

RELATÓRIO AMBIENTAL

2013



Companhia **Müller** de Bebidas

-  Pirassununga/SP
-  Porto Ferreira/SP
-  Cabo de Santo Agostinho/PE

“*A água é o princípio de todas as coisas*”

Tales de Mileto



Companhia **Müller** de Bebidas

CUIDAR DO PLANETA É
UMA BOA IDEIA

ÍNDICE

1	Apresentação	4
2	Mensagem da Diretoria.....	5
3	Perfil	6
	Missão	
	Valores	
4	Política e Objetivos	8
5	Responsabilidade Organizacional	10
6	Treinamentos e Conscientização	11
7	Riscos e Desafios	13
8	Desempenho Ambiental	15
	8.1 - Materiais de embalagem	
	8.2 - Eficiência energética e gerenciamento de emissões	
	8.3 - Biodiversidade	
	8.4 - Uso de água	
	8.5 - Resíduos sólidos	
	8.6 - Efluentes	
9	Monitoramento e Acompanhamento.....	28
10	Considerações Finais.....	29



1

APRESENTAÇÃO

A Companhia Müller de Bebidas apresenta a terceira edição do seu Relatório Ambiental, com o objetivo de disponibilizar a todos os públicos de interesse as suas práticas de gestão ambiental responsável e uso racional de recursos naturais.

Para a elaboração, foram considerados os dados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2013.

Esta publicação sucede o Relatório Ambiental 2012. Ambos estão disponíveis no formato digital pelo site da empresa.

Dúvidas e comentários podem ser encaminhados ao nosso Serviço de Atendimento Müller (SAM).

SAM 0800 015 51 51
www.ciamuller.com.br



2

MENSAGEM DA DIRETORIA

Em uma sociedade em constante evolução como a nossa, precisamos entender que o meio ambiente faz parte da perpetuação dos negócios. Isso exige das empresas novas responsabilidades e senso de equilíbrio no sentido de atender as necessidades e desejos da sociedade em nosso tempo.

A Companhia Müller de Bebidas busca as melhores práticas ambientais e a constante evolução, realizando investimentos nos processos sempre respeitando os requisitos ambientais vigentes, buscando o uso racional dos recursos naturais e proteção dos biomas, pois tem consciência da sua responsabilidade.

A publicação anual do Relatório Ambiental é uma ferramenta poderosa de acompanhamento e de gestão para a empresa e tem dado transparência na evolução. O Relatório Ambiental 2013 apresenta a continuação da nossa trajetória durante os últimos anos, procurando melhorar ainda mais a forma de comunicar e engajar todos os públicos interessados.

RICARDO GONÇALVES
Diretor Superintendente

CELSO K. BRIGAGÃO
Diretor Industrial

3

PERFIL

A Companhia Müller de Bebidas foi fundada em 1959, por um dos mais importantes empreendedores da indústria de bebidas no país, Guilherme Müller Filho. Desde então, tem grande tradição no mercado de cachaça, sempre investindo em programas de qualidade, tendo conquistado o certificado internacional ISO de Gestão de Qualidade e Ambiental em 1999.

O Relatório abrange as três unidades industriais da empresa, a Destilaria, localizada em Porto Ferreira - SP, e duas fábricas de envasamento e elaboração de bebidas, uma em Pirassununga - SP e a outra em Cabo de Santo Agostinho - PE.

Atualmente conta com aproximadamente 1400 funcionários diretos. Líder no segmento de cachaça no Brasil, a empresa também tem investido em novos produtos. Recentemente, lançou a **Vodka Polak** e diversificou sabores da **51 Ice**, como o sabor **Sensações Freezy-Fire** (sabor citrus com um toque picante).



MISSÃO

Criar boas ideias para brindar a vida.

VALORES

ÉTICA E INTEGRIDADE Promover ações e atitudes que reforcem a ética e o respeito ao meio ambiente e à comunidade.

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO Adotar postura inovadora e promover a interação constante com os clientes, parceiros e colaboradores, construindo relações baseadas na confiança, empatia, respeito e competência.

OBSESSÃO PELA CONSISTÊNCIA E PELO DETALHE Manter sempre a determinação de fazer o melhor, buscando, continuamente, atingir o padrão de qualidade requerido pelo mercado e praticando, efetivamente, os princípios e valores que acreditamos.

