, London, EC4A 3DF, United Kingdom
Registered in England and Wales under company number 2640947. Registered office: 90, Cannon Street, London, EC4A 3DF, United Kingdom.
The use of the LRQA Accredited Mark and the LRQA logo is subject to the terms and conditions of the LRQA Accreditation Scheme.

As três Unidades de Pirassununga, Cabo de Santo Agostinho e Lageado passaram pelas auditorias de recertificação da norma ISO 14001, onde o certificado foi renovado demonstrando o empenho de todos para o cumprimento das normas ambientais e requisitos legais aplicáveis.

A Unidade Industrial Lageado revalidou o certificado do Protocolo Agroambiental junto à Secretaria Estadual de Meio Ambiente, que incentiva a produção sustentável, respeitando os recursos naturais e controlando os índices de poluição.

Este certificado tem como objetivo principal desenvolver ações que garantam a expansão sustentável da atividade canavieira no Estado de São Paulo, além de promover a conservação do solo e a redução no consumo de água no processamento da cana-de-açúcar.



13 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Divulgado anualmente, o Relatório Ambiental da Companhia Müller de Bebidas tem como principal objetivo apresentar as ações ambientais as quais são de extrema importância junto a nossa sociedade.

Uma gestão ambiental bem estruturada e responsável contribui para a melhoria contínua de nossos processos e também ao meio ambiente ao qual vivemos.

Agradecemos à agência Verdelho Associados, responsável pelo design e diagramação deste Relatório.

No caso de dúvidas ou sugestões, contate-nos!

SAM: 0800 – 015 51 51
www.ciamuller.com.br

Companhia Müller de Bebidas
Estrada Municipal PNG 349, s/nº
Chácara Taboão – Pirassununga – SP
CEP: 13.630-000

Unidade Industrial Nordeste
Rodovia BR 101 – Sul – km 28, s/nº
Ponte dos Carvalhos – Cabo de Sto Agostinho – PE
CEP: 54515-070

Unidade Industrial Lageado
Fazenda Lageado – Caixa Postal 134
Porto Ferreira – SP
CEP: 13660-000



Companhia **Müller** de Bebidas

www.ciamuller.com.br