GERAÇÃO DE VALORES Ser modelo referencial para o mercado, por meio de atitudes admiráveis e ações que agreguem valor para acionistas, clientes, parceiros, colaboradores e comunidade.

GENTE QUE FAZ A DIFERENÇA Criar uma cultura de aprendizado e de trabalho em equipe, motivando e estimulando o desenvolvimento e o comprometimento das pessoas.



4

POLÍTICA E OBJETIVOS

A Müller tem como política liderar o mercado de bebidas, buscando a satisfação dos clientes, em sintonia com a preservação ambiental. Para isso, a política é divulgada e reforçada constantemente com os funcionários, como forma de orientar suas atividades e atender nossos objetivos.

De acordo com a Política Ambiental da empresa são definidos objetivos específicos que precisam ser coerentes com os riscos e circunstâncias de cada operação, assegurando a conformidade com todas as leis aplicáveis, regulamentações e regras legais e com os requisitos internos da companhia, sendo que a empresa realiza avaliações periódicas com o objetivo de identificar e tratar os riscos ambientais.



4

POLÍTICA E OBJETIVOS

Política de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Liderar o mercado de bebidas alcoólicas, atividades correlatas e de vanguarda, buscando ser o referencial de excelência, potencializando os valores de qualidade e idoneidade, com base nos seguintes princípios:

- ☉ Oferecer produtos e serviços com qualidade adequada para os nossos clientes, assumindo um compromisso de satisfação absoluta;
- ☉ Perseguir a melhoria contínua dos nossos recursos humanos, produtos, serviços e processos;
- ☉ Preservar o meio ambiente, com foco na prevenção da poluição e na gestão racional dos recursos naturais existentes;
- ☉ Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, garantindo a aplicação de medidas adequadas que evitem acidentes e danos à saúde do colaborador;
- ☉ Atender a legislação aplicável, bem como os requisitos regulamentares;
- ☉ Conscientizar nossos colaboradores para o constante comprometimento com os objetivos e metas aplicáveis, desdobrados a partir desta política;
- ☉ Esta política está disponível a todas as partes interessadas.

5

RESPONSABILIDADE ORGANIZACIONAL

Nossa gestão ambiental compreende desde o cultivo de cana-de-açúcar até a comercialização das bebidas. No modelo de governança estabelecido na Müller, a Diretoria Industrial, por meio do Setor de Qualidade e Meio Ambiente – SEQMA, em Pirassununga, do Setor de Qualidade - SEQUA-DES, na unidade Porto Ferreira e do Setor de Qualidade- SEQUA-NE, na unidade de Cabo Santo Agostinho, é responsável pelo direcionamento das ações na área ambiental.



6

TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO

A conscientização e o comprometimento das pessoas são essenciais para assegurar um padrão único de gestão ambiental em seus processos. Para isso, a empresa realiza treinamentos e eventos de conscientização com os funcionários nas áreas de meio ambiente, saúde e segurança para disseminar a importância da avaliação dos aspectos e impactos ambientais e também os perigos e riscos de cada atividade.

A empresa possui procedimentos internos nos quais estão estabelecidas as diretrizes e sistemáticas para atender as situações de emergência, prevenir e mitigar os impactos ambientais associados e analisar criticamente os planos de emergência.

A SISSMA – Semana Interna de Segurança, Saúde e Meio Ambiente, realizada anualmente, aborda estes temas de forma interativa, com teatros, palestras, exposições, entre outros.

*SISSMA realizada na unidade
de Cabo de Santo Agostinho*



6

TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO

Para disseminar o conhecimento e a conscientização dos colaboradores quanto à responsabilidade relacionada às questões de qualidade e meio ambiente, mensalmente é divulgado informativo por meio de um programa chamado **Minutinho da Qualidade e Meio Ambiente**. Estes informativos são divulgados por e-mail, quadros de aviso e reuniões entre os setores.



COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS

MINUTINHO DO MEIO AMBIENTE

PEGADA ECOLÓGICA

A expressão **Pegada ecológica** é uma tradução do Inglês *ecological footprint*. É uma metodologia de contabilidade ambiental que avalia a pressão do consumo das populações humanas sobre os recursos naturais. Expressada em hectares globais (gha), permite comparar diferentes padrões de consumo e verificar se estão dentro da capacidade ecológica do planeta. Um hectare global significa um hectare de produtividade média mundial para terras e águas produtivas em um ano.

Disponível <http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/especiais/pegada_ecologica/o_que_e_pegada_ecologica/>, acesso em: 02/01/2013

FIQUE POR DENTRO!

Essa ferramenta pode ser aplicada tanto para o estilo de vida de um indivíduo, como para de uma população ou país inteiro, setores industriais ou o processo de fabricação de um determinado produto.

VOCE SABIA?

Estudos mostram que desde o final dos anos 70 a demanda da população mundial por recursos naturais é maior do que a capacidade do planeta em renová-los.

Atualmente, a média mundial da Pegada Ecológica é de 2,7 hectares globais por pessoa, enquanto a biocapacidade disponível para cada ser humano é de apenas 1,8 hectare global.

A biocapacidade representa a capacidade dos ecossistemas em produzir recursos úteis e absorver os resíduos gerados pelo ser humano.

COMO PODEMOS COLABORAR?

- ✓ Economizar recursos naturais como água e energia elétrica;
- ✓ Separar corretamente o lixo e reciclar os materiais;
- ✓ Utilizar lâmpadas econômicas;
- ✓ Não deixar aparelhos eletrônicos em "standby-by";
- ✓ Comprar somente o necessário e dar preferência a produtos ecológicos;
- ✓ Recusar embalagens em excesso;
- ✓ Exercer a cidadania e cobrar providências dos governantes.

CALCULE SUA PEGADA ECOLÓGICA:

<http://noticias.uol.com.br/meio-ambiente/infograficos/2012/06/14/calculce-seu-impacto-no-ambiente-com-esta-calculadora-de-pegada-ecologica.htm>

COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS

MINUTINHO DO MEIO AMBIENTE

Consumo Sustentável

O consumo sustentável é um conjunto de práticas relacionadas à aquisição de produtos e serviços que visam diminuir ou até mesmo eliminar os impactos ao meio ambiente. São atitudes positivas que preservam os recursos naturais, mantendo o equilíbrio ecológico em nosso planeta. Estas práticas estão relacionadas a diminuição da poluição, incentivo à reciclagem e eliminação do desperdício.

Fonte: <http://www.suaesousa.com/ecologia/consu/sustentavel.htm>

FIQUE POR DENTRO!

Consumir de maneira sustentável significa consumir melhor e menos levando em consideração os impactos ambientais, sociais e econômicos das empresas e dos seus produtos (cadeias produtivas). É importante questionar-se sobre o consumo pessoal sempre, como pode ser reduzido e melhorado em qualidade. **Consumidor sustentável é consumidor consciente!**

VOCE SABIA?

Diariamente são descartados, em média, 125 mil toneladas de lixo domiciliar no Brasil. Se todo esse lixo fosse colocado em caminhões e se os mesmos fossem enfileirados, ter-se-ia uma fila de 100 quilômetros de comprimento. Ou seja, e se como houvesse, a cada quatro dias, uma fila de caminhões cheios de lixo indo de São Paulo até o Rio de Janeiro.

Os resíduos domésticos jogados a céu aberto em aterros irregulares provocam a contaminação das águas subterrâneas e a poluição do ar com gases tóxicos. A reciclagem de papéis, plásticos, vidros e metais são os principais materiais recicláveis, representam cerca de 38% do peso total dos resíduos gerados e sua coleta mobiliza, atualmente no Brasil mais de 200 mil pessoas.

Fonte: Cadernos de Educação Ambiental – Secretaria Estado SP

COMO COLABORAR?

Fazer a reciclagem dos materiais (plástico, metais, papéis).

Diminuir o consumo de energia: tomar banhos rápidos, desligar luzes de cômodos que não tem pessoas, optar por aparelhos de baixo consumo de energia.

Levar sacolas ecológicas ao supermercado, não utilizando as sacolas plásticas oferecidas.

Diminuir a impressão de documentos e utilizar papel reciclável.

Optar, quando possível, pelo consumo de frutas, verduras e legumes orgânicos.

Usar lâmpadas eletrônicas ou LED, pois consomem menos energia elétrica do que as incandescentes.



Minutinho do Meio Ambiente

7

RISCOS E DESAFIOS

Com o objetivo de garantir que suas atividades estejam de acordo com as legislações ambientais vigentes, a empresa tem uma sistemática definida para avaliar e tratar todos os aspectos e impactos ambientais em suas atividades.

Faz parte da gestão da Müller e da rotina das unidades fabris a busca pela preservação do meio ambiente e uso racional dos recursos naturais. Todas as fábricas trabalham continuamente para reduzir a captação e a quantidade de água usada em todo o processo produtivo, diminuir o consumo de energia e a emissão de poluentes, além de aumentar o nível de reciclagem dos resíduos. Exemplo desta iniciativa foi a implantação de um comitê multidisciplinar para a realização de estudos visando a redução e a reutilização da água no processo fabril. Diversas oportunidades foram identificadas e estão em fase de estudos para implementação.

A área agrícola mantém diversas ações preventivas para evitar possíveis alterações na flora e na fauna, por meio da manutenção de aceiros e treinamentos com a brigada de incêndio.

7

RISCOS E DESAFIOS

A Companhia Müller de Bebidas estabelece e mantém planos e procedimentos para identificar o potencial e o atendimento a incidentes e emergências, com o objetivo de mitigar os riscos e danos que possam estar associados. Os funcionários são treinados para atuar com agilidade no combate a vazamentos, incêndios e outras situações de emergência ambiental, e ainda temos estrutura e equipamentos para suporte.



*Bacia de contenção
unidade Lageado*



*Bacia de contenção
unidade Taboão*



*Dique de contenção
unidade Taboão*

8

DESEMPENHO AMBIENTAL

1- Materiais de embalagem

A embalagem é fundamental para o fornecimento e a proteção dos nossos produtos e se traduz num aspecto importante para apresentação de nossas marcas aos clientes. A embalagem tem um aspecto ambiental ao longo de sua vida - desde o fornecedor até o consumidor e destino final.

A publicação da Política Nacional de Resíduos Sólidos coloca em foco as embalagens pós-consumo e define a logística reversa como forma de gestão por meio de uma responsabilidade compartilhada entre todos os elos da cadeia produtiva.

O principal produto da Müller, a Cachaça 51, é comercializada em embalagem retornável, com índice de 86,1% de itens de embalagens (vasilhames de vidro e caixas plásticas) que retornam para a empresa após o consumo no mercado, minimizando, assim, o impacto ambiental ao longo de sua cadeia.



Logística Reversa de Embalagens 2013

- Não retornável
- Retornável



DESEMPENHO AMBIENTAL

Além disso, é constante o empenho da empresa em desenvolver projetos que objetivam redução ou reutilização das suas embalagens.

Durante o ano de 2013, tiveram destaque os seguintes projetos:

REDUÇÃO NA GRAMATURA DAS EMBALAGENS DE PAPELÃO

O setor de P&D, em um trabalho conjunto com o fornecedor, conseguiu reduzir a gramatura das caixas de papelão usadas no acondicionamento de alguns produtos em até 17%, sem perda de qualidade e funcionalidade do material, o que proporciona a redução na quantidade de papelão utilizada durante o seu processo de fabricação, gerando um menor volume de resíduo pós-consumo.

REDUÇÃO DE RESÍDUOS

O projeto desenvolvido pelas áreas de Qualidade, P&D, Meio Ambiente, Suprimentos e Produção conseguiu uma redução da geração de resíduos em torno de 60 toneladas ao ano, por meio da adequação dos paletes de acondicionamento dos materiais de embalagem para que estes mesmos paletes possam ser reutilizados no acondicionamento dos produtos fabricados pela Companhia Müller.



8

DESEMPENHO AMBIENTAL

2- Eficiência energética e gerenciamento de emissões

A Companhia Müller de Bebidas em Porto Ferreira (Destilaria Lageado) prioriza a utilização de biomassa na sua matriz energética, com cerca de 97% de geração de energia a partir desta fonte, conforme demonstrado na tabela.

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Produção Total (MWh)	8.294,14	7.532,75	7.268,31	6.335,42	6.671,50	6.565,80
Consumo Total (MWh)	8.335,19	7.654,35	7.309,69	6.461,70	6.843,93	6.755,34

O excedente de bagaço de cana abastece as caldeiras da unidade Taboão, o ano todo, para produção de vapor utilizado na indústria e também é comercializado para outras usinas da região para cogeração de energia elétrica.

As caldeiras da unidade Nordeste utilizam gás natural, considerado um combustível de queima limpa.



Bagaço de cana enfardado para a unidade Taboão



Bagaço de cana a granel para cogeração de energia



DESEMPENHO AMBIENTAL

EMISSÕES

As emissões atmosféricas das unidades de produção são monitoradas periodicamente por meio do Programa de Monitoramento de Emissões Atmosféricas, que estabelece as sistemáticas, a frequência de análises e os parâmetros para o monitoramento de emissões de fontes fixas e inspeções veiculares.

As caldeiras são monitoradas com frequência para atendimento aos limites de emissões atmosféricas estabelecidas por legislação.

A Companhia Müller de Bebidas mantém as concentrações e taxas de emissões dos poluentes atmosféricos abaixo dos limites estabelecidos pela legislação vigente (CONAMA nº436 de 22/12/2011).

O programa de controle de fumaça preta (emissão de poluentes) em veículos a diesel em uso, tanto da frota interna como de terceiros, apresenta a avaliação da emissão de fumaça pela utilização da escala de Ringelmann, controlando, assim, a emissão de fumaça preta e de combustíveis não queimados, conforme decreto 8468/76.



DESEMPENHO AMBIENTAL

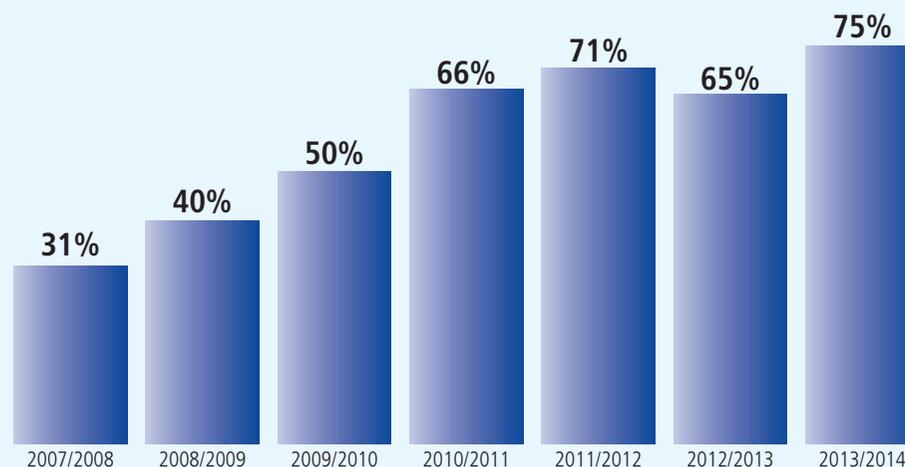
3- Biodiversidade

REDUÇÃO DAS PRÁTICAS DE QUEIMADAS

A eliminação da queima da palha da cana-de-açúcar visa atender não somente a evolução tecnológica do cultivo de cana, até então uma cultura dependente do trabalho manual, mas ao comprometimento do setor em reduzir as emissões de CO₂ e outros poluentes, consolidando a cachaça e os demais produtos da cana-de-açúcar como sustentáveis.

Em consonância com o comprometimento ambiental de todo o setor sucroenergético, a Companhia Müller de Bebidas vem investindo ao longo dos anos na colheita mecanizada e na capacitação dos funcionários internos para a realização do trabalho.

EVOLUÇÃO DE ÁREA NÃO QUEIMADA



8

DESEMPENHO AMBIENTAL

PROTEÇÃO DAS ÁREAS DE MATAS CILIARES DAS PROPRIEDADES CANAVIEIRAS

Medidas de caráter preventivo e corretivo para evitar e combater a queima acidental das matas ciliares sob seu domínio são adotadas, tais como:

- Aceiro e limpeza dos carregadores, alocando a palha dentro dos talhões;
- Quatro veículos equipados para combate a incêndio;
- Uma motoniveladora.



*Corte de cana
mecanizado*



*Motoniveladora da
área agrícola*



*Caminhões de
combate a incêndio
na área agrícola*



Oficina agrícola



Cercamento das áreas



DESEMPENHO AMBIENTAL

MANUTENÇÃO DO REFLORESTAMENTO

Para promover a manutenção em áreas de Reserva Legal são adotadas práticas de combate a formiga cortadeira, controle de mato competição, adubação, replantio, tutoramento, aceiros, bem como o monitoramento e reforço constante no cercamento das áreas.

Todas as atividades visam o crescimento das mudas de reflorestamento, bem como a integridade do projeto e o restabelecimento das áreas de Reserva Legal.

Manutenção da área de reflorestamento



8

DESEMPENHO AMBIENTAL

PROTEÇÃO EM ÁREAS DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE

As áreas de Preservação Permanente (APP) nas áreas agrícolas protegidas por vegetação nativa cumprem sua função ambiental de preservar os recursos hídricos, a paisagem e a biodiversidade, facilitando a migração da fauna e da flora, protegendo o solo para assegurar o bem-estar das populações.

Fazenda São Lucas - Descalvado/SP





DESEMPENHO AMBIENTAL

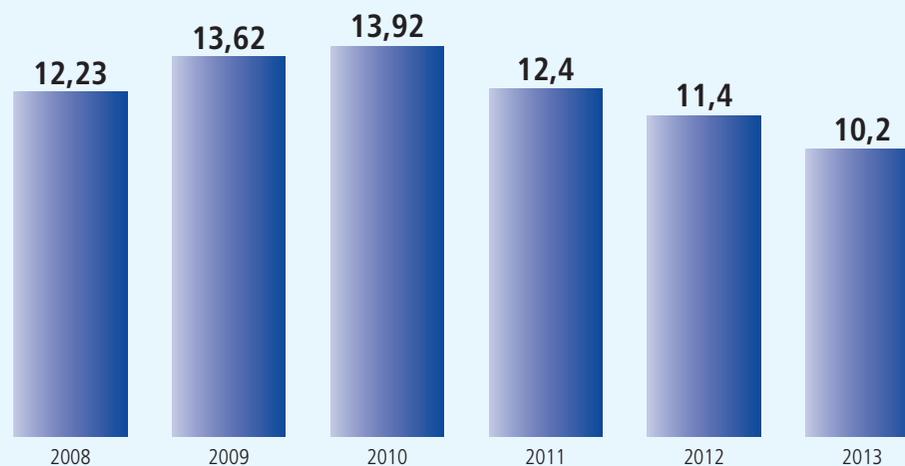
4- *Uso de água*

A gestão de recursos hídricos empregada adota um conjunto de ações destinadas a assegurar, de forma responsável, o uso dos recursos naturais sem causar danos ao meio ambiente, contribuindo para a sua preservação.

O principal objetivo é assegurar que todos os rios nascentes e córregos nas áreas de abrangência da Companhia Müller de Bebidas sejam protegidos conforme legislação vigente.

Um conjunto de ações realizadas nas unidades Taboão e Destilaria, em 2013, para a reutilização de água no processo possibilitou o uso racional de água, conforme gráficos de desempenho mostrados a seguir.

CONSUMO DE ÁGUA
unidade Taboão



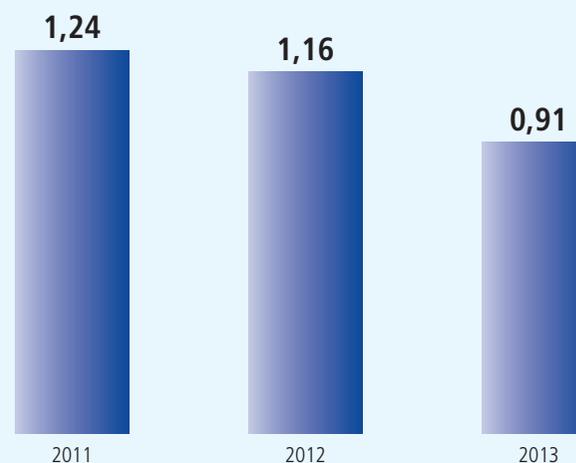
Consumo de água L/dz





DESEMPENHO AMBIENTAL

CONSUMO DE ÁGUA *unidade Lageado*



Consumo de água m³ / Tonelada de cana

Um grupo multidisciplinar, denominado **Comitê de Água**, foi formado para gerenciar as ações e identificar oportunidades. Projetos e ações propostas por este Comitê já estão em andamento, como por exemplo:

- Instalação de hidrômetros nos maiores pontos de consumo, sendo que desta forma poderão ser realizadas ações pontuais para redução;
- Redução do consumo de água da lavadora tem como objetivo reutilizar a água por meio de um processo de tratamento;
- Utilização da água desmineralizada da osmose reversa na caldeira, isenta de impurezas, que muitas vezes causam problemas na geração de vapor, podendo formar incrustações e/ ou acelerar os processos corrosivos.





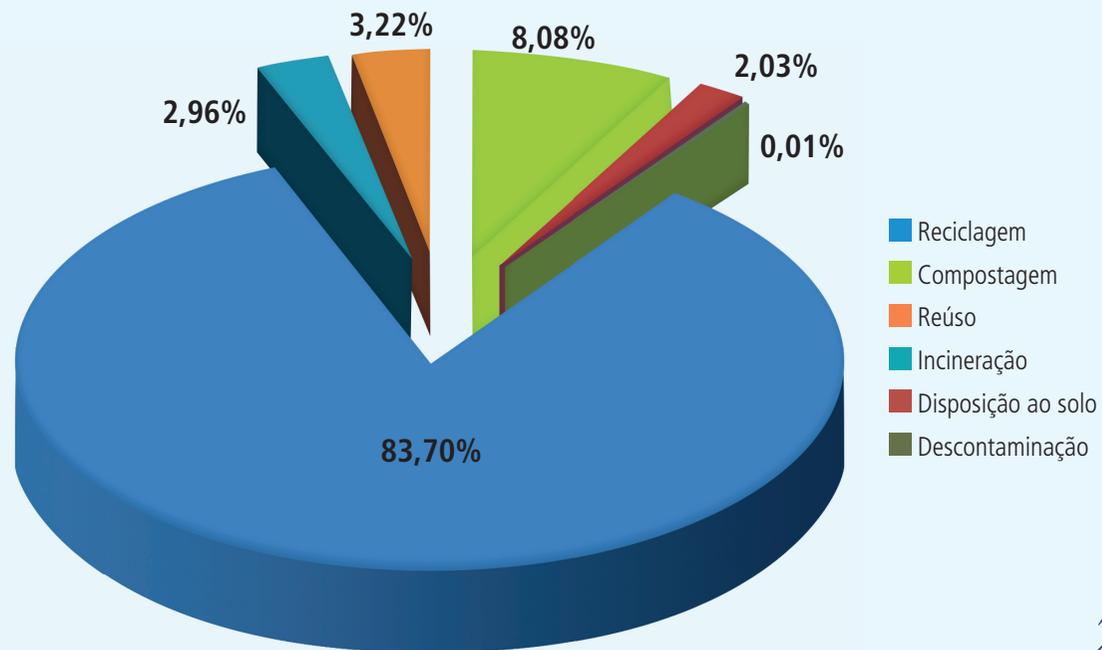
DESEMPENHO AMBIENTAL

5- Resíduos sólidos

Todas as nossas unidades contam com programas de coleta seletiva. Na Central de Resíduos é realizada a separação e destinação adequada de todos os resíduos sólidos. A unidade Taboão reduziu em média 11,03% da quantidade total de resíduos gerados na indústria.

Atualmente, nosso índice de disposição em solo é inferior a 3%, sendo que enviamos para reciclagem grande parte dos resíduos, gerando valor na cadeia de produção e poupando o ambiente.

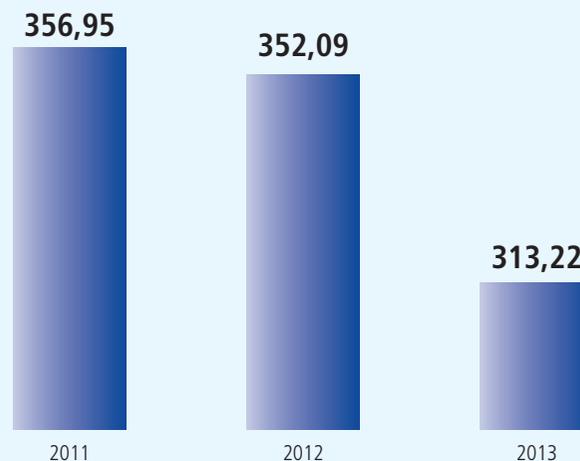
QUANTIDADE DE RESÍDUO GERADA
unidade Taboão





DESEMPENHO AMBIENTAL

MÉDIA MÊS / TONELADA DE RESÍDUO
unidade Taboão



A Müller mantém um auxílio a cooperativa de reciclagem **COOPEREP**, no município de Pirassununga, de forma a contribuir no desenvolvimento local das atividades de reciclagem e preservação ambiental. Em 2013, a Companhia Müller de Bebidas viabilizou o transporte de vidro de alguns pontos específicos da cidade para a cooperativa. Desta forma, a Companhia Müller de Bebidas contribuiu com a retirada de aproximadamente 500kg de vidro que seriam destinados para o aterro e foram revertidos para a reciclagem, aumentando a renda da cooperativa.



DESEMPENHO AMBIENTAL

6- Efluentes

O controle dos seus efluentes líquidos gerados pelas unidades é realizado de acordo com o procedimento de gestão dos recursos hídricos que determinam as análises a serem realizadas, bem como a frequência, os parâmetros e atendimento das legislações vigentes.

Todo efluente gerado nas unidades de engarrafamento (SP e PE) é encaminhado para um tratamento aeróbico e anaeróbico, sendo que o parâmetro Demanda Biológica de Oxigênio (DBO) é utilizado como indicador de desempenho da ETE da unidade industrial.

Conseguimos atender e superar os parâmetros de eficiência exigidos pela legislação (conforme decreto 8468 de 08/09/76, que regulamentou a Lei 997 de 31/05/1976 e suas alterações, bem como a Resolução CONAMA nº 357/05 e suas alterações), de 80% de remoção, conforme tabela de resultados dos últimos anos da unidade Taboão.

TRATAMENTO DE EFLUENTES - Eficiência

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Unidade Taboão	93,23 %	92,06 %	90,30 %	95,23 %	94,82 %	94,67 %
Unidade Nordeste	91,00 %	91,00 %	94,00 %	95,2 %	96,24 %	97,68 %

Na unidade Lageado, os efluentes sanitários (portaria, prédio administrativo, refeitório e sanitários industriais) são recolhidos em fossas assépticas e destinados à estação de tratamento de efluentes da unidade da Companhia Müller em Pirassununga (possui documentação específica para transporte deste resíduo), onde são tratados conforme legislação vigente.



MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO

A Companhia Müller de Bebidas manteve nas três unidades o certificado da Norma de Gestão Ambiental NBR ISO 14001:2004. A certificação auxilia a desenvolver e melhorar continuamente o desempenho dos processos, considerando práticas de proteção ambiental, prevenção da poluição e cumprimento dos requisitos legais.

A unidade Destilaria revalidou o certificado do Protocolo Agro-ambiental junto à Secretaria Estadual de Meio Ambiente, que visa reconhecer e premiar as boas práticas ambientais do setor sucroenergético.

Este certificado tem como prioridade a antecipação dos prazos de eliminação da queima da palha da cana, a proteção dos remanescentes florestais de nascentes e de matas ciliares, o controle das erosões e melhores práticas de uso do solo, o adequado gerenciamento das embalagens de agrotóxicos, além da redução de consumo de água na etapa industrial.



10

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O relatório tem como objetivo apresentar para o público externo nossas ações, as quais vão ao encontro dos valores e princípios na gestão corporativa da empresa, por meio de planejamento, metas, indicadores e oportunidade de melhorias.

As iniciativas de gestão ambiental contribuem para a aproximação de diferentes públicos dentro da empresa, sendo que devemos manter ações de aprimoramento dos processos internos, visando um desenvolvimento sustentável com a sociedade.

No caso de dúvidas ou sugestões, contate-nos!

SAM 0800 015 51 51

www.ciamuller.com.br

Companhia Müller de Bebidas
Estrada Municipal PNG 349, s/nº
Chácara Taboão
Pirassununga/SP
CEP 13631-301

Unidade Industrial Nordeste
Rodovia BR 101 - Sul - km 28, s/nº
Ponte dos Carvalhos
Cabo de Santo Agostinho/PE
CEP 54515-070

Unidade Industrial Destilaria
Fazenda Lageado
Caixa Postal 134
Porto Ferreira/SP
CEP 13660-000